

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM
MANGUT LELE MANG KHO' EDHI POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Tasya Lonica Indah
00000073487

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM
MANGUT LELE MANG KHO' EDHI POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Tasya Lonica Indah

00000073487

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tasya Lonica Indah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073487
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/~~ MBKM saya yang berjudul:

PERANCNAGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM MANGUT LELE MANG KHO' EDHI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Tasya Lonica Indah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
UMKM MANGUT LELE MANG KHO' EDHI
POKDARWIS MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Tasya Lonica Indah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073487
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Penguji

Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tasya Lonica Indah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073487
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL UMKM MANGUT LELE MANG
KHO' EDHI POKDARWIS MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Tasya Lonica Indah)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya, penulisan Laporan MBKM yang berjudul Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edhi Pokdarwis Medang dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis memilih tema perancangan ulang identitas visual Mangut Lele Mang Kho' Edhi karena kurangnya identitas visual dari usaha Mangut Lele Mang Kho' Edhi merupakan salah satu permasalahan yang sedang dialami untuk dapat memperkenalkan *brand* dan produk ke masyarakat luas. Penggunaan media sosial dan media promosi Mangut Lele Mang Kho' Edhi juga kurang aktif membuat konsumen kesulitan dalam menemukan informasi yang jelas dan hanya berfokus pada penggunaan media fitur maps online. Oleh karena itu, perancangan ulang identitas visual UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edhi diharapkan dapat mendorong minat masyarakat luas untuk dapat meningkatkan citra *brand*, serta dapat memperkenalkan produknya ke seluruh masyarakat luas.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Fabiola Mangiri, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan selaku pemilik UMKM Marannu Catering yang telah memberikan bimbingan, arahan, kepercayaan, kesediaan untuk diwawancara dan dukungan selama pengerjaan karya dan laporan MBKM Cluster Proyek Desa dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.

6. Edi Susanto, selaku pemilik UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edhi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Ari Ambarwati, selaku pemilik UMKM Lafini yang telah memberikan kepercayaan serta kesediaan untuk diwawancara dan dukungan selama pengerjaan karya dan laporan MBKM Cluster Proyek Desa.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Anggota kelompok yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan selama pengerjaan laporan Cluster MBKM Proyek Desa ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu pihak Universitas maupun mahasiswa dan juga masyarakat pada umumnya untuk dapat memajukan kesejahteraan masyarakat dan bagi dunia pendidikan pada khususnya.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Tasya Lonica Indah)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

MANGUT LELE MANG KHO' EDHI POKDARWIS MEDANG

(Tasya Lonica Indah)

ABSTRAK

Perekonomian Indonesia sangat bergantung pada keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), termasuk yang berkembang di wilayah Pokdarwis, Kelurahan Medang, Tangerang. Kegiatan ini bertujuan membantu UMKM setempat dalam mengatasi masalah desain visual agar lebih dikenal masyarakat salah satunya UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edhi. Proyek dilakukan secara berkelompok dengan pembagian tugas yang ditentukan. Atalia Lambok H.S berperan sebagai *Creative Group Head*, yang menangani *rebranding* Marannu Catering. Anggota Melinda Fandrayani fokus pada *rebranding* Lafini. Anggota Aisya Ayu Margareta bertanggung jawab atas desain kemasan Lafini. Anggota Tasya Lonica Indah menangani *rebranding* Mangut Lele Mang Kho' Edhi. Permasalahan utama UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edhi adalah kurangnya identitas visual yang kuat untuk menjangkau pasar lebih luas. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah *Design Thinking* dari Robin Landa (2014), guna merumuskan solusi yang tepat sasaran. Oleh karena itu, strategi promosi yang tepat dan perancangan desain identitas visual, diharapkan UMKM tersebut dapat meningkatkan citra merek serta menjangkau masyarakat lebih luas melalui media sosial.

Kata kunci: Identitas Brand, UMKM, Pokdarwis Medang



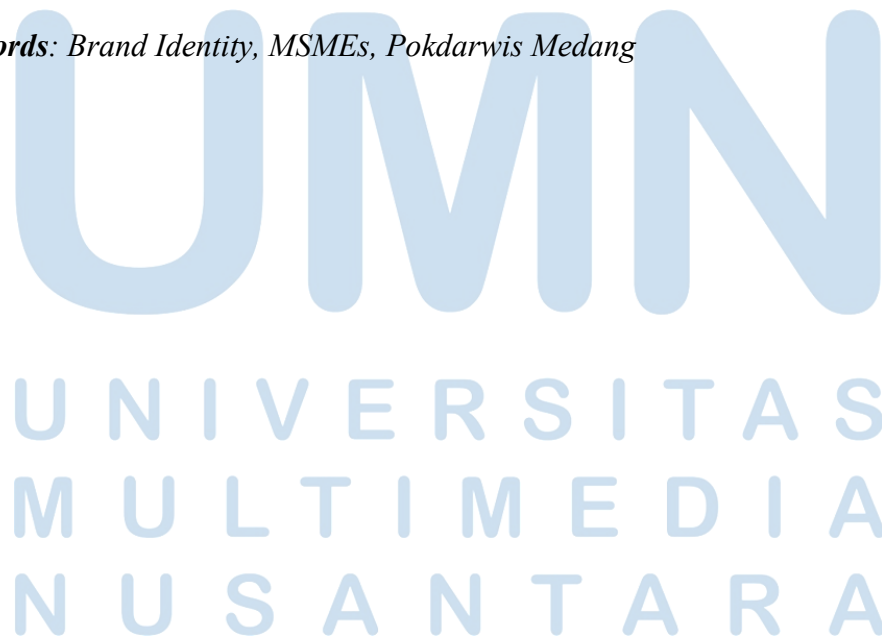
**REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF MANGUT LELE
MANG KHO' EDHI MSMEs POKDARWIS MEDANG VILLAGE**

(Tasya Lonica Indah)

ABSTRACT (English)

Indonesia's economy heavily relies on the existence of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), including those developing in the Pokdarwis area of Medang Sub-district, Tangerang. This initiative aims to support local MSMEs in overcoming visual design challenges to become more recognizable to the public, including one such business Mangut Lele Mang Kho' Edhi. The project was carried out in groups with specific task distribution. Atalia Lambok H.S served as the Creative Group Head, handling the rebranding of Marannu Catering. Melinda Fandrayani focused on the rebranding of Lafini. Aisya Ayu Margareta was responsible for Lafini's packaging design. Tasya Lonica Indah took charge of the rebranding for Mangut Lele Mang Kho' Edhi. The main issue faced by Mangut Lele Mang Kho' Edhi is the lack of a strong visual identity to reach a broader market. The method used in this project is the Design Thinking approach by Robin Landa (2014), in order to formulate targeted solutions. Therefore, through appropriate promotional strategies and the development of a visual identity design, the MSME is expected to enhance its brand image and expand its reach to a wider audience through social media. .

Keywords: Brand Identity, MSMEs, Pokdarwis Medang



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	10
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	18
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	18
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	19
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	27
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	27
4.1.1 Proyek 1: Perancangan Identitas Visual Mangut Lele	27

4.1.2 Proyek 2: Perancangan Media Sosial Lafini	41
4.1.3 Proyek 3: Perancangan Foto Marannu Catering.....	58
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	65
4.3 Kendala yang Ditemukan.....	65
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Kelurahan Medang.....	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Kelurahan Medang	10
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	20
Tabel 4.1 Tabel <i>Content Planning Feeds</i> Media Sosial Lafini.....	44
Tabel 4.2 Tabel <i>Content Planning Story</i> Media Sosial Lafini	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	8
Gambar 2.2 Foto Tim Penulis Bersama Pemilik Mangut Lele Mang Kho' Edhi...	8
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	16
Gambar 3.3 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	17
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi	30
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	31
Gambar 4.3 Sketsa Kasar Logo <i>Pictoral Mark</i>	32
Gambar 4.4 Sketsa Kasar Logo <i>Abstrack Mark</i>	32
Gambar 4.5 <i>Color Pallete</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi	33
Gambar 4.6 <i>Typhography</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi	34
Gambar 4.7 Desain Alternatif Logo Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	35
Gambar 4.8 Logo Terpilih Mangut Lele Mang Kho' Edhi	36
Gambar 4.9 Finalisasi Logo Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	36
Gambar 4.10 <i>Graphic Standard Manual</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi	38
Gambar 4.11 Isi <i>Graphic Standard Manual</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	39
Gambar 4.12 Media Implementasi Logo Mangut Lele Mang Kho' Edhi	40
Gambar 4.13 <i>Content Pilar</i> Media Sosial.....	42
Gambar 4.14 Kerangka Media Sosial Lafini	43
Gambar 4.15 Kerangka <i>Guideline</i> Media Sosial Lafini.....	43
Gambar 4.16 Referensi <i>Feeds</i> Media Sosial Lafini	51
Gambar 4.17 Referensi <i>Story</i> Media Sosial Lafini	53
Gambar 4.18 Sketsa Kasar <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Media Sosial Lafini.....	54
Gambar 4.19 Sketsa Komperhensif <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Media Sosial Lafini.....	55
Gambar 4.20 Hasil Desain Finalisasi <i>Feeds</i> Media Sosial Lafini.....	56
Gambar 4.21 Hasil Desain Finalisasi <i>Story</i> Media Sosial Lafini.....	56
Gambar 4.22 Implementasi Instagram Media Sosial Lafini	57
Gambar 4.23 <i>Mindmap</i> Marannu Catering	59
Gambar 4.24 <i>Moodboard</i> Marannu Catering.....	60
Gambar 4.25 <i>Behind The Scene</i> Foto Produk Marannu Catering.....	61
Gambar 4.26 Pengaturan Kamera Foto Produk Marannu Catering	61
Gambar 4.27 Foto Produk Marannu Catering <i>Flat Lay Angle</i>	62
Gambar 4.28 Foto Produk Marannu Catering <i>Rule of Thirds Angle</i>	63
Gambar 4.29 Foto Produk Marannu Catering $\frac{3}{4}$ <i>Angle</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xv
Lampiran 2. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xvi
Lampiran 3. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xvii
Lampiran 4. MBKM 03: Daily Task.....	xviii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi	xxxviii
Lampiran 6. Lembar Surat Keterangan Selesai.....	xxxix
Lampiran 7. Pertanyaan Wawancara Bersama Pemilik UMKM	xl
Lampiran 8. Kunjungan Pertama Bersama Marannu Catering	xlii
Lampiran 9. Kunjungan Pertama Bersama Lafini.....	xliii
Lampiran 10. Kunjungan Pertama Bersama Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	xliv
Lampiran 11. Referensi Identitas Visual.....	xlvi
Lampiran 12. Alternatif Sketsa Identitas Visual	xlvi
Lampiran 13. Asistensi Logo Alternatif Dengan Pemilik UMKM.....	xlvi
Lampiran 14. Finalisasi Logo UMKM.....	xlviii
Lampiran 15. Hasil Turnitin.....	xlix

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA