

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI *BRAND FASHION PEANUT STAIN***



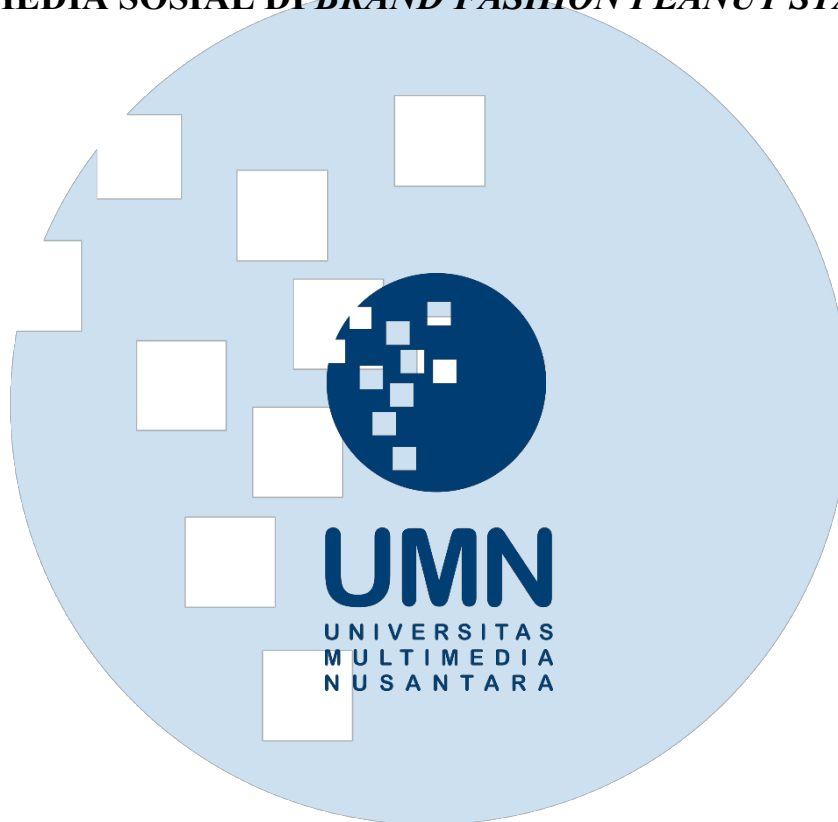
LAPORAN MAGANG

NICO YAP

00000054165

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI *BRAND FASHION PEANUT STAIN***



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

NICO YAP

00000054165

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nico Yap
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054165
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI *BRAND FASHION PEANUT STAIN*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Nico Yap)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI *BRAND FASHION PEANUT STAIN*

Oleh

Nama Lengkap : Nico Yap
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054165
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

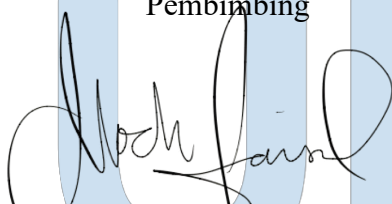
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025

Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.
1455762663137122

Penguji


Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si
2461760661230152

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nico Yap

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054165

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : Peran *Videographer* dalam Pembuatan Konten Media Sosial di *Brand Fashion Peanut Stain*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* *).
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Nico Yap)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Videographer* dalam Pembuatan Konten Media Sosial di *Brand Fashion Peanut Stain*” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

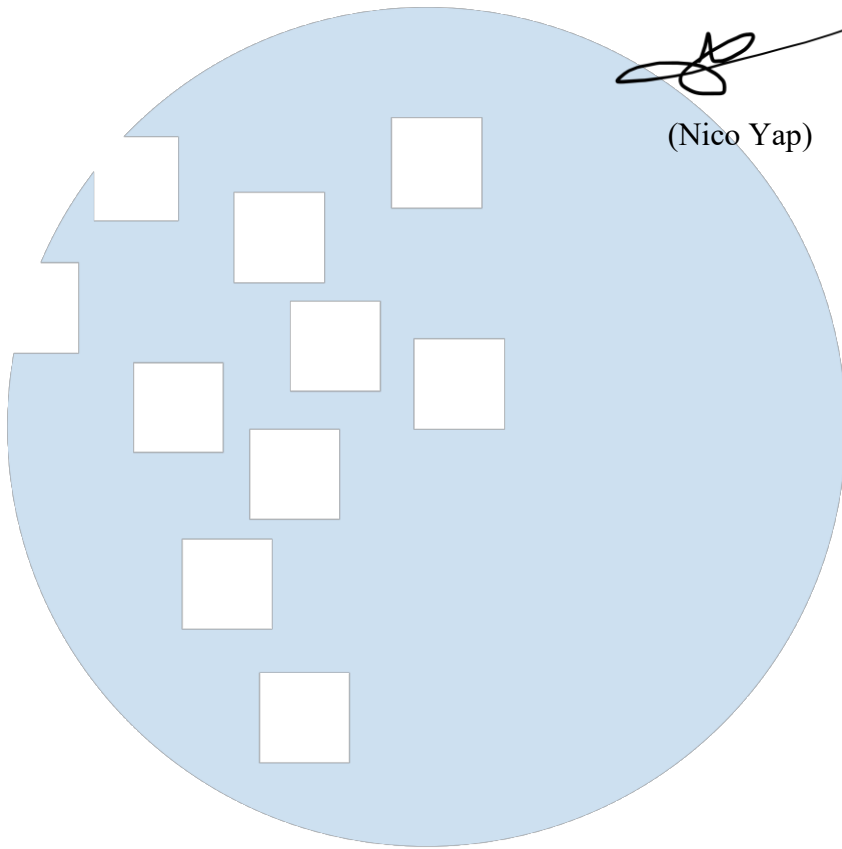
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si. sebagai Dosen Penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji hasil laporan magang ini beserta memberikan masukan dan perbaikan terhadap laporan magang ini
6. Rob Henry, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang track 1.
7. Kepada Perusahaan *Peanut Stain*, yang sudah memberikan kesempatan dalam menjalani magang sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang track 1 ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca yang memiliki ketertarikan dalam dunia *videographer* khususnya di media sosial.

Tangerang, 23 Juni 2025.



(Nico Yap)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI *BRAND FASHION PEANUT STAIN*

(Nico Yap)

ABSTRAK

Magang ini bertujuan untuk memahami lebih dalam mengenai betapa pentingnya *brand-brand* di masa kini terutama *brand fashion* dalam menghasilkan konten di media sosial. Lingkungan kerja magang tersebut membutuhkan beberapa kemampuan dimana salah satunya adalah videografi yang mencakup penataan kamera, *editing* begitu juga dengan penataan *lighting* kemudian juga dibutuhkan suatu pemahaman lebih atas segala yang berhubungan dengan media sosial seperti algoritma yang berbeda pada setiap media sosial yang digunakan baik Instagram, Tiktok, dan Youtube. Laporan ini menceritakan bagaimana kemampuan videografi yang dimiliki penulis dapat membantu menghasilkan konten-konten di media sosial yang dapat menjaga kualitas *brand* dan juga penjualan produk pada *brand Peanut Stain*. Magang yang dilakukan penulis memberikan suatu kesempatan dalam bagaimana memanfaatkan kemampuan videografi yang ada untuk menghasilkan konten iklan di media sosial yang tentunya akan sangat berbeda dalam berbagai aspek dengan video yang dihasilkan di luar media sosial seperti televisi. Maka dari itu, laporan ini akan menyajikan sisi lain dari pekerjaan seorang videografer dalam bidang media sosial terutama pada *brand fashion* yang harus memperhatikan tidak hanya aspek kreatif saja namun juga aspek *marketing*.

Kata kunci: Magang, Media Sosial, Videografi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN CREATING SOCIAL MEDIA CONTENT AT PEANUT STAIN FASHION BRAND

(Nico Yap)

ABSTRACT

This internship aims to understand more about how important brands today, especially fashion brands, are in producing content on social media. The internship work environment requires several skills, one of which is videography which includes camera settings, editing as well as lighting arrangements then also requires a greater understanding of everything related to social media such as different algorithms on each social media used both Instagram, Tiktok, and Youtube. This report tells how the videography skills possessed by the author can help produce content on social media that can maintain brand quality and also product sales for the Peanut Stain brand. The internship conducted by the author provides an opportunity to utilize the existing videography skills to produce advertising content on social media which of course will be very different in various aspects from videos produced in other fields. Therefore, this report will present another side of the work of a videographer in the field of social media, especially in fashion brands that must pay attention not only to creative aspects but also to marketing aspects.

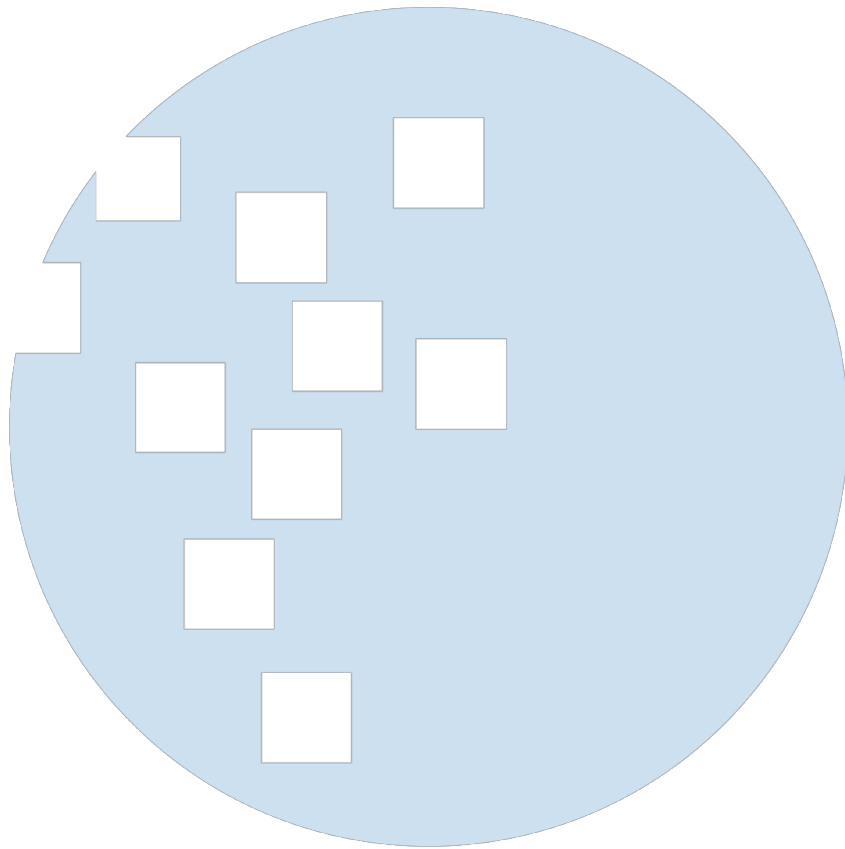
Keywords: *Internship, Media Social, Videography*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Analisis SWOT Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas yang dilakukan	15
3.2.1 Uraian Kerja Magang	19
3.2.2 Kendala yang Ditemukan	26
3.2.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	28
4.1 Simpulan.....	28
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	30

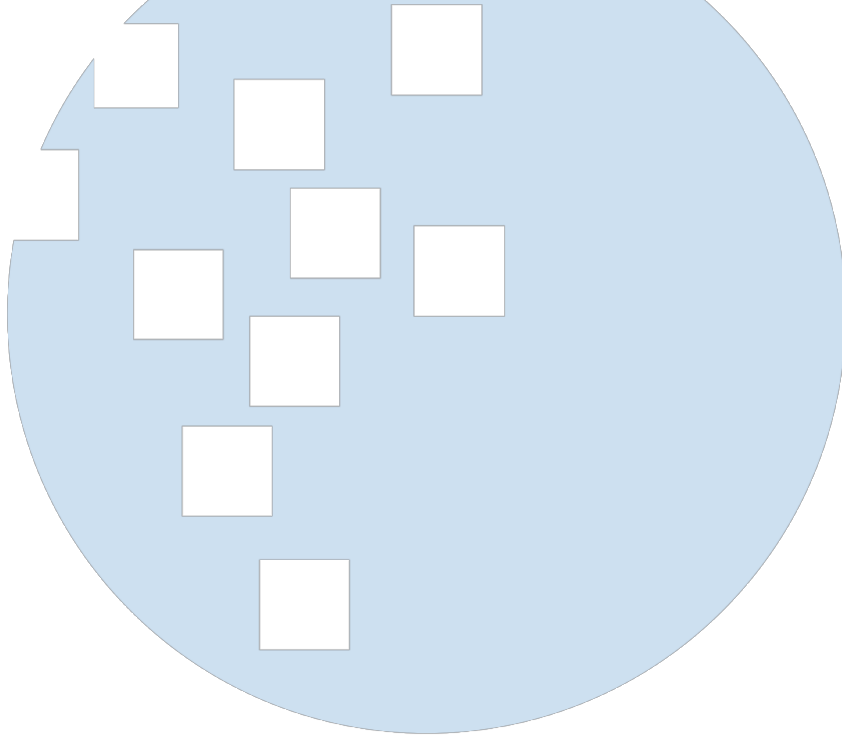


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3. Analisis SWOT <i>Peanut Stain</i>	8
Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan	16



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Peanut Stain Logo</i>	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi <i>Peanut Stain</i>	4
Gambar 3.1.1 Alur Kerja <i>Videographer Peanut Stain</i>	6
Gambar 3.1.2 Contoh Proses <i>Offline Editing</i> di <i>Davinci Resolve</i>	14
Gambar 3.1.3 Contoh Proses <i>Online Editing</i> di <i>After Effect</i>	14
Gambar 3.1.4 Contoh Proses <i>Color Grading</i> di <i>Davinci Resolve</i>	15
Gambar 3.2.1.1 Proses <i>Testcam Not Sleeping Animal</i>	20
Gambar 3.2.1.2 Proses Syuting <i>Not Sleeping Animal</i>	21
Gambar 3.2.1.3 Konten <i>Not Sleeping Animal</i> pada Media Sosial <i>Peanut Stain</i>	22
Gambar 3.2.1.4 Proses Syuting <i>Launching Produk Old Money Peanut Stain</i>	23
Gambar 3.2.1.5 Proses Pengerjaan Setiap Konten <i>Offline</i> dan <i>Online Editing</i>	24
Gambar 3.2.1.6 <i>Dumpling Bag Peanut Stain</i>	25
Gambar 3.2.1.7 <i>Launch Video Dumpling Bag Peanut Stain</i>	26

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall.....	31
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	34
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	35
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	36
Lampiran E. MBKM 02	37
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	38
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	60
Lampiran H. Dokumentasi Magang	61

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA