BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) menjadi salah satu program dari pemerintah yang dapat meningkatkan efektivitas para mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja nanti, dan salah satu bentuk nyata dari program ini adalah kegiatan Proyek Desa yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, termasuk melalui pemberdayaan UMKM. Lafini, sebagai salah satu binaan UMKM dari Pokdarwis Medang, memiliki potensi besar dalam mempertahankan dan mempromosikan jajanan pasar tradisional Indonesia. Produk yang dijual adalahseperti kue kering dan juga kue basah, dan juga tidak lupa saat masa hari besar pun UMKM Lafini juga menjual *hampers* yang berisikan kue kering yang diproduksi.

Perancangannya sendiri akan melewati beberapa tahap metode yang akan menggunakan metode Robin Landa tahun 2014 yang tahap pertama adalah *orientation* yaitu kelompok akan melakukan riset awal dalam mengumpulkan semua informasi dasar mengenai UMKM Lafini, memlalui wawancara tersebut penulis dan juga anggota kelompok mendapatkan hasil data mengenai Sejarah awal terbentuknya UMKM, produk apa saja yang dijual, bagaimana promosi yang dilakukan untuk memperluas jangkauan pembeli dan data pribadi yang dimiliki oleh UMKM, dan melakukan pengumpulan data tadi di lakukan dengan bersama pemilik dari UMKM Lafini langsung yaitu Ibu Ari Ambarwati. Selanjutnya tahap kedua adalah *analysis* dimana kelompok akan menganalisa dan juga menentukan masalah yang dihadapi oleh UMKM, terdapat kendala yang menjadi hambatan UMKM Lafini, yaitu terdapat hampers yang dijual masih menggunakan hampers biasa yang sama dengan milik UMKM lainnya, yang sehingga dapat dikatakan mirip dengan yang lainnya, tidak memiliki kekhasan dari *brand* yang dimiliki. Padahal, kemasan yang menarik dan merepresentasikan identitas brand sangat

penting dalam meningkatkan daya tarik, daya saing, dan jangkauan pasar. Tahap ketiga adalah melakukan concepts yaitu proses perancangan meliputi pembuatan *mindmapping*, pencarian *color palette*, tipografi dan sebagainya. Selanjutnya tahap *design* yaitu meliputi proses desain, dan tahap *implementation* yaitu tahap mockup dan juga pembuatan dummy. Dampak positif yang didapatkan dari progam Proyek Desa ini merupakan dapat meningkatkan daya tarik produk dan dapat lebih mudah dikenali di tengah persaingan antar UMKM, serta kemasan yang dirancang juga diharapkan dapat menambah nilai estetika secara visual.

5.2 Saran

Dalam menyelesaikan perancangan desain kemasan *hampers* untuk UMKM Lafini dalam MBKM Proyek Desa, penulis mendapatkan sebuah manfaat yang dapat menjadi sebuah saran untuk kedepannya. Untuk manfaat praktis sendiri akan mencakup dari hasil UMKMnya terhadap media yang telah dibuat, seperti kemasan yang dibuat lebih menarik dan mencerminkan identitas *brand* yang dapat meningkatkan persepsi nilai produk dimata konsumen yang dapat meningkatkan nlai jual produk dan juga memperluas jangkauan pasar. Selanjutnya untuk manfaat teoritisnya sendiri adalah studi ini dapat berkontribusi kepada pengembangan ilmu desain komunikasi visual mengenai pentingnya desain kemasan sebagai media *branding* dalam konteks UMKM. Selanjutnya merupakan beberapa saran yang wajib untuk diperhatikan sebagai salah satu masukan untuk Universitas, Dosen/Peniliti, dan Mahasiswa, seperti:

1. Universitas

Bagi universitas, sebaikanya selalu mendukung, dan juga selealu memfasilitasi program seperti ini untuk kedepannya mengenai MBKM secara berkelanjutan, karena program ini memiliki potensi yang besar dalam menjembatani para mahasiswa maupun mahasiswi dalam melihat langsung kenyataan di masyarakat dalam memperdaya UMKM lokal.

2. Peniliti

Bagi peniliti, diharapkan untuk terus mengembangkan studi yang lebih dalam mengenai peran desain kominikasi visual, khususnya dalam konteks perancangan kemasan produk, dan untuk penelitian-penelitian selanjutnya dapat mengkaji efektivitas desain kemasan terhadap perilaku konsumen, loyalitas merek, serta pengaruhnya terhadap pertumbuhan bisnis UMKM di berbagai sektor, dan serta penilitian tersebut diharapkan mampu menjadi rujukan akademik sekaligus panduan praktis bagi pelaku UMKM dalam menerapkan strategi visual branding yang efektif dan berkelanjutan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA