

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan industri ekonomi kreatif dan pengaruhnya terhadap perekonomian di indonesia. Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) (Vol. 2, No. 1, pp. 1386-1395).
- Samara, T. (2020). *Design Elements: Understanding the rules and knowing when to break them-A Visual Communication Manual*. Rockport publishers.
- Wardhana, Aditya. (2024). Visi, misi, tujuan, dan nilai-nilai perusahaan.
- Nazarudin, H. (2020). Manajemen Strategik. Palembang: NoerFikri Offset.
- Studio Mune. (2019). *Studio Mune*.

