



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip. 2005. *Effective Public Relation edisi 8*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Iriantara, Yosali. 2003. *Manajemen Strategis Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Public Relations Writing; Teknik Produksi Media Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lancaster, Geoff, dan Reynold, Paul. 2003. *Introduction to Marketing*. New Delhi: Crest Publishing.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rusady, Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Solen Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Roda Karya.
- Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. *Putting The Public Back In Public Relations*. USA: Pearson Education, Inc

Tum, Julia, Norton, Philippa, dan Wright, Nevan. 2006. *Management of Event Operations*. Great Britian: Elsevier Ltd.

