

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Gambar adalah sebuah bahasa universal yang gampang untuk dimengerti oleh banyak orang, (Jovinca, 2019). Oleh karena itu gambar dapat menjadi salah satu media komunikasi antara orang-orang banyak, dan salah satu cara yang paling efektif dalam menyampaikan pendapat/informasi tersebut adalah memalui animasi. Animasi merupakan media kreatif yang memanfaatkan gambar bergerak untuk menyampaikan sebuah cerita. Salah satu tahap penting dalam proses ini adalah dengan membuat *storyboard*, dimana *storyboard* adalah departemen yang bertanggung jawab dalam proses pra-produksi dalam perancangan sebuah film maupun animasi (Chaturvedi, 2023). Menurut Filmbaker (2023), *Storyboard* memiliki peran utama dalam mengubah ide menjadi bentuk visual yang lebih nyata, baik dalam animasi maupun produksi *live-action*. Tanpa pembuatan *storyboard*, tidak ada referensi yang jelas untuk menggambarkan konsep cerita yang akan diwujudkan dalam produk akhir, sehingga dapat menimbulkan kesulitan dalam proses produksi (Vyond Team, 2023). Oleh karena itu, membuat *storyboard* menjadi tahap yang sangat penting, tidak hanya dalam animasi, tetapi juga dalam berbagai produksi film lainnya (Maio, 2025).

Kegiatan magang merupakan bagian yang penting pada kuliah yang dapat memberikan para mahasiswa pengalaman kerja secara langsung. Selama magang, mahasiswa mendapati kesempatan untuk belajar, berinteraksi dengan industri, serta mengasah keterampilan dalam lingkungan profesional yang nyata. Pengalaman ini membantu mahasiswa lebih memahami apa yang mereka inginkan dalam kehidupan dan karier setelah lulus. Selain itu, magang memberikan wawasan berharga mengenai berbagai aspek dunia industri yang tidak dapat diperoleh hanya melalui pembelajaran di dalam kelas.

Sideroom Studio adalah sebuah agensi iklan yang memiliki banyak klien dan proyek, mereka lebih mengutamakan pada iklan singkat berbentuk 3D. Cara paling efektif dalam merealisasikan permintaan klien adalah dengan membuat

*storyboard* dari konsep yang belum ada ataupun yang telah diberikan oleh klien sendiri. Bukan untuk dimengerti saja namun *storyboard* menjadi langkah paling penting dalam proses pembuatan iklan, karena *storyboard* perlu memberikan visual yang jelas sehingga divisi lain yang akan menganimasikan iklan tersebut dapat berjalan dengan baik. Penulis memilih Sideroom Studio ini karena studio tersebut memiliki banyak pengalaman dari banyak klien yang telah mempercayai mereka untuk merealisasikan iklan mereka. Sideroom Studio juga menjadi tempat magang yang cocok bagi penulis karena bidang-bidang yang terdapat pada studio membuat penulis menjadi tertarik dan antusias untuk berkreaitivitas dalam mengerjakan proyek. Penulis berencana menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh secara langsung di industri serta memahami proses-proses dalam industri secara resmi.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis sebagai mahasiswa memiliki maksud dan tujuan dalam kerja magang untuk mendapatkan kesempatan mempelajari mengenai industri dan bagaimana bekerja sama dengan rekan-rekan di dalam industri tersebut. Dari kesempatan yang diberikan, penulis dapat membekali masa depan dan mempersiapkan secara mental dan fisik untuk dunia kerja nyata. Hal ini juga dapat dilakukan dengan mengamati cara kerja rekan-rekan kerja lainnya dan standar bekerja di dalam perusahaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Program magang penulis akan dilaksanakan sebanyak 20 SKS atau 640 jam. Penulis memulai magangnya di Sideroom Studio pada tanggal 15 Januari 2025 dan berakhir pada 22 May 2025. Penulis menjalani kerja magang dari rumah atau secara *Work From Home* (WFH) dari hari Senin hingga Sabtu, dimana dari hari Senin sampai Sabtu akan dimulai dari jam 09.00 WIB yang akan ada *briefing* dari supervisor mengenai tugas yang harus dikerjakan dan diakhiri pada pukul 17.00 WIB. Lalu untuk hari Sabtu sendiri akan dimulai pada jam 09.00 WIB samapi dengan jam 12.00 WIB. Selama kegiatan magang berlangsung, penulis ada mendata tugas yang diberikan dan dikerjakan selama masa magang tersebut. Semua hasil

dari pengerjaan di hari itu akan ditulis pada google sheets masing-masing sendiri namun untuk bahannya akan diberikan kepada pihak supervisor untuk memberikan hal yang dikerjakan kepada atasan ataupun klien.

Selama kegiatan kerja magang platform yang digunakan untuk diskusi dan *briefing* adalah Discord. Terdapat *software* yang sering digunakan selama kegiatan kerja magang untuk menunjang pekerjaan yaitu Procreate. Pekerjaan yang diberikan didominasi dengan pembuatan *storyboard*, mempelajari bagaimana membuat *storyboard* yang sesuai dengan keinginan klien. Dalam waktu magang ini, penulis juga akan membuat beberapa desain konsep tokoh untuk kebutuhan studio sendiri. Dalam magang ini tidak hanya *hardskill* saja yang dikembangkan namun *softskill* juga, penulis mendapati kesempatan untuk mempelajari bagaimana melakukan sikap profesional dalam lingkungan kerja.

