

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK UMKM

LAFINI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN CLUSTER MBKM

Aisya Ayu Margareta

00000074941

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK UMKM

LAFINI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Aisya Ayu Margareta

00000074941

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aisya Ayu Margareta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074941

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
~~Magang~~/ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK UMKM LAFINI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk,
telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Aisya Ayu Margareta)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK UMKM LAFINI
POKDARWIS MEDANG**

Oleh

Nama Lengkap : Aisya Ayu Margareta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000074941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Penguji

Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aisya Ayu Margareta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000074941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
UNTUK UMKM LAFINI POKDARWIS
MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Aisya Ayu Margareta)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM yang berjudul "Perancangan Desain Kemasan Untuk UMKM Lafini Pokdarwis Medang" dengan baik. Tujuan dari perancangan ini tidak lain untuk dapat membantu meningkatkan citra merek dari UMKM Lafini terhadap masyarakat, dan diharapkan juga dapat meningkatkan lagi daya tarik pembeli. Maka dari itu penulis tidak lupa juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang selalu mendukung penuh atas terselesaikannya laporan MBKM ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Fabiola Mangiri, selaku Pembimbing Eksternal sekaligus pemilik dari UMKM Marannu Catering yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
6. Edi Susanto, selaku pemilik UMKM dari Mangut Lele Mang Kho' Edhi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
7. Ari Ambarwati, selaku pemilik UMKM dari Lafini yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Harapan untuk laporan MBKM ini adalah mampu untuk menyajikan perancangan desain kemasan dengan hasil yang optimal dan memuaskan. Melalui penulisan ini, penulis sangat berharap agar laporan MBKM ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi yang baik bagi penulisan laporan MBKM di masa depan.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Aisya Ayu Margareta)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK UMKM

LAFINI POKDARWIS MEDANG

(Aisya Ayu Margareta)

ABSTRAK

Salah satu program dari Kampus Merdeka, yaitu Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) melalui Cluster Proyek Desa ini memiliki tujuan untuk membantu pemberdayaan kepada masyarakat desa yang terpilih, khususnya dalam mendukung UMKM lokal, seperti UMKM Lafini yang beroperasi di bidang *Food and Beverage* yang berlokasi di desa Medang. Lafini memiliki permasalahan dalam bisnis mereka seperti identitas visual kemasan *hampers* yang belum mencerminkan *brand* mereka, padahal kemasan yang menarik dan memiliki identitas visual yang kuat dapat meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan terhadap calon pembeli baru. Penelitian ini juga bertujuan untuk merancang desain kemasan *hampers* yang tidak hanya berfungsi sebagai pembungkus produk, tetapi juga membangun *branding* yang kuat bagi UMKM Lafini. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi observasi, wawancara dengan pemilik UMKM. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa desain kemasan yang menarik, informatif, dan memiliki identitas visual yang jelas dapat meningkatkan daya tarik pembeli serta mendukung strategi pemasaran bisnis. Dengan adanya penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kemasan dengan desain yang baik dapat menjadi alat *branding* yang kuat bagi UMKM, membantu membangun kepercayaan calon pembeli baru, serta memberikan pengalaman visual yang lebih baik, sehingga berpotensi meningkatkan penjualan produk Lafini.

Kata kunci: UMKM, Kemasan, Desain

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PACKAGING DESIGN FOR MSMEs LAFINI

POKDARWIS MEDANG

(Aisya Ayu Margareta)

ABSTRACT (English)

One of the programs under Kampus Merdeka, namely Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), through the Village Project Cluster, aims to empower selected village communities, particularly by supporting local MSMEs, such as Lafini, which operates in the Food and Beverage sector in Medang village. Lafini faces business challenges, including the lack of a strong visual identity in its hamper packaging, even though attractive packaging with a strong visual identity can enhance competitiveness and expand reach to potential new buyers. This study also aims to design hamper packaging that not only serves as a product wrapper but also strengthens Lafini's branding. The methods used in this design process include observation and interviews with the MSME owner. The design results indicate that attractive, informative packaging with a clear visual identity can increase customer appeal and support business marketing strategies. This research concludes that well-designed packaging can serve as a powerful branding tool for MSMEs, helping to build trust among potential buyers and providing a better visual experience, thereby potentially increasing Lafini's product sales.

Keywords: UMKM, Packaging, Design



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa....	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	9
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	18
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	18
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	19
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	25
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	25
4.1.1 Proyek 1: Perancangan Desain Kemasan UMKM Lafini	25
4.1.2 Proyek 2: Perancangan Media Sosial Marannu Catering	44

4.1.3	Proyek 3: Perancangan Media Kolateral Mangut Lele.....	67
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	78
4.3	Kendala yang Ditemukan	78
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	79
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Simpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil desa Medang	8
Tabel 2. 2 Tabel Potensi Desa Medang.....	9
Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	13
Tabel 3. 2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3. 3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	19
Tabel 4. 1 Tabel <i>Content Plan</i> Instagram UMKM Marannu Catering	52

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	7
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	16
Gambar 3. 3 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	17
Gambar 4. 1 Referensi Kemasan Hampers dari UMKM Lafini.....	26
Gambar 4. 2 <i>Mindmapp Hampers</i> Lafini	27
Gambar 4. 3 <i>Moodboard Hampers</i> Lafini.....	29
Gambar 4. 4 <i>Typeface</i> Maragsa.....	30
Gambar 4. 5 <i>Typeface</i> Seaweed Script.....	31
Gambar 4. 6 <i>Color Palette Hampers</i> Lafini.....	32
Gambar 4. 7 Sketsa Elemen Dekorasi Edisi Lebaran	33
Gambar 4. 8 Elemen Dekorasi Edisi Lebaran	33
Gambar 4. 9 Elemen Dekorasi Natal.....	34
Gambar 4. 10 Pola Bentuk <i>Hampers</i> Lafini 1	36
Gambar 4. 11 Pola Bentuk <i>Hampers</i> Lafini 2.....	37
Gambar 4. 12 Pola Bentuk Stiker Toples dan Kartu Tag.....	38
Gambar 4. 13 Desain <i>Hampers</i> Edisi Lebaran dan Edisi Natal 1	39
Gambar 4. 14 Desain <i>Hampers</i> Edisi Lebaran dan Edisi Natal 2	40
Gambar 4. 15 Desain Stiker Toples <i>Hampers</i> Lafini.....	41
Gambar 4. 16 Desain Kartu Tag <i>Hampers</i> Lafini.....	41
Gambar 4. 17 <i>Dummy Hampers</i> Lafini	42
Gambar 4. 18 <i>Dummy</i> Stiker Tutup Toples <i>Hampers</i> Lafini	43
Gambar 4. 19 <i>Dummy</i> Kartu Tag <i>Hampers</i> Lafini.....	43
Gambar 4. 20 Tampilan Instagram UMKM Marannu Catering	45
Gambar 4. 21 <i>Mindmap</i> Marannu Catering	46
Gambar 4. 22 <i>Moodboard</i> Marannu Catering.....	47
Gambar 4. 23 <i>Color palette</i> Marannu Catering	48
Gambar 4. 24 <i>Typeface</i> Primer dan <i>Typeface</i> Sekunder	48
Gambar 4. 25 Elemen Dekorasi	49
Gambar 4. 26 Content Pillar.....	50
Gambar 4. 27 Penyusunan <i>Content Pillar</i>	51
Gambar 4. 28 Referensi Gambar <i>Feeds</i> Instagram	59
Gambar 4. 29 Sketsa <i>Feeds</i> Instagram Marannu Catering.....	60
Gambar 4. 30 Sketsa <i>Story</i> Instagram Marannu Catering.....	61
Gambar 4. 31 Manuscript Grid	62
Gambar 4. 32 <i>Screenshot</i> Tampilan Figma.....	63
Gambar 4. 33 Finalisasi Desain <i>Feeds</i> Instagram Marannu Catering.....	64
Gambar 4. 34 Finalisasi Desain <i>Story</i> Instagram Marannu Catering.....	65
Gambar 4. 35 <i>Mockup</i> Desain <i>Feed</i> Instagram Marannu Catering.....	66
Gambar 4. 36 <i>Mockup</i> Desain <i>Story</i> Instagram Marannu Catering	66
Gambar 4. 37 <i>MindMap</i> Mangut Lele Mang Kho' Edi	69

Gambar 4. 38 <i>Moodboard</i>	70
Gambar 4. 39 <i>Typeface</i> Primer dan <i>Typeface</i> Sekunder	70
Gambar 4. 40 <i>Color Palette</i> Media Kolateral Mangut Lele Mang Kho' Edi	71
Gambar 4. 41 Sketsa Stiker Kemasan Tutup <i>Thinwall</i>	72
Gambar 4. 42 Finalisasi Desain Stiker Tutup <i>Thinwall</i>	73
Gambar 4. 43 Sketsa Poster Mangu Lele Mang Kho' Edi 1 & 2	73
Gambar 4. 44 Finalisasi Desain Poster 1 dan 2 Mangut Lele Mang Kho' Edi.....	74
Gambar 4. 45 Sketsa <i>Banner</i>	75
Gambar 4. 46 Finalisasi Desain <i>Banner</i> UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edi...	75
Gambar 4. 47 Implementasi Desain Kemasan.....	76
Gambar 4. 48 <i>Mockup</i> Desain Poster.....	77
Gambar 4. 49 <i>Mockup</i> Desain <i>Banner</i>	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xvi
Lampiran 2 MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xvii
Lampiran 3 Letter of Acceptance.....	xviii
Lampiran 4 MBKM 03: MBKM Daily Task	xix
Lampiran 5 MBKM 04 Lembar Verifikasi Laporan	xxvii
Lampiran 6 Pertanyaan Wawancara UMKM.....	xxviii
Lampiran 7 Kunjungan Pertama UMKM Marannu Catering	xxxi
Lampiran 8 Kunjungan Pertama UMKM Lafini.....	xxxii
Lampiran 9 Kunjungan Pertama UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edi.....	xxxiii
Lampiran 10 Referensi Desain <i>Hampers</i>	xxxiv
Lampiran 11 Hasil Karya Desain <i>Hampers</i>	xxxv
Lampiran 12 Bukti Asistensi Bersama UMKM.....	xxxvi
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	xxxvii
Lampiran 14 Letter of Completion	xxxviii
Lampiran 15 Referensi Kemasan <i>Hampers</i> Sebelumnya.....	xxxix

