

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). *PERAN UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH) DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL*, 3(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v3i6.2133>
- Irwanto, Y., & Kristiana, N. (2022b). *STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL TOKKI JANTAN ERA 4.0*, 4(1), 148–161.
- Sarastuti, D. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA* , 16(1), 71–90.
- Supriyanto, B. E. (2024, December 9). *Mendorong pertumbuhan Ekonomi Lewat Kur Dan INSENTIF UMKM*. DITJEN PERBENDAHARAAN KEMENKEU RI. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html>
- Tangerang, P. K. (2023, October 25). *Gambaran Umum*. Profil Konten :: Web Terpadu Kabupaten Tangerang. <https://cikupa.tangerangkab.go.id/profil-konten/178>
- Curug Sangerang*. Curugsangereng.id. (n.d.). <https://curugsangereng.id/>

