

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Global Digital Artha merupakan sebuah *digital agency* yang berdiri pada 23 Juni tahun 2016 oleh Bapak Erwin selaku Direktur. Perusahaan ini bergerak dalam industri informasi dan teknologi yang melakukan berbagai pekerjaan seperti, pembuatan gim, pembuatan video animasi di Youtube, *motion graphic*, videografi dan lain-lain. Oleh karena itu perusahaan ini menerima lowongan untuk ilustrator *anime*, penulis skenario cerita fiksi, admin, programmer, *game developer*, *voice actor*, *live streamer*, *interior designer*, *2D/3D animator*, *motion graphic* dan *video editor*. PT. Global Digital Artha berlokasi di Ruko Demansion Blok D no. 6, Alam Sutera, Tangerang, Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT. Global Digital Artha

(Sumber: PT. Global Digital Artha, 2025)

Karyawan-karyawan PT. Global Digital Artha datang dari berbagai macam kalangan, mahasiswa magang, *freelancer*, *fresh graduate*, dan karyawan tetap. Perusahaan ini cukup fleksibel dalam perekrutannya. Perusahaan ini juga merupakan perusahaan yang menjunjung tinggi *work ethic* yang profesional dan selalu bekerja dengan cepat dalam menghasilkan ide-ide baru, sehingga dapat diandalkan oleh klien yang mempercayakan proyeknya pada perusahaan ini.

Perusahaan ini telah menghasilkan beberapa produk yang sukses menarik perhatian para pecinta *video game*. Beberapa proyek *video game* yang sukses dari perusahaan ini berbentuk visual novel, antara lain gim visual novel PC berjudul “*Days with Ollie*” yang tersedia dalam platform Steam. Serta “*HaremKing*”, “Kode Keras Cowok dari Cewek” atau yang disingkat menjadi KKCC yang tersedia di Play Store. Salah satu gim yang viral adalah “*Days with Ollie*”, alasannya karena “*Days with Ollie*” memiliki visual yang menarik dan cerita yang simpel, unsur komedi yang cukup lucu dan *voice acting* yang bagus. Namun, faktor lain juga karena developer PT. Global Digital Artha bekerjasama dengan Hololive Indonesia. Hololive merupakan sebuah agensi *vtuber* yang populer tidak hanya di Indonesia namun juga secara internasional.



Gambar 2. 2 Halaman Utama *video game* “*Days with Ollie*”

(Sumber: Steam, 2024)

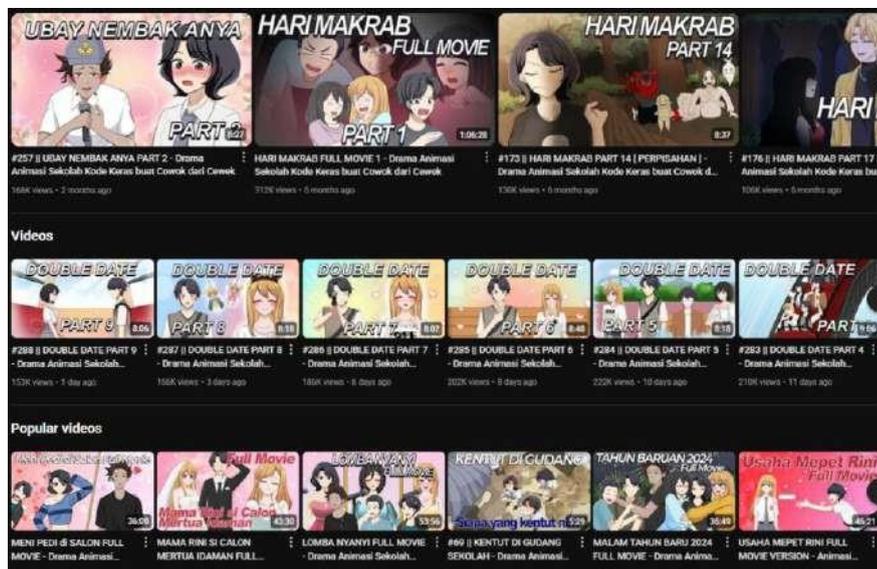
Gim ini dirilis pada 22 April 2024 dan banyak diunduh di platform Steam. Gim ini merupakan gim berbayar senilai Rp. 79.999 dan gim ini telah mendapat jumlah *review* sebanyak 68.



Gambar 2. 3 Screenshot Game "Days with Ollie"

(Sumber: Steam, 2024)

Perusahaan ini juga memiliki sebuah *channel* Youtube yang berjudul “Papa Artha”. *Channel* ini merupakan sebuah *channel* animasi 2D tentang kumpulan cerita menggelitik kehidupan SMA dari karakter-karakter dari dunia “Kode Keras Cowok dari Cewek” (KKCC) dan *HaremKing*.



Gambar 2. 4 Screenshot halaman *channel* Youtube "Papa Artha"

(Sumber: Youtube, 2025)

Channel Papa Artha telah berhasil meraih jumlah *subscriber* yang banyak yaitu 1.02 juta *subscriber* pada bulan Mei, 2025.



Gambar 2. 5 Screenshot halaman channel Youtube "Papa Artha"

(Sumber: Youtube, 2025)

2.1.1 Visi Misi

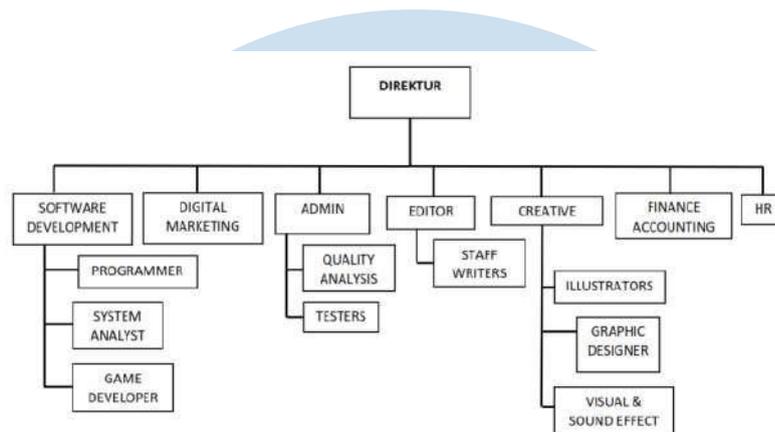
Perusahaan ini memiliki visi-misi yang merupakan alasan dibalik keberhasilan dan kelancarannya, yaitu:

Visi: Membuat perusahaan menjadi perusahaan digital yang terpercaya, profesional, sekaligus diandalkan oleh klien.

Misi: Selalu bersikap kreatif dan inovatif secara global.

2.2 Struktur Organisasi Mitra/Perusahaan

Perusahaan ini terdiri dari cabang-cabang departemen yang dipimpin oleh kak Erwin sebagai direktur. Di bawahnya ada *software developer*, *digital marketing*, *editor*, *admin*, *creative*, *finance accounting* dan HR. Dalam proses magang di perusahaan ini, penulis merupakan salah satu *intern* ilustrator di bawah departemen *creative*. Berikut di bawah ini merupakan gambar struktur organisasi dari PT. Global Digital Artha:



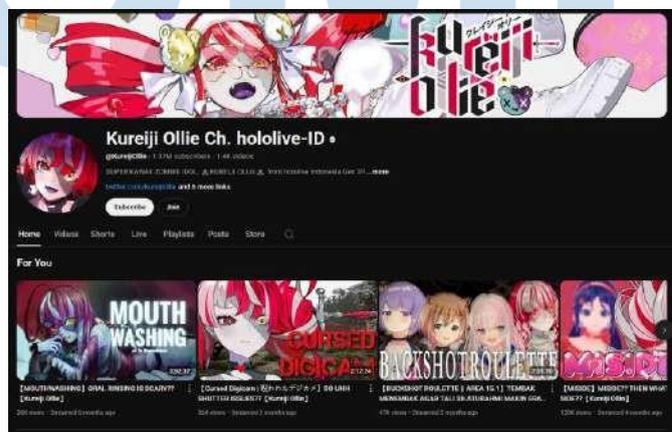
Gambar 2. 6 Struktur Organisasi PT. Global Digital Artha

(Sumber: PT. Global Digital Artha, 2025)

2.3 Portofolio Mitra/Perusahaan

2.3.1 Gim Visual Novel “Days with Ollie”

Gim visual novel ini merupakan salah satu gim populer dari PT. Global Digital Artha yang bekerjasama dengan Hololive Indonesia. Gim ini tersedia di platform Steam seharga Rp. 79.999. Gim Days with Ollie mendapatkan 68 *review* di Steam dan hampir semuanya positif, meskipun ada beberapa *review* negatif. Ollie merupakan salah satu *idol* dari agensi vtuber Hololive Indonesia. Karakter Ollie sangat populer di masyarakat Indonesia maupun di luar negeri, dengan *channel* Youtubenya yang telah memiliki jumlah *subscriber* yang tidak sedikit, yaitu 1.37 juta *subscriber*.



Gambar 2. 7 Screenshot channel Youtube Ollie

(Sumber: Youtube, 2025)

Ollie dikenal sebagai karakter yang selalu berenergi dan mahir dalam tiga bahasa, sehingga Ollie dengan mudah menjadi salah satu figur yang menjadi sorotan dalam gim “Days with Ollie”.



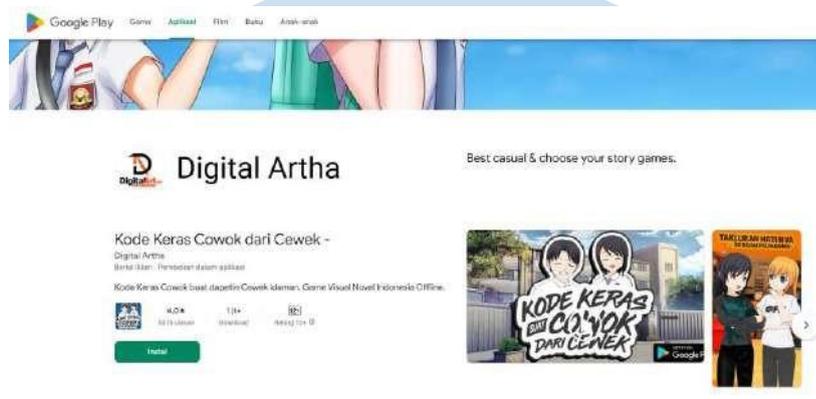
Gambar 2. 8 Screenshot gim visual novel “Days with Ollie” di Steam

(Sumber: Steam, 2024)

2.3.2 Gim Visual Novel “Kode Keras Cowok Dari Cewek”

Berikutnya, gim ini juga merupakan gim buatan PT. Global Digital Artha yang bergenre *dating sim*, drama, dan komedi. Gim ini tersedia dalam platform *mobile* di aplikasi Play Store. Gim ini menjadi viral karena ceritanya yang lucu, visualnya yang simpel dan *UI* yang interaktif. Tidak hanya itu, *voice actor* pada gim ini juga sangat hebat dalam memerankan karakternya. Hingga saat ini, gim ini sudah memiliki berbagai macam varian dari seri “Kode Keras”, diantaranya KKCC, “Kode Keras Cowok untuk Senja”, “Kode Keras Indigo”, dan “Kode Keras Cewek buat Si Boy”.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 9 Screenshot gim ponsel “Kode Keras Cowok dari Cewek” di Google Play
(Sumber: Google Play Store, 2023)

2.3.3 Gim Visual Novel “HaremKing”

Nama lain dari gim ini adalah “Kode Keras Cowok 3”. Sesuai dengan judulnya, gim ini merupakan gim visual novel yang bergenre *dating sim* dimana karakter utama memiliki sebuah harem. Gim ini memiliki visual yang mirip dengan seri gim “Kode Keras” lainnya. Meskipun visual dari gim ini telah meningkat, namun, gim yang satu ini menerima beberapa *feedback* negatif. Beberapa *feedback* yang dilaporkan pada *developer* adalah banyaknya *bug* yang muncul, seperti dialog yang hilang, gimnya *crash*, dan *update* yang tidak kunjung datang.



Gambar 2. 10 Screenshot gim dating sim HaremKing di Play Store
(Sumber: Google Play Store, 2024)

2.3.3 Channel Youtube “Papa Artha”

Channel ini merupakan sebuah *channel* animasi 2D tentang kisah-kisah SMA yang lucu dari karakter di dunia KKCC dan *HaremKing*. *Channel* ini telah meraih 982.000 *subscribers*, yang merupakan jumlah yang sangat banyak. Pada saat proses magang, penulis ditempatkan sebagai ilustrator dalam proyek ini.



Gambar 2. 11 *Screenshot* channel animasi Papa Artha oleh PT. Global Digital Artha di Youtube

(Sumber: Youtube, 2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA