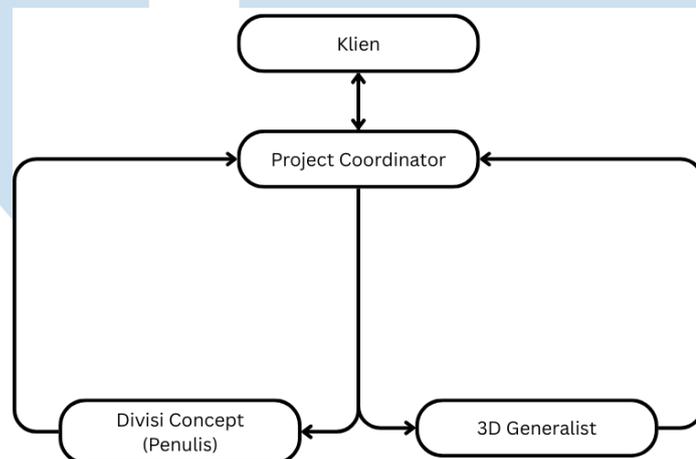


## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis di Sideroom Studio adalah sebagai *concept artist*, yang berperan untuk membuat konsep, membuat jalan cerita dan juga membuat *storyboard*. Dalam membuat hal-hal tersebut, penulis diberikan penjelasan oleh *Lead Conceptor* yaitu Arif Setiawan yang lalu nanti ia akan memberikan hasil dari penulis kepada *Project Coordinator*, Madeline Stacia.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja

(Sumber: dokumentasi hasil pengamatan penulis)

Ada beberapa alur kerja yang ada pada Sideroom Studio, diawali dengan pemberian *brief* dari klien, ide dan tujuan klien yang ingin disampaikan pada iklan, *brief* ini akan diberikan kepada *project coordinator*. Dalam *brief* tersebut ide klien bisa berupa bermacam bentuk, mulai dari kata-kata hingga foto-foto ataupun video referensi. Setelah dibaca oleh *project coordinator*, *brief* tersebut akan diberikan kepada divisi konsep melalui WhatsApp.

Penulis sebagai *concept artist* biasanya berkoordinasi dengan *lead conceptor* yang biasanya membagikan tugas kepada *concept artist* yang lainnya, ia juga memberikan penjelasan maupun ide jika penulis kebingungan dengan isi *brief* klien.

*Concept artist* pada Sideroom Studio memiliki tugas yang biasanya membuat *storyboard*, namun ada beberapa saat dimana *concept artist* juga membantu mengembangkan cerita dari *brief* klien. Setelah selesai membuat *storyboard*, penulis akan memberikannya kepada *lead conceptor* yang lalu akan menyerahkan *storyboard* tersebut kepada *project coordinator*. *Project coordinator* akan memberikan *storyboard* kepada klien, jika ada feedback ataupun revisi, *project coordinator* akan berkomunikasi via WhatsApp dan memberikan *feedback* klien kepada penanggung jawab *storyboard* tersebut untuk disegera revisi. Jika *storyboard* tersebut sudah sesuai dengan keinginan klien maka *project coordinator* akan menghubungi *3D generalist* untuk melanjutkan *storyboard* tersebut menjadi sebuah animasi, dimulai dengan pembuatan 3D modelnya.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Tugas penulis adalah sebagai *concept artist*, dengan tugas yang diberikan adalah membuat *storyboard* iklan untuk klien, berikut adalah tugas-tugas yang diberikan oleh *lead concept artist*, Arif Setiawan kepada penulis

1. Pengerjaan *storyboard* biasanya dikerjakan selama 2 hari kerja, kendala yang didapatkan dalam pembuatan *storyboard* biasanya berupa revisi-revisi dan permintaan klien.
2. Membuat moodboard dan juga riset untuk membuat desain tokoh milik Sideroom Studio secara bertahap, diakhiri dengan membuat presentasi berisi riset penulis.

#### 3.2.1. Tugas yang Dilakukan

Pengerjaan *storyboard* biasanya dikerjakan selama 2 hari kerja, kendala yang didapatkan dalam pembuatan *storyboard* biasanya berupa revisi-revisi dan permintaan klien.

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan penulis selama magang di Sideroom Studio

No.	Periode	Keterangan
-----	---------	------------

1.	15 – 22 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk perayaan imlek Orang Tua (OT)</li> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk PWE</li> </ul>
2.	3 – 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan untuk pembuatan IP Sideroom</li> <li>• Pembuatan <i>storyboard</i> untuk First Pride</li> <li>• Membuat <i>storyline</i> dan <i>storyboard</i> untuk Astra</li> </ul>
3.	12 – 19 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan merevisi <i>storyboard</i> First Pride</li> <li>• Merevisi <i>storyboard</i> Astra</li> <li>• Mengembangkan IP Sideroom</li> </ul>
4.	19 – 26 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riset mengenai <i>character design</i> Sideroom</li> <li>• Pembuatan <i>storyboard</i> untuk Bakerman</li> </ul>
5.	26 Februari – 4 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan <i>character design</i> IP Sideroom</li> </ul>
6.	4 – 11 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> VFX untuk DRX token</li> <li>• Mengembangkan IP Sideroom</li> </ul>
7.	11 – 18 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>moodboard</i> dan <i>storyboard</i> untuk PIKOPI</li> </ul>
8.	18 – 25 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk IMPLORA</li> <li>• Membahas pengembangan IP Sideroom</li> </ul>
9.	25 Maret – 1 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk Extra Joss</li> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk Open Funnel</li> </ul>
10.	1 – 8 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk Open Funnel</li> </ul>
11.	8 – 15 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membahas dan pengembangan animasi IP sideroom</li> </ul>
12.	15 – 22 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>moodboard</i> untuk wedding standby stage</li> </ul>
13.	22 – 29 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> VFX untuk ANUA</li> <li>• Membuat <i>moodboard</i> untuk wedding stage</li> </ul>

14.	29 April – 6 May 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk First Pride</li> </ul>
15.	6 – 13 May 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk First Pride</li> </ul>
16.	13 – 22 May 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk First Pride</li> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk Sinarmas</li> <li>• Membuat <i>storyboard</i> untuk May Outfit</li> </ul>

(Dokumentasi: hasil pengamatan penulis)

### 3.2.2. Uraian Kerja Magang

Selama magang di Sideroom Studio, penulis menjalani tugasnya sebagai *concept artist*. Penulis telah mengembangkan *Intellectual Property* dan mengerjakan *storyboard* untuk iklan beberapa perusahaan, berikut adalah beberapa proyek yang telah dikerjakan oleh penulis sebagai *concept artist* selama magang.

#### 1. First Pride

First Pride adalah sebuah merek produk makanan yang berasal dari Malaysia, produk makanan tersebut merupakan makanan beku seperti nuget, katsu, dll. First Pride meminta tim dari Sideroom Studio untuk membuat iklan produk makanannya yang baru saja keluar. First Pride meminta pihak Sideroom Studio untuk membuat 2 Iklan animasi untuk mempromosikan produk barunya. Iklan yang pertama telah ditayangkan saat memasuki bulan ramadhan yaitu tanggal 2 Maret 2025, lalu untuk iklan yang kedua ditayangkan saat mendekati hari raya idul fitri pada tanggal 24 Maret 2025.

Pengerjaan iklan First Pride dimulai dengan membuat konsep dan *storyboard* yang dimulai pada tanggal 4 Februari 2025. Pihak First Pride telah memberikan *character sheets* yang akan digunakan, mereka hanya meminta untuk mendesign baju yang bertema ramadhan bagi tokoh-tokohnya. Dalam *brief* tersebut telah diberikan format untuk *framing* iklan yang akan dibuat yaitu dengan ratio 16:9, mereka bertujuan menggunakan ratio ini untuk menampilkan iklan sebagai *Television Commercial* (TVC). Pembuatan *storyboard* First Pride tidak dilakukan

dengan satu orang saja, namun beberapa orang yang juga menjalankan magang di Sideroom Studio. Pembagian tugas diberikan oleh *lead concept artist*, setiap orang diberikan 2-3 shot *storyboard* yang berwarna. Penulis membuat tiga shot *storyboard* yang terletak pada interior rumah. Dalam pengerjaan proyek ini, penulis akan membuat dan menyesuaikan *storyboard* dari permintaan klien yang tertera pada *brief* yang telah diberikan oleh *lead conceptor* Sideroom melalui grup WhatsApp. Penulis diberi arahan untuk membuat interior rumah yang sesuai dengan keinginan klien, mulai dari pencahayaan, warna, dan saturasi warna. Penulis juga mencoba untuk memberikan ekspresi yang unik untuk tokoh-tokoh yang akan digunakan sehingga dapat mengundang penonton untuk lebih tertarik dengan iklan tersebut.

Sebelum melanjutkan dengan pembuatan *storyboard*, penulis mengikuti sketsa yang ada pada *brief* klien, sehingga penulis hanya melakukan sebuah pencarian referensi mengenai interior rumah yang ingin memasuki bulan ramadhan. Penulis menelusuri berbagai elemen dan referensi yang ada di internet, terutama pada website Pinterest. Penulis menyimpulkan dari referensi-referensi yang ditemukan bahwa interior rumah terdapat karpet, dekorasi rumah, vas bunga, furnitur, dll.



Gambar 3.2 referensi warna interior rumah  
(Sumber: hasil rekan kerja)

Saat mengerjakan *storyboard*, penulis menggunakan *software* Procreate untuk membuat sketsa dan hasil akhir. Penulis pertama membuat interior rumah dengan spesifikasi yang telah diberikan oleh *lead conceptor* dan juga referensi yang telah

diriset sebelumnya. Beberapa spesifikasi yang perlu ada pada interior rumah seperti tanaman, furnitur, kaca, dan karpet agar interior rumah terlihat lebih penuh dan nyaman. Penulis mengikuti warna yang diberikan oleh rekan magang, interior rumah didominasi dengan warna biru. Lalu penulis mendapatkan feedback dari klien untuk mengubah warna interior rumah untuk menjadi warna yang hangat. Klien juga menambahkan untuk memberikan ornamen-ornamen ramadhan pada interior rumah.



Gambar 3.3 Character sheets First Pride  
(Sumber: First Pride)



Gambar 3.4 Sketsa awal storyboard  
(Sumber: dokumentasi pribadi)

Lalu setelah membuat interior rumah, penulis menambahkan tokoh dengan *character sheets* yang telah di sediakan. Penulis menggambarkan kostum yang sesuai dengan desain tokoh yang telah diberikan. Namun klien memberikan tanggapan bahwa suasana yang diberikan oleh kostum tersebut tidak dapat memenuhi suasana ramadhan sehingga penulis melakukan sedikit revisi terhadap kostum yang dikenakan oleh tokoh-tokoh tersebut. Dari kostum yang telah diganti, penulis masih merasakan bahwa kostum tersebut kurang memberikan warna dari

tokoh masing-masing sehingga penulis mengubah warna kostum tersebut yang dapat terlihat sesuai dengan tokoh masing-masing. Penulis lalu memberikan efek-efek tambahan seperti sinar-sinar yang muncul disekitar produk agar terlihat lebih megah dan dramatis.



Gambar 3.5 kostum ramadhan  
(Sumber: dokumentasi pribadi)



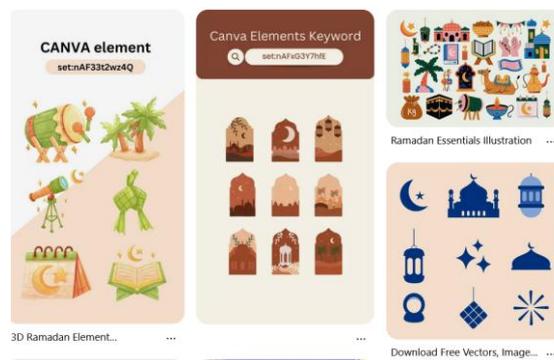
Gambar 3.6 Hasil jadi dari *storyboard* untuk iklan First Pride  
(Sumber: dokumentasi pribadi)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2. Astra

Astra adalah sebuah merek asuransi umum yang berbasis di Indonesia. Astra meminta untuk membuat sebuah video VFX dan juga animasi untuk merayakan ramadhan, konten tersebut akan di taruh ke dalam akun instagram milik Astra. Dalam *brief*, Astra meminta Sideroom Studio untuk membuat tiga opsi *storyboard* berupa VFX yang nanti akan dipilih salah satu dari tigas opsi dan juga satu *storyboard* untuk animasinya. Video tersebut akan ditampilkan pada media sosial yaitu Instagram *reels* milik Astra, sehingga penulis menggunakan format 9:16. Penulis ditugaskan untuk membuat tiga *storyboard* VFX tersebut.

Untuk pengerjaan *storyboard* VFX, penulis diberikan beberapa referensi video yang ada pada Instagram Astra, video-video telah dibuat oleh Sideroom Studio sebelumnya. Video referensi tersebut bertujuan untuk memberikan penulis gambaran apa yang kira-kira biasanya didesain oleh pihak Sideroom. Penulis diminta untuk mencari referensi elemen-elemen yang dapat mereperesentasikan suasana ramadhan tersebut oleh *lead conceptor*.



Gambar 3.7 hasil riset elemen-elemen tambahan pada bulan ramadhan

(sumber: dokumentasi pribadi)

Pihak Astra memberikan pihak Sideroom Studio beberapa *template* video yang dapat dipakai. Dari *template* video tersebut, penulis mengambil salah satu video dan merekayasa gedung Astra yang terdapat pada video tersebut untuk di sketsa. Setelah sketsa, penulis melanjutkan pembuatan *storyboard* dengan menambahkan

ornamen-ornamen ramdahan. Secara keseluruhan *storyboard* akan terlihat seperti sekuens gambar sehingga terlihat ada kemajuan dalam gambar pada *storyboard* tersebut.

**ASTRA – STORYLINE OPSI 1**

**Opening (Detik 0-2) :**  
Memperlihatkan langit sore yang masih terlihat oranye (golden hour) dengan gantungan-gantungan lampu, bulan, dan bintang.

**Middle (Detik 2-5)**  
camera lalu turun, Gedung Astra terlihat dengan gantungan-gantungan tersebut masih terlihat diatas Gedung astra.

**Closing (Detik 5-10)**  
Camera lalu zoom out, terdengar suara bedug yang lalu terlihat sebuah bedug out focus. Setelah camera berhenti focus berganti kepada bedug. Lalu ada tulisan “selamat menjalankan ibadah puasa”

Gambar 3.8 penjelasan *storyline* salah satu opsi dari tiga *storyboard* (Sumber: dokumentasi pribadi)

**ASTRA- STORYBOARD OPSI 1**

**Scene 1**  
Dari langit yang sore, memperlihatkan gantungan lampu, bulan, dan bintang

**Scene 2**  
Kamera turun kebawah, memperlihatkan gedung astra

**Scene 3**  
Zoom out memperlihatkan ada sebuah bedug out of focus, ada suara bedug tersebut dimainkan

**Scene 4**  
Lalu setelah terlihat sepi, focus menjadi pada bedug. Berikan tulisan Ramadhan

Gambar 3.9 opsi 1 dari tiga sketsa *storyboard* (Sumber: dokumentasi pribadi)

Penulis mendapatkan revisi dari *storyboard* yang dibuat, dalam revisi tersebut penulis diminta untuk tidak menggunakan sketsa namun menggunakan hasil tangkapan layar dari footage video yang diberi sebelumnya dan lalu menggunakan aset yang mirip dan sesuai dengan konsep penulis dari Canva untuk memberikan gambaran yang asli, sesuai dengan permintaan klien. Penulis mencari aset yang

sesuai dengan keinginan dan konsep lalu menggabungkan aset tersebut menjadi 3 *storyboard* yang berbeda.



Gambar 3.10 salah satu hasil akhir *storyboard*  
(Sumber: dokumentasi pribadi)



Gambar 3.11 tiga hasil akhir *storyboard*  
(Sumber: dokumentasi pribadi)

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Terdapat beberapa kendala yang dialami oleh penulis saat melakukan program magang di Sideroom Studio, yaitu sebagai berikut

- 1) Penulis membutuhkan waktu untuk beradaptasi dengan gaya gambar yang diinginkan oleh klien. Penulis tidak terbiasa dengan gaya menggambar kartun.

- 2) Penulis melaksanakan program magang secara *online* atau *Work From Home* (WFH), sehingga terkadang ada masalah komunikasi atau salah tangkap.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Walaupun ada beberapa kendala yang dihadapi, penulis mencoba untuk mencari solusi yang terbaik untuk meringankan masalah-masalah tersebut seperti

- 1) Penulis mencoba untuk latihan menggambar gaya yang diinginkan secara konsisten. Penulis juga mengambil beberapa referensi gaya gambar dari internet.
- 2) Penulis mencoba untuk berkomunikasi dengan supervisor atau *lead conceptor* jika ada kendala komunikasi seperti jika Wi-Fi penulis tidak mendukung ataupun jika penulis sedang sakit. Penulis mencoba untuk mencari cara agar masih dapat melakukan magang secara *online* dan juga mencoba untuk bertanya tentang tugas yang diberikan kepada penulis jika ada terjadi salah tangkap atau jika penulis bingung dalam memahami *brief* yang diberikan.

