

DAFTAR PUSTAKA

- Asean, A. a. S. M. a. C. C., CPA, & Fitriani, V. N. (2023, January 26). *Analisis Pendapatan UMKM Pada Kebab Blastfood Dengan Adanya Pandemi Covid 19 di Daerah Tajur*. Repository GICI. <https://repository.stiegici.ac.id/document/906/analisis-pendapatan-umkm-pada-kebab-blastfood-dengan-adanya-pandemi-covid-19-di-daerah-tajur>
- Griffin. (2017, December 26). *Memahami konsep rule of thirds dalam fotografi*. Foto.co.id. <https://foto.co.id/memahami-konsep-rule-thirds-dalam-fotografi/>
- Humaira. (2022, October 28). *Content Plan: pengertian, cara membuatnya, dan template gratis*. glints.com/id. Retrieved May 12, 2025, from <https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/>
- Jeffrey Calvalie, F., Ginon Warjoyo, J., & Irma Harjani, P. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang. *Jurnal Rupaka*, 50–51. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka>
- Original, A., & Original, A. (2023, February 23). *Sudut-Sudut Food Photography yang Menggugah Selera*. Rizvisual. <https://rizvisual.com/sudut-sudut-food-photography-yang-menggugah-selera/>
- PKDH, P. G. P. P. (2022). PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAPANESE SOUFFLE PANCAKE DI KOTA BOGOR. *Skripsi GICI Business School SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI DEPOK*, 1. <https://repository.stiegici.ac.id/document/download/14ba7d3c-7642-4226-85ab-29376cad43be/pengaruh-promosi-harga-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-keputusan-pembelian-japanese-souffle-pancake-di-kota-bogor?filename=bab-2.pdf>
- Rule of Thirds dalam fotografi dan tips cara penerapannya* | Sentra Digital. (2024, August 9). Rule of Thirds Dalam Fotografi Dan Tips Cara Penerapannya. <https://sentradigital.com/dnews/40231/rule-of-thirds-dalam-fotografi-dan-tips-cara-penerapannya.html#:~:text=Catatan%20Penulis,seimbang%2C%20dinamis%2C%20dan%20menarik>.
- Thang, C. (2022). Peran dan Pentingnya Brand Identity untuk Small-medium Business dan Startups. *IMATYPE Journal of Graphic Design Studies*, 1(2), 58. <https://doi.org/10.37312/imatype.v1i2.5896>