

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

LAFINI POKDARWIS DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

MELINDA FANDRAYANI

00000073605

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

LAFINI POKDARWIS DESA MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

MELINDA FANDRAYANI

00000073605

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Melinda Fandrayani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073605
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/~~

MBKM* (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM LAFINI POKDARWIS DESA
MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



Melinda Fandrayani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM LAFINI
POKDARWIS DESA MEDANG**

Oleh

Nama Lengkap : Melinda Fandrayani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073605
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025

Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Melinda Fandrayani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073605
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang Identitas Visual
UMKM Lafini Pokdarwis Desa Medang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



Melinda Fandrayani

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, penulis tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya serta anugerah selama pengerjaan laporan MBKM Proyek Desa ini yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Lafini Pokdarwis Desa Medang”, sehingga terlaksanakan dengan lancar. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Semua anggota kelompok saya yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan selama MBKM Proyek Desa berjalan

Semoga laporan ini dapat menjadi inspirasi dan referensi yang baik bagi mahasiswa yang sedang melakukan MBKM Proyek Desa.

Tangerang, 4 Juni 2025



Melinda Fandrayani

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

LAFINI POKDARWIS DESA MEDANG

(Melinda Fandrayani)

ABSTRAK

UMKM di Indonesia, yang tercatat mencapai 66 juta usaha pada 2023, memiliki peran signifikan dalam perekonomian, seperti mengurangi pengangguran dan mendorong inovasi. Proyek ini merupakan bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang khususnya cluster Proyek Desa. Proyek ini dilakukan bersama kelompok yakni, Atalia Lambok H.S sebagai *Creatibe Group Head*, Aisya Ayu M, Tasya Lonica I, dan Melinda Fandrayani sebagai *Graphic Designer*. Laporan ini akan berfokus pada UMKM Lafini, yang menawarkan berbagai produk seperti kue basah, kue kering, dan jajanan pasar. Perancangan ulang identitas visual Lafini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness dan brand equity. Metode *Desain Thinking* digunakan untuk merancangan identitas visual dari logo, ilustrasi, warna, dan sebagainya. Diakhiri dengan pembuatan GSM sebagai panduan penggunaan dan implementasi identitas visual. Diharapkan, dengan identitas yang baru Lafini dapat memperluas pasar, menonjol diantara kompetitornya, serta membangun loyalitas konsumen. Proyek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan UMKM dan perekonomian lokal.

Kata kunci: Identitas Visual, *Rebranding*, UMKM, Desa Medang



BRAND IDENTITY REDESIGN OF MSME LAFINI POKDARWIS MEDANG VILLAGE

(Melinda Fandrayani)

ABSTRACT (English)

In 2023, Indonesia had 66 million MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises), playing a vital role in reducing unemployment and fostering innovation. This project, part of the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program under the Village Project cluster, focuses on rebranding Lafini, an MSME offering traditional snacks. Led by Creative Group Head Atalia Lambok H.S. and Graphic Designers Aisya Ayu M., Tasya Lonica I., and Melinda Fandrayani, the team aimed to boost Lafini's brand awareness and equity. Using the Design Thinking method, they redesigned visual elements including the logo, illustrations, and color schemes. The project concluded with a Graphic Standards Manual (GSM) to guide consistent brand application. The new identity is expected to help Lafini expand its market, differentiate from competitors, and build customer loyalty, ultimately contributing to the growth of MSMEs and the local economy.

Keywords: Visual Identity, Rebranding, MSMEs, Medang Village

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

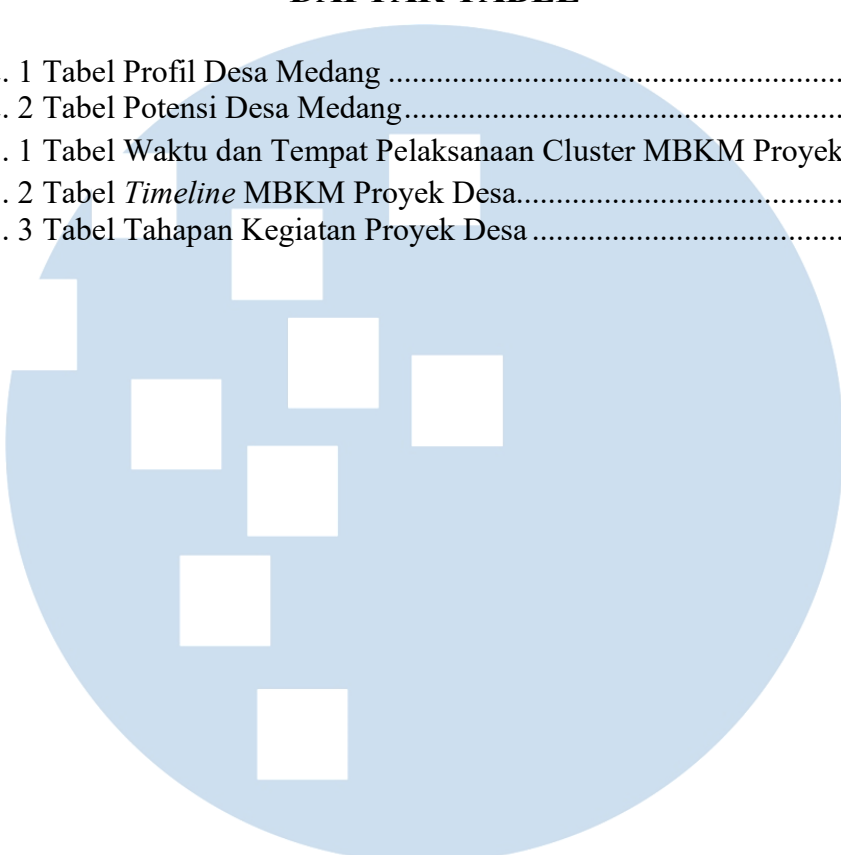
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	10
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	10
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	12
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	12
3.4 <i>Timeline</i> dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	13
3.4.1 <i>Timeline</i> Program MBKM Proyek Desa	13
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	14
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	222
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	222
4.1.1 Proyek 1: Perancangan Ulang Identitas Visual Lafini	222

4.1.2	Proyek 2: Media Kolateral Marannu Catering	31
4.1.3	Proyek 2: Perancangan Fotografi Produk Mangut Lele	43
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	48
4.3	Kendala yang Ditemukan	49
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	49
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		xii
LAMPIRAN		xiii



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Profil Desa Medang	7
Tabel 2. 2 Tabel Potensi Desa Medang.....	7
Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa.	10
Tabel 3. 2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	15
Tabel 3. 3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto Dokumentas dengan Pemilik UMKM Lafini.....	6
Gambar 4. 1 Kunjungan & Wawancara dengan Ibu Ari.....	23
Gambar 4. 2 <i>Mindmap</i> Lafini.....	24
Gambar 4. 3 <i>Moodboard Brand</i> Lafini.....	25
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar Logo Lafini.....	26
Gambar 4. 5 Logo Alternatif.....	27
Gambar 4. 6 Logo Lafini yang Terpilih.....	28
Gambar 4. 7 Palet Warna Lafini.....	29
Gambar 4. 8 Tipografi Lafini.....	30
Gambar 4. 9 Ilustrasi Lafini.....	31
Gambar 4. 10 Sampul GSMG Lafini.....	32
Gambar 4. 11 <i>Grid</i> GSM Lafini.....	33
Gambar 4. 12 Hasil GSM Lafini.....	34
Gambar 4. 13 <i>Mockup</i> GSM Lafini.....	34
Gambar 4. 14 <i>Mindmap</i> Marannu Catering.....	36
Gambar 4. 15 <i>Moodboard</i> Marannu Catering.....	37
Gambar 4. 16 Sketsa Media Kolateral dan Promosi Marannu Catering.....	38
Gambar 4. 17 <i>Before dan After</i> Edit Foto Box Bundle.....	38
Gambar 4. 18 <i>Cutout</i> dan Edit Aset Foto Media Kolateral.....	39
Gambar 4. 19 Kartu Nama Marannu Catering.....	40
Gambar 4. 20 <i>Flyer</i> Marannu Catering.....	40
Gambar 4. 21 <i>Banner</i> Marannu Catering.....	41
Gambar 4. 22 Katalog Menu Marannu Catering.....	42
Gambar 4. 23 Desain Alternatif Kemasan Marannu Catering.....	43
Gambar 4. 24 Desain Tutup <i>Box</i> yang Terpilih.....	43
Gambar 4. 25 <i>Mockup</i> Kartu Nama.....	44
Gambar 4. 26 <i>Mockup</i> Pamflet.....	45
Gambar 4. 27 <i>Mockup</i> Spanduk.....	45
Gambar 4. 28 <i>Mockup</i> Katalog Menu Cetak.....	46
Gambar 4. 29 Hasil Cetak Kotak Kemasan.....	46
Gambar 4. 30 <i>Mindmap</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	47
Gambar 4. 31 <i>Moodboard</i> Mangut Lele Mang Kho' Edhi.....	48
Gambar 4. 32 Proses Foto dan Pengaturan Kamera Gawai.....	49
Gambar 4. 33 Hasil Foto <i>Flat-Lay</i>	51
Gambar 4. 34 Hasil <i>Rule of Thirds</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara.....	xiv
Lampiran 2. MBKM 01: <i>Cover Letter</i> Cluster MBKM.....	xvi
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xvii
Lampiran 4. MBKM 03: <i>Daily Task</i>	xviii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan.....	xxx
Lampiran 6. <i>Letter of Acceptance</i>	xxxii
Lampiran 7. <i>Letter of Completion</i>	xxxiii
Lampiran 8. Foto Wawancara dengan Pemilik UMKM Marannu Catering ...	xxxiv
Lampiran 9. Foto Wawancara dengan Pemilik UMKM Lafini	xxxv
Lampiran 10. Wawancara dengan Pemilik UMKM Mangut Lele.....	xxxvi
Lampiran 11. <i>Referensi & Moodboard</i> Lafini	xxxvii
Lampiran 12. Alternatif Logo dan <i>Fixed</i> Logo Lafini	xxxviii
Lampiran 13. Ilustrasi Lafini	xxxix
Lampiran 14. FA dan GSM Lafini.....	xl
Lampiran 15. Hasil Turnitin.....	xli
Lampiran 16. Revisi dengan pemilik UMKM	xlii

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA