

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

SuperPixel adalah studio animasi yang mengandalkan teknik 2D dan 3D motion graphics dalam produksinya. Studio ini pertama kali didirikan pada tahun 2016 di Singapura oleh Kelvin Wira Diputra bersama Edner Lee dan Dionisius Kartalaksana. Dengan dedikasi dan kerja keras tim berbakatnya, SuperPixel berhasil memberikan layanan animasi bagi berbagai perusahaan ternama seperti Lazada, TikTok, McDonald's, dan MTV.

Pada tahun 2022, SuperPixel melakukan rebranding dan kini telah berkembang dengan membuka cabang di lima negara, termasuk Indonesia, Kanada, Australia, dan Malaysia. Ekspansi ini menjadi faktor utama dalam keberhasilan mereka menggarap proyek-proyek besar. Seiring dari rebranding, terjadi juga perkembangan logo menjadi yang di bawah ini.



SuperPixel

Gambar 2.1 Logo Studio SuperPixel
(SuperPixel, 2025)

SuperPixel memiliki visi untuk menjadi pilihan utama dalam industri animasi dan motion graphics di Asia-Pasifik. Mereka berkomitmen untuk menciptakan karya inspiratif, menarik klien dan talenta berbakat, serta membangun lingkungan kerja yang kreatif. Dalam operasionalnya, SuperPixel menjunjung tinggi standar industri, mendorong pembelajaran berkelanjutan melalui sesi berbagi pengetahuan, serta menciptakan suasana kerja yang menyenangkan untuk meningkatkan kreativitas.

Keunggulan dan fleksibilitas solusi kreatif yang ditawarkan membuat SuperPixel meraih penghargaan SME500 pada tahun 2020-2021 atas kontribusinya

dalam memenuhi kebutuhan berbagai industri. Penulis juga sudah melakukan analisis SWOT terkait dengan SuperPixel.

Tabel 2.1 Analisis SWOT Studio SuperPixel

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Merupakan perusahaan internasional dengan koneksi <i>customer</i> yang besar karena memiliki cabang di Indonesia, Singapura, Australia, dan Canada - Memiliki member – member, baik 3d maupun <i>motion graphics</i> yang ahli dalam bidangnya - Memiliki workflow yang rapih dan jam kerja yang sehat
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikasi antar karyawan yang sedikit sulit karena cabang SuperPixel yang terpisah menjadi Indonesia, Singapura, Australia, dan Canada
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki <i>customer</i> yang besar basisnya karena memiliki cabang di beberapa negara - Fleksibilitas dengan AI membantu membuka peluang untuk adaptasi perusahaan di masa depan.
<i>Threat</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ada nya studio – studio di Indonesia yang dapat menawarkan harga yang lebih murah dan pengerjaan yang lebih cepat - Berkembangnya AI juga sedikit menjadi ancaman karena dapat mengambil pekerjaan anggota tim.

(Dokumentasi Pribadi, 2025)

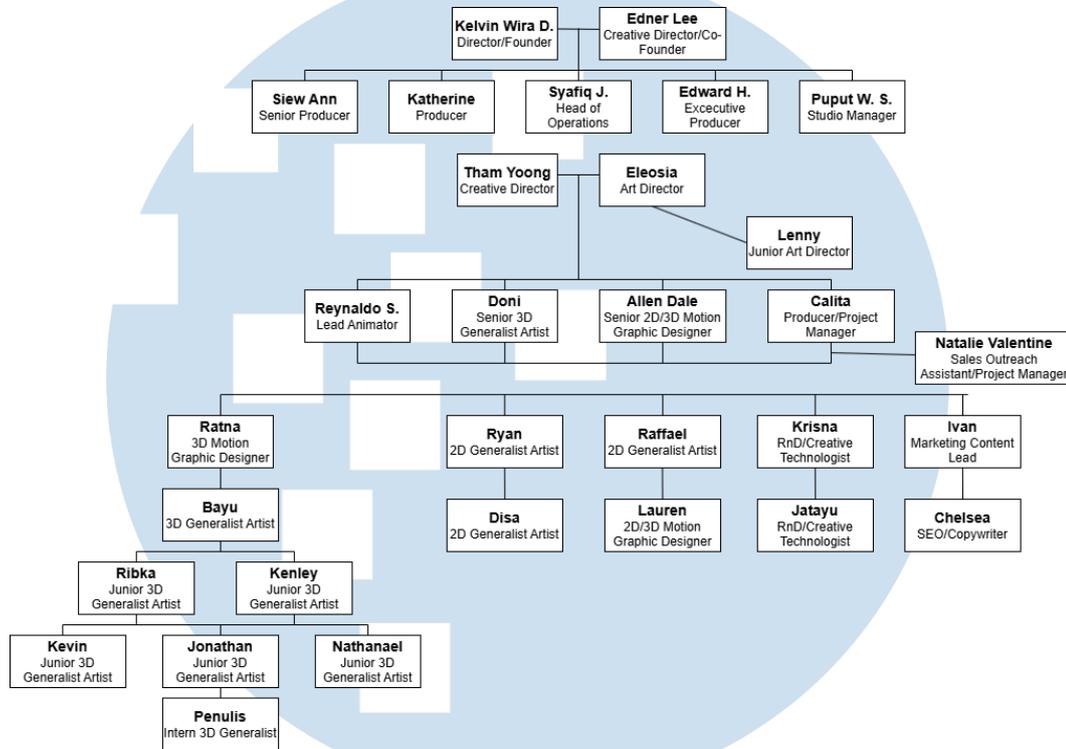
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selain dari Organisasi SuperPixel yang dibagi secara geografis di berbagai negara seperti Indonesia, Australia, Kanada dan Australia, secara garis besar, terdapat dua lapisan dalam hierarki perusahaan SuperPixel:

- a. Tim manajemen adalah mereka yang melakukan pemasaran, manajemen proyek, riset dan pengembangan, dan sales. Tim ini terdiri dari Kelvin Wira dan Edner Lee sebagai *director, founder*, Katherine sebagai *producer*, Edward H sebagai *excecutive producer*, Syafiq J sebagai kepala operasi, dan Puput W.S. sebagai manajer studio.
- b. Tim kreatif adalah yang mengerjakan proyek – proyek yang diterima dan dikontrol oleh tim manajemen. Tim terdiri dari animator 2D, animator 3D, yang dikepalai oleh Reynaldo Saputra sebgai *Lead Animator*, Allen Dale sebagai *motion graphic designer*, Krisna sebagai *Creative Technologist* dan Eleosia dan Lenny sebagai *Art director*.

Dari struktur ini sendiri, penulis sebagai 3D *Generalist Intern* sendiri berada di bawah *Lead Animator*, yaitu Reynaldo Saputra.

Berikut merupakan bagan untuk memperjelas Strukur Organisasi Superpixel beserta nama – nama di dalamnya.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Studio SuperPixel (Dokumentasi Pribadi, 2024)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA