

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Trio Reog pada awalnya merupakan *group content creator* yang terdiri dari Femi Maringka, Fira Maringka, dan Kevin Millenio. Mereka merupakan *content creator* komedi di platform *social media* Tik Tok dan Instagram. Konten yang mereka buat biasanya seputar konten komedi. Selain memiliki akun bersama, mereka sendiri pun memiliki akun masing-masing dengan *personal branding* yang berbeda-beda pula.

Femi dan Fira adalah kakak beradik yang dari dulu sudah suka membuat konten. Pada awalnya Femi dan Fira mulai mengonten pada platform YouTube. Mereka mulai dikenal setelah membuat konten parodi *Bintaro's Next Top Model* di tahun 2020. Sementara Kevin juga sudah mulai membuat konten sketsa komedi sejak tahun 2020. Kemudian Kevin dan Fira bertemu di tahun 2022 sebagai partner kerja di sebuah agensi. Setelah bekerja bersama selama beberapa bulan mereka berdua memutuskan untuk *resign* bersama dan merintis karir menjadi *content creator*. Fira pun mengajak adiknya, Femi untuk bergabung. Barulah mereka membuat akun sosial media bersama yang dinamakan sebagai Trio Reog.

Dalam Trio Reog *management* juga terdapat 1 *talent content creator* yang bergabung untuk dikelola juga akunnya oleh Trio Reog. Nama *talent* tersebut adalah Titus Christiano atau lebih dikenal sebagai anak papi ai. *Personal branding* dari anak papi ai ini menunjukkan kehidupan anak orang kaya. Maka kontennya menunjukkan bahwa dia tidak *relate* dengan kehidupan hidup orang biasa. Sedangkan untuk Trio Reog sendiri memiliki banyak sekali tipe konten POV, atau yang biasa disebut sebagai pilar konten. Diantaranya adalah pilar bocil, *circle gue kalo*, *circle ga enakan*, *circle influencer*, dan *circle ART*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 Pilar Konten *Circle ART* Trio Reog
Sumber: Trio Reog

Gambar 2.1 di atas merupakan gambaran dari salah satu pilar konten Trio Reog, yakni pilar *circle ART*. Setiap personilnya pun juga memiliki pilar yang berbeda-beda. Femi memiliki pilar konten sebagai *people pleaser*, cewe boong, dan cewe salting. Kemudian untuk Fira, pilar kontennya adalah seminar, *intrusive thoughts*, dan cewe *pick me*. Lalu yang terakhir, Kevin, pilar kontennya adalah cowo *green flag*, cowo *red flag*, cowo BUMN, dan cowo PNS. Maka untuk membuat konten mereka, penulis harus memahami betul sikap dan *style* dari tiap pilarnya.

Untuk dapat menjadi *content creator* yang berkualitas, tentunya Trio Reog sudah menelaah *SWOT* mereka sendiri. Berikut ini penulis berikan penjelasan dari *SWOT Analysis* Trio Reog melalui tabel 2.1:

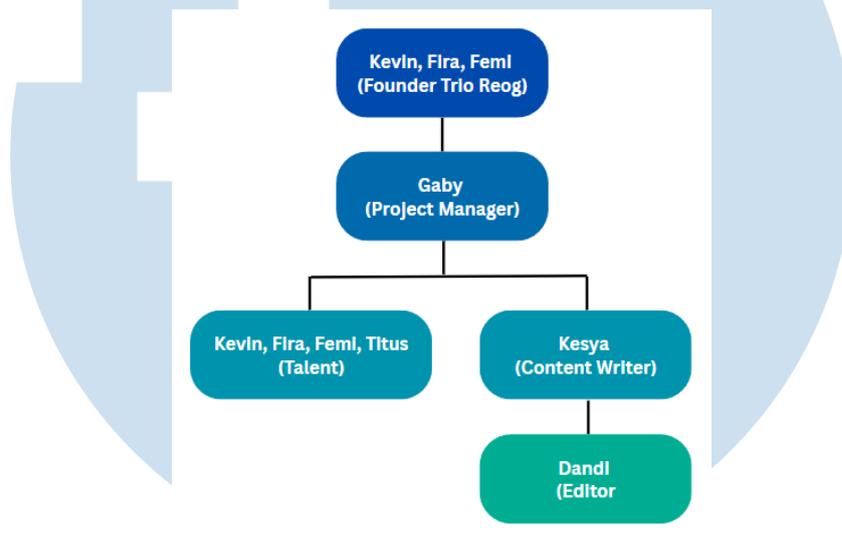
Tabel 2.1 *SWOT* Trio Reog

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki kerja sama tim yang baik - Lingkungan kerja yang sehat - Akun yang banyak, membantu perkembangan tiap akun dan <i>personal branding</i>
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kurangnya manajemen waktu yang baik - Tempat mengonten yang kurang kondusif - Kekurangan tim kreatif
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya brand yang ingin bekerja sama - Belum banyak akun <i>group</i> yang tiap anggotanya juga fokus dalam <i>maintain</i> akunnya masing-masing - Bekerja sama dengan media film <i>publicist</i>
<i>Threat</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya <i>plagiarism</i> dalam pembuatan konten - Bersaing dengan <i>content creator</i> komedi lainnya - Setiap harinya akan terus bermunculan <i>content creator</i> yang baru

Sumber: Observasi Penulis (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Trio Reog merupakan perusahaan yang berdiri sejak awal tahun 2024. Trio reog sendiri merupakan *content creator management*, yang di dalamnya terdapat 4 *talent* yakni Kevin, Fira, Femi, dan Titus. Namun dikarenakan terdapat akun bersama, maka terdapat 5 buah akun yang dikelola. Berikut ini penulis lampirkan struktur perusahaan dari Trio Reog melalui gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan
Sumber: Observasi Penulis (2025)

Berdasarkan gambar di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 3 orang *founder* yang mendirikan Trio Reog, yakni Kevin, Fira, dan Femi. Kemudian dibawahnya terdapat 1 orang *project manager*, yaitu Gaby. *Project manager* ini terhubung dengan 4 orang *talent* dan *content writer*, yakni penulis. *Talent* yang termasuk ke dalam Trio Reog adalah Kevin, Fira, Femi, dan Titus. Sedangkan penulis juga terhubung dengan *editor*, yakni Dandi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A