

**PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM PRAPRODUKSI
IKLAN KOMERSIAL DI SIDEROOM STUDIO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Emmanuel Kuan Yew

00000054207

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM PRAPRODUKSI
IKLAN KOMERSIAL DI SIDEROOM STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Emmanuel Kuan Yew

00000054207

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Emmanuel Kuan Yew

Nomor Induk Mahasiswa 00000054207

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran *Storyboard Artist* dalam Praproduksi Iklan Komersial di Sideroom Studio

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025.



(Emmanuel Kuan Yew)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

Peran *Storyboard Artist* dalam Praproduksi Iklan Komersial di Sideroom Studio

Oleh

Nama Lengkap : Emmanuel Kuan Yew

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057261

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Digitally signed by
Ahmad Arief Adiwijaya
Date: 2025.06.20
16:09:29 +07'00'

Ahmad Arief A., S.Sn., MPDesSc.
2255770671130303



Christine
Lukmanto
2025.06.20
16:29:13 +07'00'

Christine M. Lukmanto, S.Sn., M.Anim.
8143768669230303

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emmanuel Kuan Yew
NIM : 00000054207
Program Studi : Film
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

**Peran *Storyboard Artist* dalam Praproduksi Iklan Komersial di
Sideroom Studio**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Emmanuel Kuan Yew)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Storyboard Artist* dalam Praproksi Iklan Komersial di Sideroom Studio” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Madeline Stacia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Pimpinan Sideroom Studio Kevin Kurniawan, serta seluruh karyawan Sideroom Studio.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Juni 2025.



(Emmanuel Kuan Yew)

Peran *Storyboard Artist* dalam Praproduksi Iklan Komersial di Sideroom Studio

(Emmanuel Kuan Yew)

ABSTRAK

Storyboard merupakan tahap terpenting dalam mengembangkan animasi maupun film dari sebuah cerita atau pesan yang ingin disampaikan. Penulis memilih Sideroom Studio sebagai tempat magang karena Sideroom Studio telah mengerjakan banyak jenis iklan yang menarik dan profesional dalam menghandali klien-klien. Dalam program magang penulis dipekerjakan sebagai *concept artist*, penulis diterlibatkan dalam proses pra-produksi dan menghabiskan waktu banyak dalam membuat *storyboard* bagi proyek-proyek iklan studio. Penulis terlibat dalam membuat beberapa *storyboard*, diantaranya proyek First Pride dan Astra. Beberapa tantangan meliputi gaya gambar yang terus berganti dan komunikasi yang terkadang terganggu karena WFH. Solusi yang diambil yaitu dengan menghabiskan waktu untuk mencari referensi dan latihan pada internet. Penulis juga mencoba cari cara untuk tetap *online* jika ada kendala internet. Magang ini memberikan banyak pemahaman mengenai industri periklanan dan softskill untuk menjalani kerja secara profesional. Laporan ini akan memberikan gambaran mengenai proses dan pengalaman selama menjalani program magang di Sideroom Studio.

Kata kunci: Astra, *concept artist*, First Pride, Sideroom Studio, *storyboard*



JUDUL LAPORAN MAGANG (DALAM BAHASA INGGRIS)

(Emmanuel Kuan Yew)

ABSTRACT

Storyboard is the most important stage in developing animation and movies from a story or message to be conveyed. The author chose Sideroom Studio as an internship because Sideroom Studio has worked on many types of interesting advertisements and is professional in handling clients. In the internship program, the writer was hired as a concept artist, the writer was involved in the pre-production process and spent a lot of time in creating storyboards for the studio's advertising projects. The writer was involved in creating several storyboards, including the First Pride and Astra projects. Some of the challenges included constantly changing drawing styles and communication that was sometimes interrupted due to WFH. The solution was to spend time looking for references and practice on the internet. The writer also tried to find ways to stay online if there were internet problems. This internship provides a lot of understanding about the advertising industry and soft skills to work professionally. This report will provide an overview of the process and experience during the internship program at Sideroom Studio.

Keywords: astra, concept artist, first pride, sideroom studio, storyboard

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	11
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.2.1. Tugas yang Dilakukan	19
3.2.2. Uraian Kerja Magang	21
3.3 Kendala yang Ditemukan	27
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT Sideroom Studio	14
Tabel 2.2 Analisis BMC Sideroom Studio	14
Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan penulis selama magang di Sideroom Studio	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sideroom Studio.....	13
Gambar 2.2 Struktur Sideroom Studio	16
Gambar 3.1 Bagan alur kerja.....	18
Gambar 3.2 referensi warna interior rumah.....	22
Gambar 3.3 Character sheets First Pride	23
Gambar 3.4 Sketsa awal storyboard (Sumber: dokumentasi pribadi)	23
Gambar 3.5 kostum ramadhan.....	24
Gambar 3.6 Hasil jadi dari <i>storyboard</i> untuk iklan First Pride	24
Gambar 3.7 hasil riset elemen-elemen tambahan pada bulan ramadhan.....	25
Gambar 3.8 penjelasan <i>storyline</i> salah satu opsi dari tiga <i>storyboard</i>	26
Gambar 3.9 opsi 1 dari tiga sketsa <i>storyboard</i>	26
Gambar 3.10 salah satu hasil akhir <i>storyboard</i>	27
Gambar 3.11 tiga hasil akhir <i>storyboard</i>	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	32
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	33
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	34
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	44
Lampiran E. Hasil Turnitin.....	45
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	48
Lampiran G. Consent Form.....	50
Lampiran H. Surat Penerimaan Magang	51

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA