

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital* (Dalibhunga (ed.)). DIVA Press.
- Febriyani, A., Sartika, I., & Santoso, H. (2025). *Strategi Content Writer dalam Meningkatkan Awareness dan Minat Pebisnis terhadap HashMicro melalui Artikel Program Studi Komunikasi Digital dan Media , Institut Pertanian Bogor (IPB University) , diproduksi mampu menarik perhatian audiens , menyampaikan*. 5(2).
- Isroissholikhah, W. O. (2022). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi. *Sibatik Journal*, 2(1), 121–128.
- Mahris, M. D., & Umam, C. (2023). Pengaruh Konten Kreator @Vmulliana Terhadap Keterampilan Public Speaking Followers Di Tiktok. *BroadComm*, 5(1), 39–47. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.249>

