

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2016). *Advertising by Design: Generating & Designing Creative Ideas Across Media*. John Wiley & Sons.

Jurnal

Bhargawa, I. N. B., Udayana, A. A. G. B., & Artawan, C. A. (2022) Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Brand Tetuek Sangmong di Denpasar. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 192-204.

Hwang, J. & Sin, J. (2023). A Study on the Symbolic Analysis of Cats. *Journal of Symbols & Sandplay Therapy*, 119-140.

Website

Ahdiat, A. (2022). *Mayoritas Industri Mikro kecil Bergerak di Sektor Makanan*. Retrieved from Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/598891fb6762f5c/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaham Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved from Database Peraturan JDIH BPK: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

