

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindari di era digital ini. Menurut Belch & Belch (2021), iklan merupakan bentuk komunikasi yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi mengenai suatu organisasi dan produk atau jasa yang ditawarkan. Komunikasi ini bersifat non-personal dan lebih terpaku pada keuntungan secara finansial dan bisnis. Iklan sendiri memiliki berbagai bentuk fisik seperti siaran radio, poster digital, siaran televisi, dsb. Iklan yang ditampilkan dalam bentuk siaran televisi disebut sebagai *Television Commercial (TVC)*.

Menurut Sutherland dan Sylvester (2008), pembuatan TVC terdiri dari tiga tahap. Pertama dimulai dengan tahap pra-produksi, yang mencakup segala pengembangan konsep. Selanjutnya tahap produksi yang melibatkan pengambilan gambar dan suara. Lalu terakhir pasca-produksi dimana materi yang telah diambil dijahit menjadi iklan yang layak disiarkan.

Pembuatan iklan tentunya melibatkan berbagai orang yang memiliki tanggung jawab sendiri. Salah satu orang bertanggung jawab itu adalah *Digital Imaging Technician (DIT)*. Menurut Brown (2015), DIT berperan dalam tim kamera sebagai penasihat atau teknisi yang bertanggung jawab atas kamera selama produksi. Tugas DIT adalah memastikan keamanan data kamera dan menjaga kualitas visual yang mencakup aspek-aspek teknis seperti *exposure*, *white balance*, dsb. Untuk pelaksanaan tugas-tugas ini dapat dibantu oleh *Assistant DIT*.

Penulis magang sebagai *Assistant DIT* untuk mempelajari secara langsung teknis dan praktik DIT. Pengerjaan magang ini memberikan penulis kesempatan untuk mendalami peran DIT sebagai Asistennya terlebih dahulu dan mulai bekerja sebagai DIT dari proyek-proyek kecil terlebih dahulu. Tak hanya mendalami teknisnya, magang ini menjadi landasan untuk penulis dalam memahami bagaimana bekerja dalam satu tim yang berisikan orang dengan latar yang beragam.

Penulis memilih CV. Brand Film sebagai tempat pelaksanaan magang karena merupakan salah satu rental kamera menyediakan jasa DIT. Selain itu,

Brand Film merupakan cabang dari rental *Brandlink* yang berbasis di Thailand. Hal ini membuat penulis tertarik untuk mempelajari praktik DIT orang luar negara juga.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis mengikuti program magang CV. Brand Film sebagai Assistant DIT. Pertama tentunya sebagai salah satu syarat kelulusan kampus Universitas Multimedia Nusantara. Kedua untuk mempelajari teknis dan praktis DIT yang baik dan benar. Terakhir untuk mendalami bagaimana caranya bekerja dalam suatu tim yang terstruktur.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pertama menemukan lowongan magang ini ketika melaksanakan *test cam* untuk film pendek *Surya Dapat Emas (2024)*. *Test cam* ini dilaksanakan di kantor CV. Brand Film pada September 2024 dengan tujuan menentukan kamera yang sesuai dengan keinginan sinematografer dan director. Penulis bertemu dengan Pak Epafras selaku DIT *inhouse* ketika *test cam* tersebut dan diberi informasi soal tersedia lowongan asisten DIT. Namun pada saat itu penulis masih ditahap magang track satu sehingga belum bisa memulai magang di CV. Brand Film.

Setelah menyelesaikan magang track satu, penulis menanyakan kembali ke Pak Epafras soal lowongan magang dan diajak langsung ikut syuting komersil. Syuting yang memulai magang penulis dilaksanakan pada tanggal 19 Desember 2024.

Waktu pelaksanaan magang penulis di CV. Brand Film mengikuti model *freelance* dimana penulis tidak perlu ke kantor tetapi ikut ketika Pak Epafras sedang ada syuting saja. Proyek yang dikerjakan mencakup berbagai jenis syutingan komersil, mulai dari video music, *digital ads*, hingga *television commercial (TVC)*. Pengerjaan ini akan dilakukan penulis hingga memenuhi kontrak kerja magang yang dimulai dari 19 December 2024. Kerja magang ini berlangsung selama 640 jam atau 100 hari kerja.