

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri periklanan digital berkembang pesat seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial sebagai alat utama dalam pemasaran. Kotler dan Keller (2016) dalam *Marketing Management* menjelaskan bahwa kemajuan teknologi dan digitalisasi telah mengubah cara bisnis berinteraksi dengan konsumennya. Pemasaran digital kini menjadi strategi utama untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan spesifik. Dalam hal ini, konten kreatif atau *creative content* memiliki peran penting dalam menarik perhatian, membangun keterlibatan, dan memperkuat identitas merek di media sosial.

Perubahan kebiasaan konsumen dalam mengonsumsi media digital menuntut adanya individu yang mampu mengolah materi visual menjadi konten yang menarik, serta selaras dengan identitas brand di berbagai platform media sosial. Content Production Specialist adalah individu yang bertugas memproduksi konten visual dan audiovisual yang relevan dengan kebutuhan media sosial sebuah brand. Tanggung jawabnya meliputi proses pengambilan gambar, penyuntingan video, hingga memastikan konten sesuai dengan identitas brand dan strategi komunikasi yang telah ditentukan. Peran ini menuntut kolaborasi dengan tim kreatif lain serta pemahaman tren digital yang kuat (Luttrell & Wallace, 2021).

PT Artyco Kreatif Lab adalah salah satu *social media creative agency* yang berfokus pada produksi konten kreatif untuk pemasaran digital. Perusahaan ini memiliki pengalaman dalam mengembangkan strategi konten inovatif serta memahami tren industri periklanan digital yang terus berkembang. Dengan spesialisasi dalam pembuatan iklan media sosial, PT Artyco Kreatif Lab menjadi tempat magang yang tepat untuk mempelajari lebih dalam peran *creative content* dalam produksi iklan digital.

Pemilihan PT Artyco Kreatif Lab sebagai tempat magang didasarkan pada kesesuaian antara bidang industri perusahaan dengan program studi yang diambil, yaitu Film. Dalam industri periklanan digital, aspek visual dan *storytelling* memiliki peran penting dalam menarik perhatian audiens. Berger (2013) menyatakan bahwa konten dengan elemen *storytelling* yang kuat lebih mudah menyebar dan membangun keterlibatan audiens. Handley (2019) juga menekankan bahwa konten yang efektif bukan hanya harus menarik, tetapi juga mampu membangun hubungan yang kuat dengan audiens melalui narasi yang autentik dan kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai mahasiswa Film, memahami bagaimana visual dan narasi diterapkan dalam iklan digital akan menjadi pengalaman yang berharga. Magang di PT Artyco Kreatif Lab juga memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses kreatif pembuatan iklan, mulai dari brainstorming ide, produksi, hingga distribusi di berbagai platform media sosial.

Dengan pengalaman ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami lebih dalam bagaimana *creative content* berkontribusi terhadap keberhasilan kampanye iklan digital serta bagaimana industri periklanan digital terus beradaptasi dengan tren dan perubahan preferensi konsumen.

Maksud dalam pelaksanaan praktik kerja magang sebagai *creative content* adalah untuk memahami lebih dalam proses produksi konten digital dalam industri periklanan yang profesional, khususnya pada media sosial. Magang di PT Artyco Kreatif Lab memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam berbagai tahap produksi iklan digital, mulai dari perencanaan, produksi, hingga distribusi konten kreatif. Selain itu, mahasiswa juga ingin mempelajari bagaimana strategi pemasaran digital diterapkan dalam kampanye iklan serta memahami tren industri periklanan digital yang terus berkembang seiring perubahan perilaku konsumen.

Penulis mengharapkan tidak hanya memperoleh pengalaman dan keterampilan baru, tetapi juga dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi PT Artyco Kreatif Lab dalam mendukung produksi konten kreatif untuk kampanye iklan digital.

Adapun tujuan spesifik dari kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memahami proses produksi iklan digital dari tahap perencanaan hingga distribusi.
2. Mengembangkan keterampilan dalam menciptakan konsep kreatif untuk konten digital.
3. Meningkatkan kemampuan dalam penggunaan perangkat lunak editing video dan desain grafis.
4. Memahami strategi pemasaran digital dan implementasinya dalam kampanye media sosial.
5. Beradaptasi dengan lingkungan kerja profesional dalam industri kreatif.
6. Berkontribusi dalam pembuatan konten kreatif serta mendukung tim dalam proses produksi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, terdapat rangkaian waktu dan prosedur yang perlu dilalui oleh mahasiswa. Berikut ini uraian penjelasannya:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama menjalani magang di PT Artyco Kreatif Lab, mahasiswa banyak terlibat dalam proses produksi, seperti merekam dan mengedit video, serta beberapa kali berkontribusi dalam penulisan konten dan menjadi talent dalam pembuatan iklan media sosial. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis mengenai dinamika kerja di industri kreatif dan peran *content production intern* dalam menarik perhatian audiens digital.

Pelaksanaan praktik kerja magang berlangsung dari November 2024 hingga Maret 2025 di Divisi Produksi sebagai *content production intern* di PT Artyco Kreatif Lab. Mahasiswa diwajibkan menyelesaikan total 640 jam kerja, sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam *Buku Panduan Magang Track 1* yang diterbitkan oleh Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Magang dilakukan dengan sistem *hybrid*, di mana mahasiswa bekerja dari kantor (*Work From Office*) selama empat hari dalam seminggu dan satu hari dalam seminggu bekerja dari rumah (*Work From Home*). Kegiatan magang ini bertempat di kantor PT Artyco Kreatif Lab yang berlokasi di Jl. Pluit Selatan Raya No.102, RW.8, Pluit, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14450.

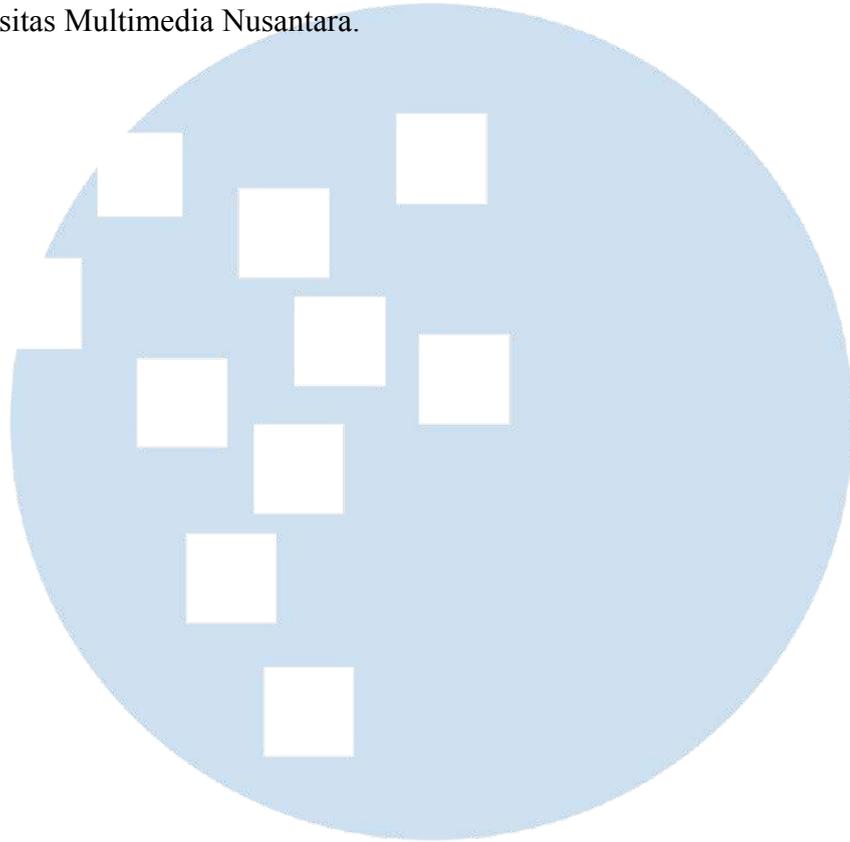
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai kerja magang, mahasiswa terlebih dahulu mengikuti sesi pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Pembekalan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai aturan, mekanisme, serta hal-hal yang perlu dipersiapkan sebelum menjalani magang.

Sebagai langkah awal dalam mencari tempat magang, mahasiswa menyiapkan dokumen yang diperlukan, salah satunya adalah *Curriculum Vitae* (CV) sebagai syarat untuk melamar di berbagai perusahaan. Dalam hal ini, penulis mendapatkan rekomendasi tempat magang dari seorang teman, sehingga langsung mengirimkan CV ke PT Artyco Kreatif Lab dan menjalani proses wawancara pada bulan Agustus 2024. Setelah berhasil melewati tahap seleksi, penulis resmi memulai kerja magang di PT Artyco Kreatif Lab pada bulan Agustus 2024.

Meskipun telah aktif menjalani magang sejak Agustus, pendaftaran resmi magang ke dalam sistem akademik dilakukan pada bulan November 2024 melalui website Kampus Merdeka untuk periode magang *Track 1* semester genap 2024/2025. Langkah ini bertujuan agar kegiatan magang dapat diakui sebagai

bagian dari kurikulum akademik dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA