

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Artyco Kreatif Lab adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa periklanan, atau yang lebih dikenal sebagai *creative agency*. Sejak didirikan, Artyco Kreatif Lab telah menangani berbagai merek dari berbagai industri, termasuk properti, peralatan rumah tangga, kosmetik, hingga industri makanan. Hingga saat ini, perusahaan terus berperan dalam menyediakan layanan periklanan untuk berbagai merek ternama.

Seiring dengan perkembangannya, Artyco Kreatif Lab semakin dikenal luas. Pada tahun 2024, perusahaan mulai terlibat dalam pengembangan strategi komunikasi untuk merek kecantikan yang masih dalam tahap persiapan peluncuran, yaitu Bleumour dan Bynd.

Tujuan utama Artyco Kreatif Lab tidak hanya sekedar meningkatkan popularitas sebuah merek atau mendatangkan keuntungan, tetapi juga membuktikan kemampuannya sebagai ahli di bidang branding dan *marketing communication*. Dengan keterlibatannya dalam proyek ini, Artyco Kreatif Lab ingin menunjukkan kredibilitasnya sebagai perusahaan yang mampu menciptakan strategi pemasaran yang efektif, sekaligus menjadikan kedua merek tersebut sebagai bagian dari portofolio yang dapat menarik calon klien di masa depan.

#### **2.1.2 Logo Perusahaan**

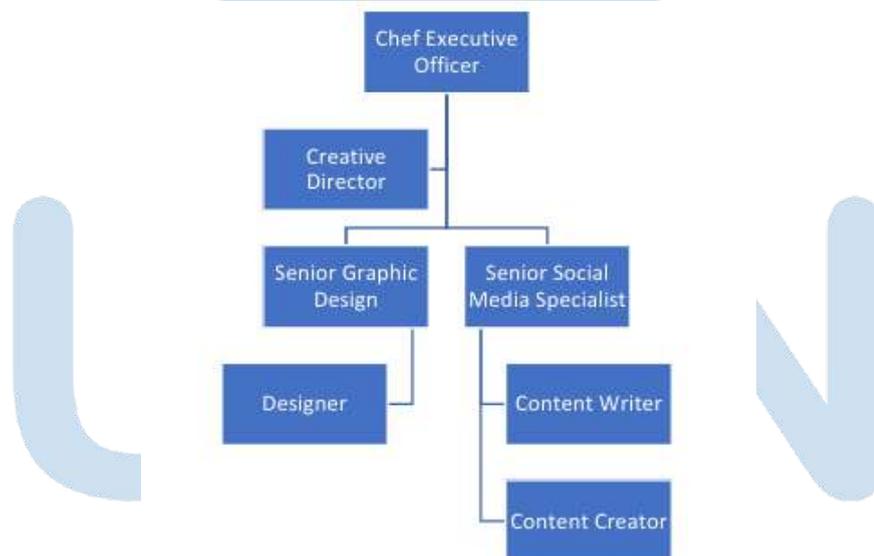
Logo PT. Artyco Kreatif Lab didominasi oleh dua warna utama, yaitu kuning dan ungu. Selain itu, perusahaan juga memiliki tagline "*Create, Collab, Grow*", yang mencerminkan visi untuk menciptakan karya bersama, berkolaborasi, dan berkembang bersama. Tagline ini tidak hanya menggambarkan hubungan antara Artyco Kreatif Lab dan kliennya, tetapi juga menekankan pentingnya kesatuan

tujuan serta nilai yang dijunjung oleh seluruh tim, baik di tingkat manajemen maupun karyawan.



Gambar 2.1 Logo PT. Artyco Kreatif Lab  
(sumber: <https://www.artycolab.com/>)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Artyco Kreatif Lab  
(Sumber: Dokumen Penulis)

Struktur organisasi PT. Artyco Kreatif Lab terdiri dari beberapa posisi utama. Di tingkat tertinggi, terdapat Komisaris Utama, Komisaris, serta Direktur Utama atau

CEO (*Chief Executive Officer*), yang juga merupakan Co-Founder sejak awal berdirinya perusahaan.

Di bawahnya, terdapat Direktur yang juga menjabat sebagai *Creative Director*. Posisi ini bertanggung jawab dalam menetapkan tujuan serta pencapaian perusahaan, sekaligus mengelola tim di Artyco Kreatif Lab. Jabatan ini membawahi dua divisi utama, yaitu *Graphic Design* dan *Social Media Specialist*.

Divisi *Graphic Design* memiliki tanggung jawab dalam segala aspek yang berkaitan dengan desain visual, termasuk pembuatan poster, pengeditan video, serta pengeditan foto. Sementara itu, divisi *Social Media Specialist* berperan dalam merancang strategi komunikasi konten, seperti menentukan jenis konten yang akan dibuat serta alasan di balik konsep tersebut agar sesuai dengan tujuan pemasaran.

