

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan sumber yang didapat dari staff HR, Medina, LeleLaila Management adalah tim kreatif dalam penulisan skenario untuk film, *series* untuk berbagai genre. Didirikan pada tahun 2020, Lele Laila telah menulis beberapa film seperti Sanubari Jakarta (2013), KKN Di Desa Penari (2020), dan Badarawuhi (2024). Selain menyediakan layanan penulisan skenario, LeleLaila juga menyediakan jasa *script doctor* dan *creative consultant*. LeleLaila bekerja untuk membantu klien mengubah ide mereka menjadi cerita yang menarik, diterima di masyarakat, menginspirasi serta menghibur.



Gambar 2. 1. Logo LeleLaila Management

(Sumber: LeleLaila Management, 2025)

Logo Lele Laila Management menggambarkan tim penulisan skenario dengan Lele Laila sebagai penulis utama atau *head writer*. Maka dari itu, logo ini bertuliskan Lele Laila dengan gambar pena bulu. Pena bulu melambangkan ide para penulis yang digabungkan ke dalam sebuah cerita yang menghibur dan menginspirasi.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

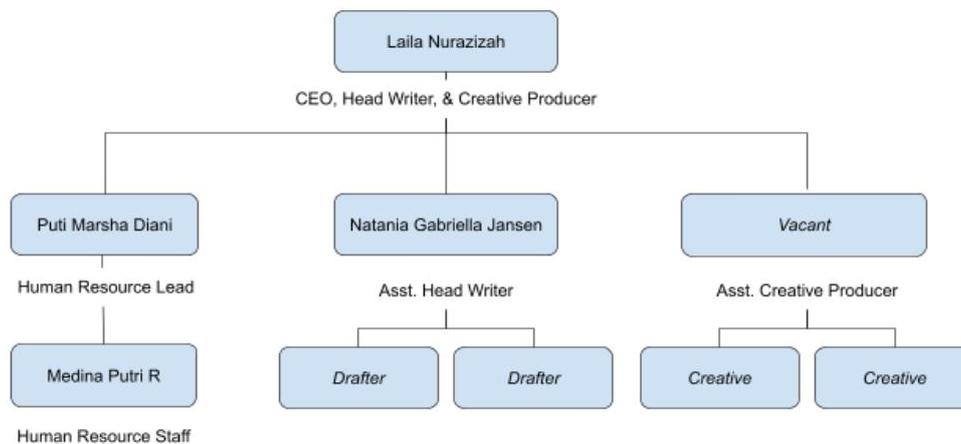
Visi

Menyediakan layanan penulisan skenario yang inovatif dan kreatif, serta mampu menghasilkan karya visual yang berkualitas, menginspirasi dan relevan.

Misi

- Menyediakan layanan penulisan skenario sesuai dengan visi klien, mengembangkan ide secara kreatif dan kolaboratif.
- Menghasilkan skenario yang relevan dengan industri film.
- Mengutamakan integritas, kualitas, dan kepuasan klien dalam setiap proyek yang dikerjakan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi LeleLaila Management
(Sumber: LeleLaila Management, 2025)

LeleLaila Management dipimpin oleh Laila Nurazizah (Lele Laila) sebagai CEO, *Head Writer*, dan *Creative Producer*. Dibawahnya terdapat tiga divisi, yaitu Divisi *Human Resources*, Divisi *Scriptwriting*, dan Divisi *Creative*. Masing-masing divisi memiliki tugas yang berbeda-beda, tapi tetap saling berkoordinasi setiap ada rapat.

Divisi HR mengurus rekrutmen, administrasi, jadwal, hingga koordinasi setiap divisi.

Divisi *Scriptwriting* bertugas pada penulisan skenario, mulai dari membuat rangkaian plot, *scene plot*, hingga akhirnya menulis skenario yang siap untuk diproduksi. Divisi *Scriptwriting* akan menerima arahan dari *Head Writer* untuk mulai menulis atau merevisi skenario setelah rapat dengan *production house*. Divisi Kreatif bertugas untuk melakukan riset tentang pasar dan tren yang berlangsung di masyarakat. Selain itu divisi kreatif juga bekerja menyusun ide yang ada menjadi sebuah cerita yang solid yang kemudian akan diserahkan ke Divisi *Scriptwriting*.

2.4 Analisis SWOT dan *Business Model Canvas* Perusahaan

Berdasarkan *company profile* yang penulis dapatkan dari kepala HR, berikut analisis SWOT LeleLaila Management:

Strengths

- Memiliki tenaga kerja berkualitas yang berpengalaman dalam penulisan skenario, terutama untuk genre horor.
- Tim penulis memiliki pengetahuan untuk membuat cerita horor berdasarkan peristiwa nyata yang relevan di kehidupan masyarakat.
- Bekerja sama dengan berbagai *production house*.

Weaknesses

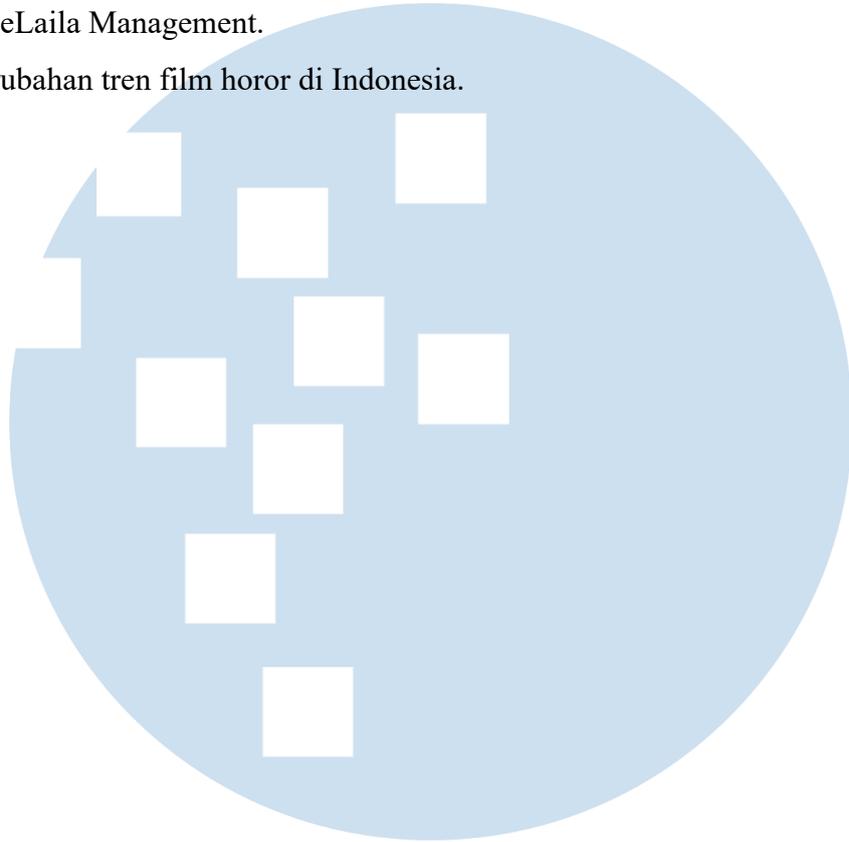
LeleLaila memiliki keterbatasan sumber daya manusia dengan satu orang penulis utama dan dibantu oleh asisten penulis serta *drafter*.

Opportunities

LeleLaila Management merupakan pilihan bagi kebutuhan film horor Indonesia yang tinggi dengan memiliki penulis skenario yang mahir dan memiliki banyak pengalaman.

Threats

- Hadirnya penulis atau *writers room* dengan kompetisi yang sama dengan LeleLaila Management.
- Perubahan tren film horor di Indonesia.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA