

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Berdasarkan informasi dan data yang diberikan oleh Pak Nuri Nurzikri selaku Kepala Pokdarwis Medang, Desa Medang adalah desa yang terletak di Pagedangan, Kelurahan Medang, Tangerang Selatan. Mata pencarian masyarakat medang sangat beragam, yang sebagian besar adalah pegawai swasta dengan jumlah 4602, Pedagang berjumlah 1.694, dan Buruh dengan jumlah 1.244 orang. Medang juga menjadi area dagangnya berbagai macam UMKM yang mayoritas dalam bidang kuliner. Namun berdasarkan wawancara dengan salah satu pemilik UMKM, ada keluhan bahwa adanya kehancuran disekitar pasar Medang, yang menyebabkan UMKM di Medang untuk berpindah tempat dagangan.



Gambar 2. 1 Foto Dokumentasi dengan Pemilik
UMKM Lafini

Lokasi strategisnya desa Medang menjadi pusat bagi Mahasiswa yang sedang mencari tempat tinggal atau kuliner dengan harga yang terjangkau. Berdasarkan wawancara dengan Edi Susanto selaku pemilik UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edi, banyak mahasiswa dari kampus Universitas Multimedia Nusantara dan Pradita datang ke desa Medang untuk mencari kuliner murah. Selain itu, banyak dari UMKM di Desa Medang beroperasi di rumah seperti Marannu Catering, Lafini, dan Mangut Lele Mang Kho Edhi. Namun sayangnya, banyak dari UMKM ini

masih kurang dikenal masyarakat diluar Medang, dan hanya menjual produk diantara jaringan sosial pemilik UMKM tersebut.

2.1.1 Profil Desa

Berdasarkan riset dari situs dan data yang diberikan Pak Nuri Nurzikri selaku Kepala Pokdarwis Medang, profil desa sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Tabel Profil Desa Medang

1	Nama Desa	:	Medang
2	Luas Wilayah	:	470 500 hektar
3	Jumlah warga	:	26.767
4	Jumlah Kepala Keluarga	:	7444
5	Jenis Pekerjaan	:	Pedagang Kecil Mikro : 1.035 Pedagang : 1.694 orang PNS : 116 orang TNI : 56 orang Polisi : 21 orang Guru : 156 orang Pegawai Swasta : 4.602 orang Petani : 29 orang Buruh : 1.244 orang Pengrajin : 6 orang Pensiunan (PNS, TNI, POLRI) : 66 orang
6	Penghasilan	:	Rp 4.000.000 – Rp 20.000.000
7	Jumlah RT	:	151 RT
8	Jumlah RW	:	34 RW

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Berdasarkan data yang ada, untuk mengembangkan wilayah Medang, pentingnya untuk mengenal keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman dari Desa Medang:

Tabel 2. 2 Tabel Potensi Desa Medang

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Medang memiliki berbagai macam UMKM dalam bidang kuliner, <i>housing</i> , dan sebagainya. Karena lokasi Desa Medang yang

		strategis, UMKM di sekitar wilayah Medang menjadi pusat bagi pekerja kantoran dan mahasiswa yang mencari kuliner unik dan murah atau tempat tinggal yang terjangkau.
Perilaku sosial masyarakat Desa (<i>Behaviour</i>)	:	Masyarakat Medang sangat optimis dalam melakukan bisnis dan perdagangan. Mengandalkan jaringan sosial dan <i>word of mouth</i> meningkatkan penjualan UMKM, seperti langganan hampers atau catering yang bisa mencapai 200 orderan. Berdasarkan observasi, pemilik UMKM sangat semangat dalam berdagang, menghasilkan produk yang dibuat dengan <i>passion</i>. Masyarakat Medang juga memiliki sifat yang adaptif dan semangat dalam mencari peluang untuk belajar serta meningkatkan perkembangan bisnis mereka.
Keadaan alam/sekitar (<i>Environment</i>)	:	Adanya tantangan bagi masyarakat Medang karena pembangunan pesat yang terjadi disekitar Desa Medang. Adanya perkembangan dan pembangunan berbagai ruko menyebabkan UMKM dekat pasar Medang untuk tutup dan pindah tempat dagang mereka. Karena lokasi sewa yang meningkat, banyak dari pemilik UMKM memilih untuk mengoperasikan bisnis UMKM mereka di tempat tinggal sendiri

Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
• Masyarakat medang adaptif dengan perkembangan jaman semangat dalam membangun bisnis • UMKM kuliner yang beragam dan terjangkau • Lokasi strategis	• Desa medang dan UMKM yang ada di area tersebut kurang dipromosikan • Infrastruktur seperti jalan masih belum dikembangkan, sehingga sulit dijangkau
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Lokasi strategis dan variasi kuliner yang ada di desa Medang dapat menarik perhatian pengunjung • Jika dikelola dengan baik, UMKM dapat menjadi sumber ekonomi yang menguntungkan bagi Desa Medang • Peningkatan infrastruktur dan memberikan peluang bagi warga untuk berjual dengan biaya sewa yang terjangkau	• Perkembangan infrastruktur seperti ruko yang menyebabkan penganhuran beberapa area dagangan di wilayah medang • Penduduk yang pindah kedaerah lain untuk bekerja dan mencari tempat dengan infrastruktur yang lebih baik

Berdasarkan hasil analisa SWOT, diketahui bahwa desa medang memiliki banyak UMKM yang beragam, utamanya dalam bidang FnB dan *housing*. Desa medang berada di lokasi yang strategis, mudah dijangkau dan menjadi pusat kuliner untuk karyawan dan mahasiswa. Namun sayangnya, peluang dari desa tersebut kurang didukung oleh infrastruktur, dimana banyak dari bisnis UMKM terpaksa pindah karena adanya pembongkaran lokasi untuk pembangunan ruko baru. Oleh karena itu, dengan perancangan identitas UMKM dapat meningkatkan perkembangannya dalam pasar. Hal ini bertujuan untuk membuatkan identitas khas bagi UMKM agar lebih mudah untuk dikenali oleh masyarakat.