

## DAFTAR PUSTAKA

- Bonyadi Naeini, A., Mosayebi, A., & Hamidi, A. (2017). A study of brand identity and its impact on brand loyalty and brand equity. *International Journal of Contemporary Applied Sciences*, 4(3).  
<https://www.ijcar.net/assets/pdf/Vol4-No3-March2017/09.pdf>
- Furqorina, R. K., Triandika, L. S., Agusalm, M., & Syarif, Moh. (2023). Pemanfaatan visual branding melalui foto produk dalam meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i2.20261>
- Icha. (2024, November 28). Kue Tampah: Hidangan Tradisional yang Penuh Warna dan Makna. *koranpalpos.com*. <https://palpos.bacakoran.co/read/18899/kue-tampah-hidangan-tradisional-yang-penuh-warna-dan-makna>
- KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI. (2024). *Jadi Tulang Punggung Ekonomi Indonesia, Begini Tips Usaha Mikro agar Naik Kelas*. kemendag.go.id. Retrieved February 7, 2025, from <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/jadi-tulang-punggung-ekonomi-indonesia-begini-tips-usaha-mikro-agar-naik-kelas>
- Regita, N. (2024, August 14). *Apa Syarat untuk Mengikuti Program MBKM*. Suteki Tech. [https://suteki.co.id/apa-syarat-untuk-mengikuti-program-mbkm/#:~:text=Merdeka%20Belajar%20Kampus%20Merdeka%20\(MBK,M,praktis%20di%20berbagai%20bidang%20profesi.](https://suteki.co.id/apa-syarat-untuk-mengikuti-program-mbkm/#:~:text=Merdeka%20Belajar%20Kampus%20Merdeka%20(MBK,M,praktis%20di%20berbagai%20bidang%20profesi.)
- Tambunan, C. R. (2023, June 27). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>