

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM SATOU COOKIES

POKDARWIS MEDANG



LAPORAN CLUSTER MBKM

Khalishah Nadhelia Gunawan

00000072750

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM SATOU COOKIES

POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Khalishah Nadhelia Gunawan

00000072750

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM SATOU COOKIES POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM SATOU COOKIES
POKDARWIS MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji

Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG LOGO
UMKM SATOU COOKIES
POKDARWIS MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan laporan yang berjudul “PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM SATOU COOKIES POKDARWIS MEDANG”. Adapun penyusunan laporan ini dilaksanakan sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka kluster Proyek Desa. Penulis mendapatkan bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, dan demikian penulis terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan laporan di masa mendatang. Harapan penulis bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang memerlukannya di masa depan dan mampu memberikan manfaat baik untuk yang membacanya.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM SATOU COOKIES

POKDARWIS MEDANG

(Khalishah Nadhelia Gunawan)

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak perekonomian Indonesia dengan kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, pertumbuhan ekonomi daerah, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, UMKM memerlukan perhatian khusus agar dapat terus berkontribusi pada perkembangan ekonomi sekitar. Salah satu penggerak ekonomi di Pokdarwis Medang adalah UMKM Satou Cookies yang bergerak pada sektor kuliner. Namun, UMKM ini telah menghadapi kendala dalam menjangkau target pasarnya. Berdasarkan observasi yang dilakukan, kendala yang dialami UMKM Satou Cookies terdapat pada identitas visual, yaitu logo yang belum secara efektif mencerminkan keunikan dan makna dari produk yang ditawarkan. Nyatanya identitas visual memainkan peran penting dalam membangun citra merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen. Untuk mengatasi permasalahan, diperlukan perancangan ulang logo yang dapat merepresentasikan nilai-nilai unik dari UMKM Satou Cookies. Metode pengumpulan data dilakukan secara kualitatif, yaitu dengan observasi dan wawancara. Proses perancangan desain dilakukan dengan metode *Advertising in Design* oleh Robin Landa untuk menghasilkan desain yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan. Diharapkan, langkah ini dapat meningkatkan citra merek UMKM Satou Cookies sehingga dapat dikenal khalayak umum dan mampu memperkuat daya saingnya di Pokdarwis Medang.

Kata kunci: Perancangan Ulang, Logo, UMKM, Pokdarwis Medang



LOGO REDESIGN FOR SATOU COOKIES MSME

POKDARWIS MEDANG

(Khalishah Nadhelia Gunawan)

ABSTRACT (English)

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the drivers of the Indonesian economy with significant contributions to job creation, regional economic growth, and improving community welfare. Therefore, MSMEs require special attention so that they can continue to contribute to the development of the surrounding economy. One of the economic drivers in Pokdarwis Medang is the Satou Cookies MSME, which operates in the culinary sector. However, this MSME has faced obstacles in reaching its target market. Based on observations made, the constraints experienced by Satou Cookies are in the visual identity, namely the logo that has not effectively reflected the uniqueness and meaning of the products offered. In fact, visual identity plays an important role in building a strong brand image and is easily recognizable by consumers. To overcome the problem, a logo redesign is needed that can represent the unique values of Satou Cookies MSMEs. The data collection method was carried out qualitatively, namely by observation and interviews. The design process is carried out using the Advertising in Design method by Robin Landa to produce a design that is structured and in accordance with the needs. It is hoped that this step can improve the brand image of Satou Cookies so that it can be recognized by the general public and be able to strengthen its competitiveness in Pokdarwis Medang.

Keywords: Redesign, Logo, MSME, Pokdarwis Medang



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa	8
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	19
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	19
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	20
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	27
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	27
4.1.1 Proyek 1: Logo Satou Cookies	27

4.1.2	Proyek 2: <i>Collateral</i> UMKM Satou Cookies	36
4.1.3	Proyek 3: <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	45
4.1.4	Proyek 4: <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	50
4.1.5	Proyek 5: <i>Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	66
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	72
4.3	Kendala yang Ditemukan	72
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	73
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		lxxiii
LAMPIRAN		lxxiv

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Medang	8
Tabel 2.2 Potensi Desa Medang.....	8
Tabel 2. 3 Potensi Daerah Kelapa Dua	10
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa .	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	20

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dokumentasi di Desa Medang	7
Gambar 2.2 Dokumentasi di Desa Kelapa Dua	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim Proyek Desa	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	15
Gambar 3.3 Alur Komunikasi Tim Proyek Desa	16
Gambar 3.4 <i>Roadmap</i> Tim Proyek Desa.....	17
Gambar 4.1 Logo Satou Cookies	28
Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i> Satou Cookies	29
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Satou Cookies.....	30
Gambar 4.4 Sketsa Logo Satou Cookies.....	31
Gambar 4.5 Sketsa Logo Satou Cookies.....	32
Gambar 4.6 Proses Digitalisasi Logo Satou Cookies.....	33
Gambar 4.7 Proses Digitalisasi Logo Satou Cookies.....	33
Gambar 4.8 Finalisasi Logo Satou Cookies.....	34
Gambar 4.9 <i>Font Byline</i> Logo Satou Cookies	35
Gambar 4.10 Finalisasi Logo Satou Cookies.....	35
Gambar 4.11 Sketsa <i>Business Card</i> Satou Cookies	36
Gambar 4.12 Sketsa <i>Apron</i> Satou Cookies	37
Gambar 4.13 Sketsa <i>T-shirt</i> Satou Cookies	38
Gambar 4.14 Proses Digitalisasi <i>Business Card</i> Satou Cookies.....	39
Gambar 4.15 Proses Digitalisasi <i>Business Card</i> Satou Cookies.....	40
Gambar 4.16 Proses Digitalisasi <i>Apron</i> Satou Cookies	41
Gambar 4.17 Proses Digitalisasi <i>T-shirt</i> Satou Cookies	42
Gambar 4.18 Finalisasi <i>Business Card</i> Satou Cookies	43
Gambar 4.19 Finalisasi <i>Apron</i> Satou Cookies	44
Gambar 4.20 Finalisasi <i>T-Shirt</i> Satou Cookies.....	44
Gambar 4.21 Sketsa <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	45
Gambar 4.22 Proses Digitalisasi <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	46
Gambar 4.23 Finalisasi <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	47
Gambar 4.24 Finalisasi <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	48
Gambar 4.25 Finalisasi <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	48
Gambar 4.26 Finalisasi <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	49
Gambar 4.27 Finalisasi <i>Brand Guideline</i> Satou Cookies	50
Gambar 4.28 <i>Mindmapping</i> Warung Gudeg Mas Damar	51
Gambar 4.29 <i>Moodboard</i> Warung Gudeg Mas Damar.....	52
Gambar 4.30 Sketsa <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	53
Gambar 4.31 Diagram <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar.....	54
Gambar 4.32 Hasil <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	55
Gambar 4.33 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	56
Gambar 4.34 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	56

Gambar 4.35 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	57
Gambar 4.36 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	58
Gambar 4.37 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	59
Gambar 4.38 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	59
Gambar 4.39 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	60
Gambar 4.40 Proses <i>Editing Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	60
Gambar 4.41 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	61
Gambar 4.42 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	62
Gambar 4.43 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	63
Gambar 4.44 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	63
Gambar 4.45 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	64
Gambar 4.46 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	65
Gambar 4.47 Finalisasi <i>Photography</i> Warung Gudeg Mas Damar	66
Gambar 4.48 Sketsa <i>Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	67
Gambar 4.49 <i>Font Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	68
Gambar 4.50 <i>Font Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	68
Gambar 4.51 Draft Desain <i>Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	69
Gambar 4.52 Draft Desain <i>Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	70
Gambar 4.53 Finalisasi <i>Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	71
Gambar 4.54 Finalisasi <i>Packaging</i> Warung Gudeg Mas Damar	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	lxxiv
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	lxxv
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	lxxvi
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	lxxvii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xcii
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xciii
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xciv
Lampiran 8. Lampiran Transkrip Wawancara MBKM Proyek Desa	xcv
Lampiran 9. Lampiran Dokumentasi MBKM Proyek Desa	c

