

**PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* PADA PRODUKSI
IKLAN MEDIA SOSIAL DI PT ARTYCO KREATIF LAB**



LAPORAN MAGANG

NATHAN ALVINSON

00000051584

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* PADA PRODUKSI
IKLAN MEDIA SOSIAL DI PT ARTYCO KREATIF LAB**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

NATHAN ALVINSON

00000051584

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathan Alvinson

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051584

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* PADA PRODUKSI IKLAN
MEDIA SOSIAL DI PT ARTYCO KREATIF LAB**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2025.



(Nathan Alvinson)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* PADA PRODUKSI IKLAN
MEDIA SOSIAL DI PT ARTYCO KREATIF LAB

Oleh

Nama Lengkap : Nathan Alvinson

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051584

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Frans Sahala Moshes Rinto,
M.I.Kom.
7336754655130103

Penguji

Jason Obadiah, S.Sn.,M.Des.Sc.
9448763664137002

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
126075365413

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nathan Alvinson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051584
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Production* Intern Pada
Produksi Iklan Media Sosial di PT ARTYCO KREATIF LAB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Nathan Alvinson)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* PADA PRODUKSI IKLAN MEDIA SOSIAL DI PT ARTYCO KREATIF LAB” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Jason Obadia, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Perusahaan PT Artyco Kreatif Lab, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menjalani praktik kerja magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 05 Maret 2025.



(Nathan Alvinson)

PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* PADA PRODUKSI IKLAN MEDIA SOSIAL DI PT ARTYCO KREATIF LAB

Nathan Alvinson

ABSTRAK

Program magang merupakan bagian penting dari proses pembelajaran mahasiswa yang memberikan kesempatan untuk menerapkan ilmu secara praktis di dunia industri. Penulis melaksanakan magang di *social media creative agency* PT Artyco Kreatif Lab, yang bergerak di bidang jasa komunikasi pemasaran digital dengan fokus pada pembuatan konten untuk berbagai brand. Pemilihan tempat magang ini didasarkan pada relevansi antara keahlian penulis di bidang produksi film dengan kebutuhan industri kreatif yang terus berkembang, khususnya dalam *content production* untuk platform media sosial seperti Instagram dan TikTok. Selama magang, penulis menjalankan peran sebagai *content production specialist intern* yang bertugas dalam proses *shooting* dan *editing* konten visual. Lingkup kerja yang dijalani mencakup perencanaan produksi, eksekusi pengambilan gambar, penyuntingan video, hingga proses *approval* bersama tim *social media specialist*. Dalam praktiknya, kolaborasi antardivisi menjadi aspek krusial dalam menjaga kualitas serta efektivitas distribusi konten. Selain itu, penulis juga menemukan bahwa pendekatan kerja di industri kreatif banyak mengadaptasi prinsip kerja produksi film, seperti perencanaan visual (*photoboard*), pengambilan suara (*voice over*), serta penyuntingan warna (*color grading*). Magang ini memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai peran tim kreatif dalam membangun identitas sebuah brand, sekaligus menunjukkan pentingnya kolaborasi dan efisiensi dalam menghadapi tantangan keterbatasan sumber daya di dunia kerja.

Kata kunci: magang, produksi konten sosial media, *content production specialist*, industri kreatif dan film, kolaborasi tim.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF A *CONTENT PRODUCTION INTERN* IN THE PRODUCTION OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS AT PT ARTYCO KREATIF LAB

Nathan Alvinson

ABSTRACT

The internship program is an essential part of the student learning process, providing opportunities to apply theoretical knowledge in real industry settings. The author completed an internship at social media creative agency PT Artyco Kreatif Lab, a company engaged in digital marketing communications with a focus on content creation for various brands. This internship placement was chosen due to its strong relevance between the author's academic background in film production and the growing demands of the creative industry, particularly in content production for social media platforms such as Instagram and TikTok. During the internship, the author served as a content production specialist intern, responsible for the shooting and editing of visual content. The scope of work included production planning, content capturing, video editing, and approval processes coordinated with the social media specialist team. In practice, cross-department collaboration proved crucial in maintaining content quality and ensuring effective content distribution. Furthermore, the internship experience revealed that many creative industry workflows closely align with film production principles, such as visual planning (photoboards), voice over recording, and color grading. This internship provided the author with a broader understanding of the creative team's role in building brand identity and emphasized the importance of collaboration and efficiency when facing resource limitations in the professional world.

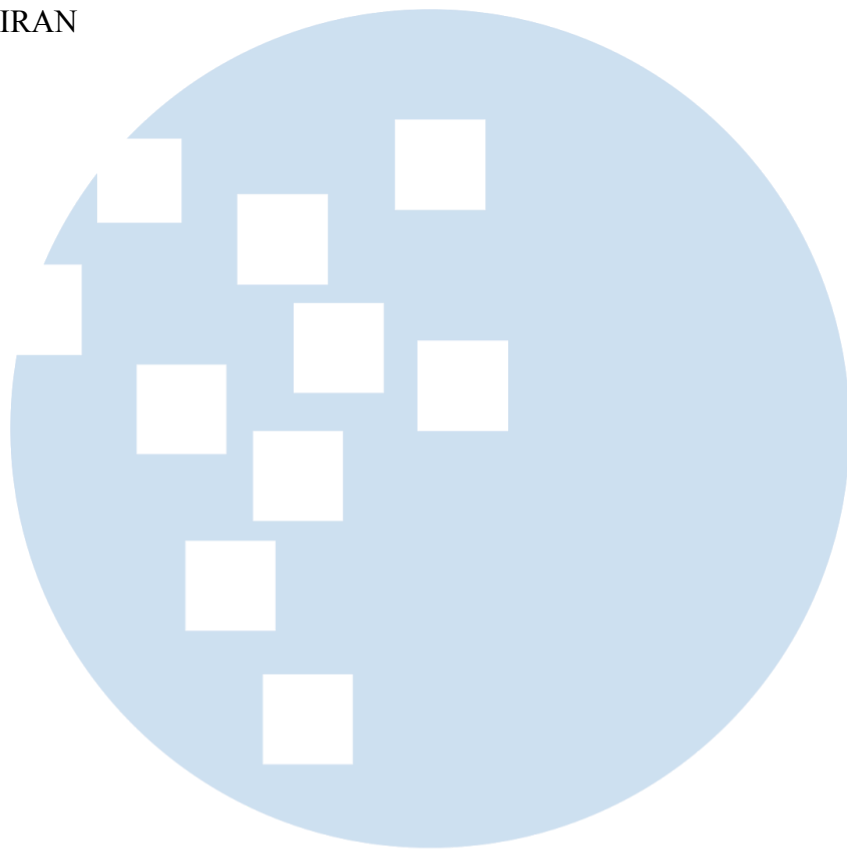
Keywords: *internship, social media content production, content production specialist, creative and film industry, team collaboration.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	1
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	6
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	6
3.2.2 Uraian Kerja Magang	7
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	7
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	8
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	9
4.1 Simpulan	9
4.2 Saran	9

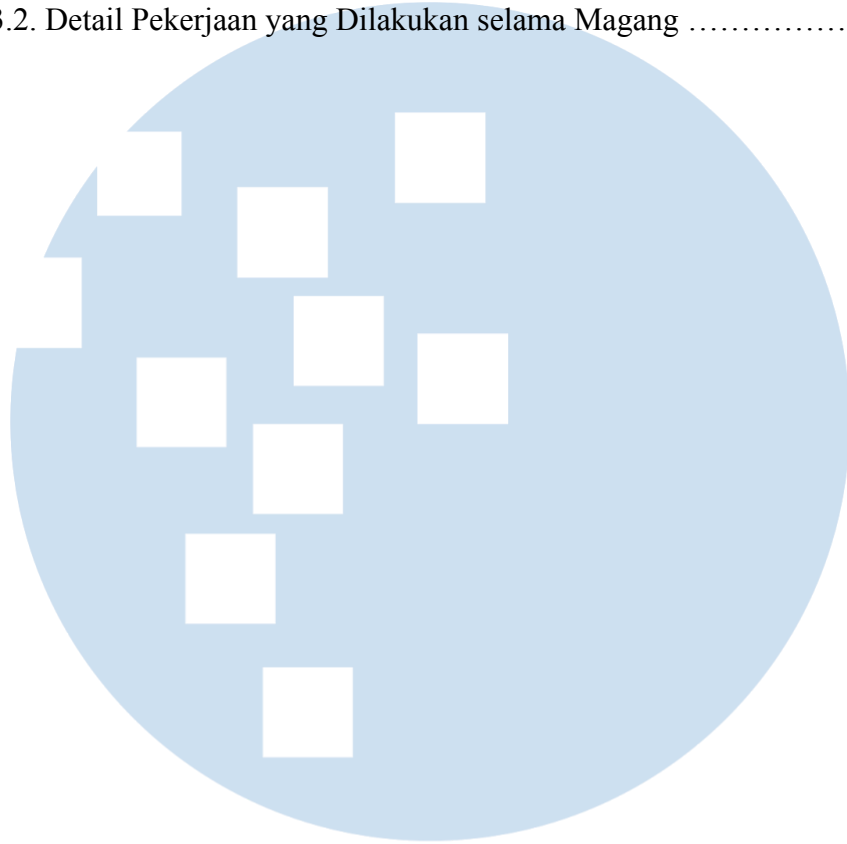
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. Detail Pekerjaan yang Dilakukan selama Magang	11
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

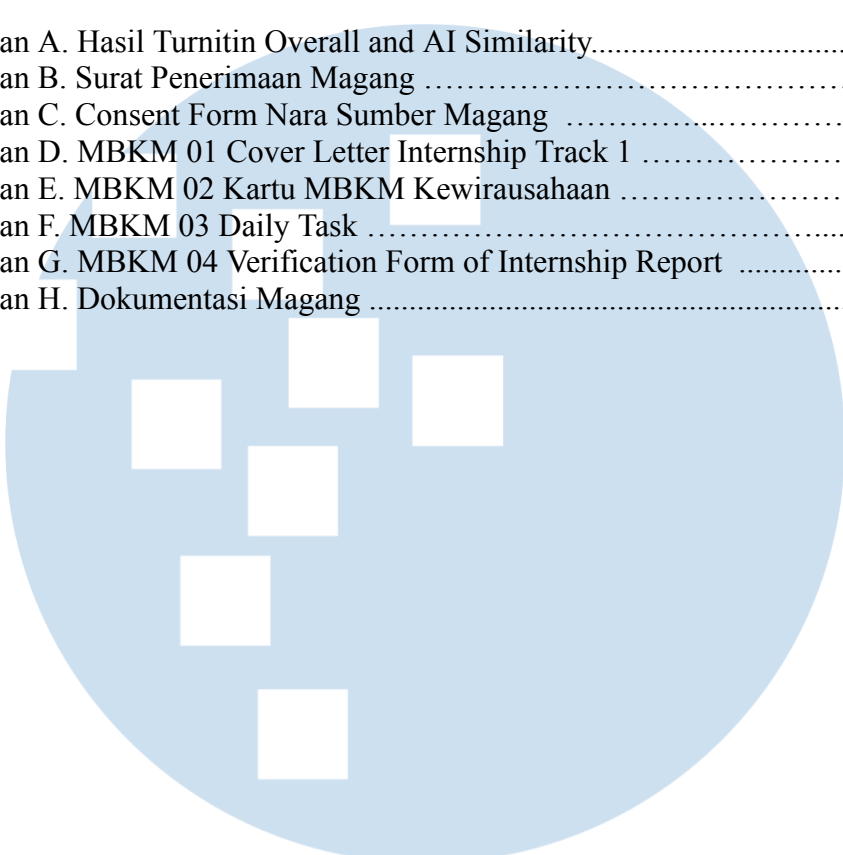
Gambar 2.1 Logo PT. Artyco Kreatif Lab	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Artyco Kreatif Lab.....	4
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Divisi Creative Content.....	6
Gambar 3.2 Editorial Plan Kelly Cosmetics.....	14
Gambar 3.3 Moodboard Kelly Cosmetics.....	14
Gambar 3.4 Content Pillar Kelly Cosmetic	15
Gambar 3.5 <i>Lighting Setup</i> untuk <i>Photoshoot Brand Derma Centric</i>	16
Gambar 3.6 <i>Derma Centric Tennis Event</i>	17
Gambar 3.7 <i>Derma Centric Private Event</i>	17
Gambar 3.8 Rekam video <i>Mami Lola</i> di <i>Greenlake City</i>;	18
Gambar 3.9 Sudut pandang penulis pada saat mengedit menggunakan <i>Capcut</i>	19
Gambar 3.10 <i>Adobe Podcast</i>	20
Gambar 3.11 Konten <i>Tiktok Kelly Cosmetics</i>	21
Gambar 3.12 <i>Group Whatsapp Brand Skincare PT Artyco Kreatif Lab</i>	22

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	29
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	31
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	32
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	33
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	34
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	35
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	40
Lampiran H. Dokumentasi Magang	41



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA