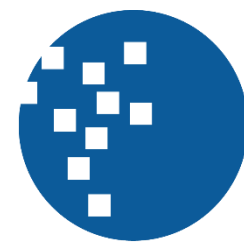


**ANALISIS KOMUNIKASI KOLABORATIF MENGGUNAKAN
TEORI *COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING*
DALAM PROSES JOINT FILM PRODUCTION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENGKAJIAN

Arthur Ariel Lipan

00000051272

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS KOMUNIKASI KOLABORATIF MENGGUNAKAN
TEORI *COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING*
DALAM PROSES JOINT FILM PRODUCTION**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Arthur Ariel Lipan

00000051272

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arthur Ariel Lipan

Nomor Induk Mahasiswa : **00000051272**

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

Analisis Komunikasi Kolaboratif menggunakan Teori *Coordinated Management of Meaning* Dalam Proses Joint Film Production

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2025



Arthur Ariel Lipan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS KOMUNIKASI KOLABORATIF MENGGUNAKAN TEORI
COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING DALAM PROSES JOINT
FILM PRODUCTION

Oleh

Nama : Arthur Ariel Lipan
NIM : 00000051272
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Raden Adhitya Indra Yuana S.Pd., M.Sn.
4339758659130203

Penguji

Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds.
0442772673230302

Pembimbing

Salima Hakim, S.Sn., M.Hum.
7559756657230153

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arthur Ariel Lipan
NIM : 00000051272
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Komunikasi Kolaboratif
Menggunakan Teori Coordinated Management Of Meaning Dalam Proses
Joint Film Production

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025



Arthur Ariel Lipan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi pengkajian ini dengan judul: “ANALISIS KOMUNIKASI KOLABORATIF MENGGUNAKAN TEORI COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING DALAM PROSES JOINT FILM PRODUCTION” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Jurusan Studi Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Salima Hakim, S.Sn., H.Hum., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan MBK Productions & Sinemata Productions, lebih tepatnya Dr. Budi Yulianto SE, M.Si, selaku produser eksekutif serta Rendy Gunawan selaku produser di MBK Productions. Avesina Soebli, & Arismuda Irawan selaku produser di Sinemata yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja dan belajar dalam industri selama pembuatan skripsi pengkajian ini.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pengkajian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi bermanfaat untuk pembaca sebagai sumber informasi atau sebagai inspirasi.

Tangerang, 3 Juni 2025



Arthur Ariel Lipan



**ANALISIS KOMUNIKASI KOLABORATIF MENGGUNAKAN
TEORI *COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING*
DALAM PROSES JOINT FILM PRODUCTION**

Arthur Ariel Lipan

ABSTRAK

Perkembangan industri film Indonesia mempengaruhi berbagai aspek produksi, khususnya bagi *production house* yang terlibat dalam *joint production* dengan *production house* lainnya. Penelitian ini menganalisis komunikasi kolaboratif antara MBK Productions dan Sinemata dalam proses *joint film production* menggunakan teori *Coordinated Management of Meaning* (CMM). Metode penelitian kualitatif deskriptif diterapkan dengan studi kasus pada tahap pasca-produksi, mengidentifikasi tantangan seperti perbedaan definisi, prioritas, dan dinamika kekuasaan. MBK Productions cenderung berorientasi pada efisiensi *timeline* dan *budget*, sedangkan Sinemata lebih menekankan kualitas teknis dan artistik. Melalui penerapan strategi komunikasi terstruktur seperti *looping*, kedua pihak berhasil meningkatkan koordinasi dengan pembuatan struktur komunikasi baru. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa teori CMM efektif sebagai kerangka untuk memahami dan mengelola interaksi dalam kolaborasi kreatif. Penelitian ini juga penyoroti pentingnya peran mediator, seperti *Creative Coordinator*, dalam menjembatani perbedaan budaya dan hierarki. Implikasi dari penelitian ini dapat menjadi panduan bagi mahasiswa dan praktisi industri film dalam menggunakan komunikasi kolaboratif untuk mencapai tujuan bersama.

Kata kunci: Komunikasi Kolaboratif, *Coordinated Management of Meaning*, *Joint Production*

***ANALYSIS OF COLLABORATIVE COMMUNICATION USING
THE COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING THEORY
IN JOINT FILM PRODUCTION PROCESS***

Arthur Ariel Lipan

ABSTRACT

The growth of Indonesia's film industry impacts various aspects of film production, especially those that engage in joint productions. This study analyzes collaborative communication between MBK Productions & Sinemata Productions during joint film production using the Coordinated Management of Meaning (CMM) theory. A qualitative descriptive method with a case study approach was applied, focusing on the post production phase and identifying challenges such as opposing definitions, priorities and power dynamics between the two production houses. MBK Productions prioritizes time and budget efficiency, while Sinemata emphasized technical and artistic quality. Through structured communication strategies like looping, both parties improved coordination by creating a new communication structure. The results highlight that structured CMM theory is an effective framework for understanding and managing complex interactions in creative collaborations. It also highlights the critical role of mediators, such as Creative Coordinators, in bridging cultural and hierarchical differences. The implications of this research serve as a guide for film students and film industry practitioners in using collaborative communication to achieve shared goals effectively.

Keywords: *Collaborative Communication, Coordinated Management of Meaning, Joint Production*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. Rumusan Masalah.....	2
1.2. Batasan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
2. STUDI LITERATUR.....	4
2.1. Landasan Teori Penciptaan.....	4
2.2. <i>Producer</i>	4
2.3. <i>Joint Production</i>	6
2.4. Komunikasi Kolaboratif.....	6
2.5. <i>Coordinated Management of Meaning</i>	7
3. METODE PENELITIAN.....	10
3.1. Pengumpulan Data.....	10
3.2. Reduksi Data.....	11
3.3. Penyajian Data.....	12
3.4. Verifikasi Kesimpulan.....	12
4. TEMUAN.....	13
4.1. <i>Hierarchy of Meaning</i>	13
4.2. <i>Coordination</i>	20
4.3. <i>Managing Miscommunication</i>	22
4.4. <i>Patterns of Communication</i>	24
4.5. <i>Improving Coordination</i>	25
5. KESIMPULAN.....	27
5.2. Saran.....	27
6. DAFTAR PUSTAKA.....	29
7. LAMPIRAN.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Presentasi Similarity & AI Turnitin.....	30
LAMPIRAN B Form bimbingan.....	34



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA