

## DAFTAR PUSTAKA

- Dwikurnia, M. R., Pambudy, R., & Ulya, E. D. (2024). Implementasi teknik sinematografi dalam proses produksi video iklan di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 9(2), 209–224. <https://doi.org/10.25105/jdd.v9i2.20542>
- Herdiyani, S., Barkah, C. S., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan media sosial dalam mengembangkan suatu bisnis: Literature review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121. <https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121>
- Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2). <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i2.2987>
- Pramonoputri, A. H., Prabartha, R., Shiddieqy, F. A. A., & Yudithya, N. S. (2024). Analisis Social Media Marketing melalui Instagram: Studi Kasus pada Salah Satu Brand Fashion Wanita Lokal. *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(4), 158-168. <https://doi.org/10.54259/manabis.v3i4.3632>
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. (2023). Tinjauan literatur sistematis: Analisis SWOT dalam manajemen keuangan perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 12(1), 22–28. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A