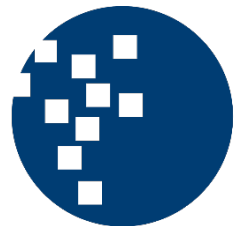


**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM IKLAN SHOPEE PAY
X GOOGLE PLAY (2025) PADA SAMA CREATIVE &
PRODUCTION HOUSE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Felicia Margaretha

00000054617

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM IKLAN SHOPEE PAY
X GOOGLE PLAY (2025) PADA SAMA CREATIVE &
PRODUCTION HOUSE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Felicia Margaretha

00000054617

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Margaretha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054617

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Asisten Produksi dalam Iklan Shopee Pay x Google Play (2025) pada SAMA Creative & Production House merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025.



(Felicia Margaretha)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Peran Asisten Produksi Dalam Iklan Shopee Pay x Google Play (2025) pada
SAMA Creative & Production House

Oleh

Nama Lengkap : Felicia Margaretha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054617
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari kamis, 22 Mei 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

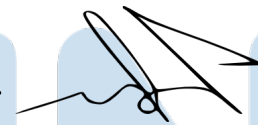
Pembimbing



Digitally signed
by Jason Obadiah
Date: 2025.06.02
14:20:53 +07'00'

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.
9448763664137002

Penguji



Paulus Heru Wibowo Kurniawan,
S.S., M.Sn.
3242752654200033

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus. Sudarsono, S.E., M.Sn
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Margaretha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054617
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Asisten Produksi dalam Iklan Shopee Pay x Google Play (2025) pada SAMA Creative & Production House

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 02 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Felicia Margaretha)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Peran Asisten Produksi Dalam Iklan Shopee Pay x Google Play (2025) pada SAMA Creative & Production House yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jason Obadia, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Sigit Wahyu Jatmiko, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan SAMA Creative & Production House yang telah memberikan lapangan pekerjaan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 02 Juni 2025.



(Felicia Margaretha)

Peran Asisten Produksi dalam Iklan Shopee Pay x Google Play (2025) pada SAMA Creative & Production House

(Felicia Margaretha)

ABSTRAK

Laporan magang ini mencakup pengalaman penulis dalam mengikuti kegiatan produksi iklan sebagai bagian dari program magang tahap 2. Penulis menjalani kegiatan magang di perusahaan SAMA Creative Production & House dengan tujuan mengembangkan keterampilan teknis dan nonteknis di bidang produksi kreatif. Laporan ini membahas peran penulis sebagai Asisten Produksi dalam proyek iklan *Shopee Pay x Google Play* Sebagai Asisten Produksi, penulis terlibat dari tahap pra-produksi hingga pasca produksi. Penulis memiliki beberapa tugas yang dikerjakan seperti menyiapkan deck, memenuhi kebutuhan shooting, mengoordinasikan kru, serta menjalankan berbagai kegiatan lainnya. Selama menjalani program magang, penulis menghadapi beberapa kendala, antara lain waktu produksi yang terbatas, kurangnya kerja sama dari salah satu kepala departemen, serta keterlibatan talent dengan kompetitor pada proyek sebelumnya. Seluruh permasalahan tersebut berhasil diatasi melalui koordinasi antara penulis dan tim produksi SAMA Creative & Production House. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan mengenai dunia kerja di industri periklanan. Pengalaman tersebut tidak hanya mengasah kemampuan teknis dan nonteknis, tetapi juga meningkatkan kemampuan penulis dalam beradaptasi di lingkungan kerja professional.

Kata kunci: Asisten Produksi, Produksi Iklan, SAMA Creative & Production House.



The Role of a Production Assistant in the Shopee Pay x Google Play Advertisement (2025) at SAMA Creative & Production

House

Felicia Margaretha

ABSTRACT

This internship report presents the author's experience in participating in advertising production activities as part of the requirements for the Track 2 internship program. The author chose to intern at SAMA Creative Production & House with the goal of developing both technical and non-technical skills in the creative production field. This report specifically discusses the author's role as a Production Assistant in the Shopee Pay x Google Play advertising project. As a Production Assistant, the author was involved in the process from pre-production through to the execution of the shoot. Key responsibilities included preparing the deck, fulfilling shooting requirements, coordinating the crew, and handling various supporting tasks. During the internship, the author encountered several challenges, such as a tight production schedule, lack of cooperation from a department head, and a talent previously involved with a competitor's project. All of these issues were resolved through coordination between the author and the SAMA Creative & Production House team. Through this experience, the author gained valuable insights into the professional world of the advertising industry. The internship not only enhanced the author's technical and non-technical skills but also improved their adaptability in a professional work environment.

Keywords: Production Assistant, Advertising Production, SAMA Creative & Production

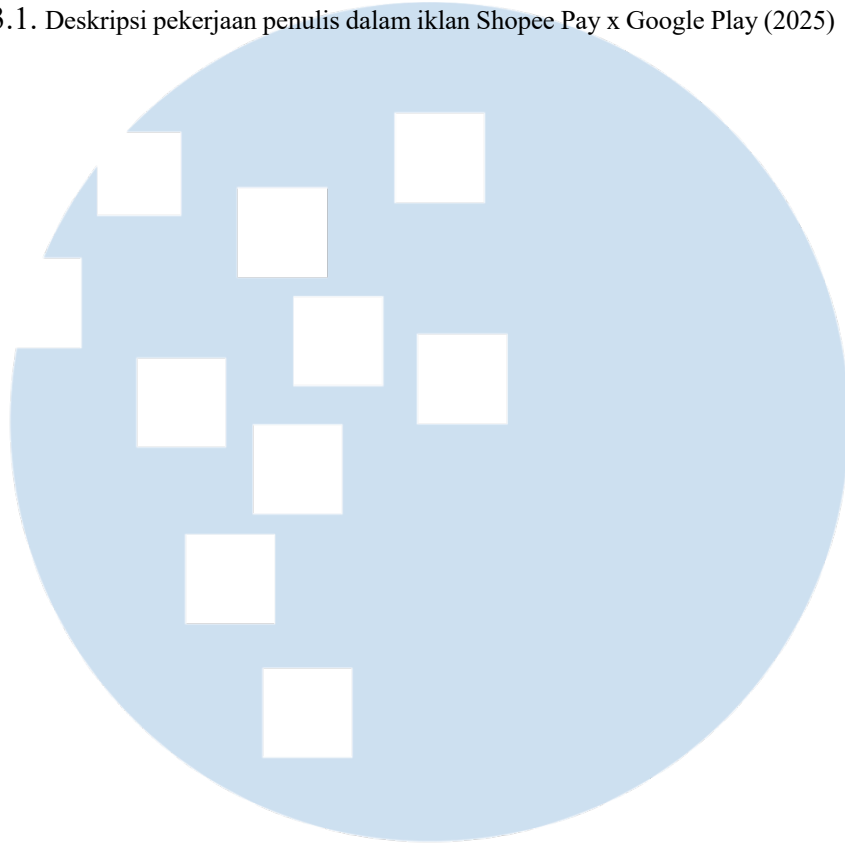
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	20
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan.....	23
4.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Deskripsi pekerjaan penulis dalam iklan Shopee Pay x Google Play (2025) 12



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

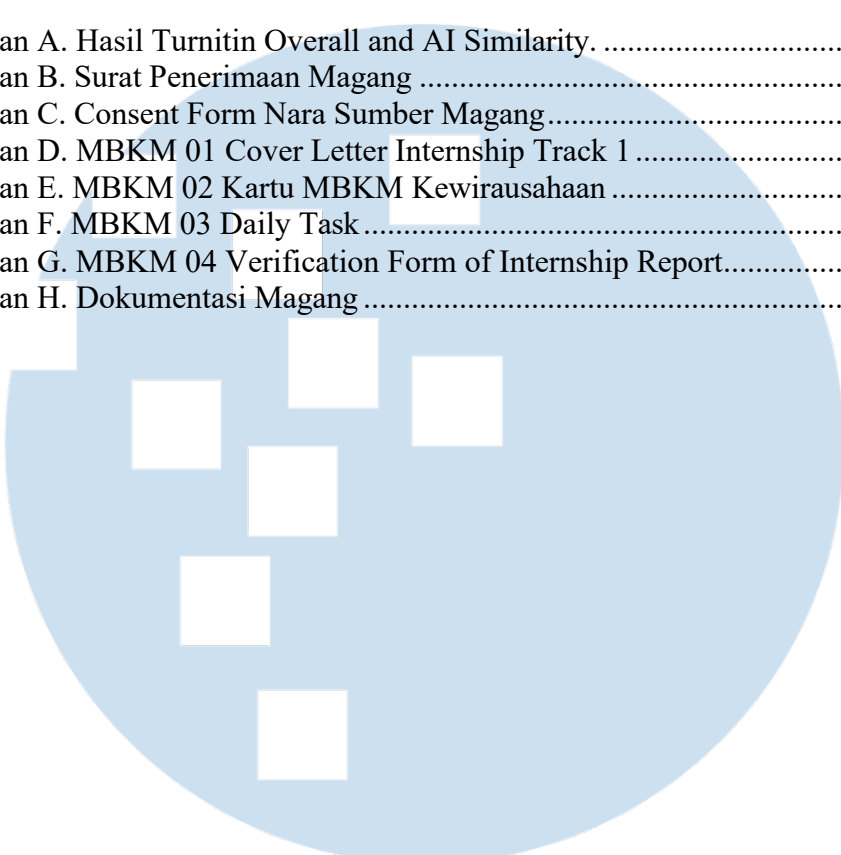
Gambar 2.1. Logo SAMA Creative & Production House	3
Gambar 2.2 Value Proposition SAMA Creative & Production House	5
Gambar 2.3 <i>SWOT Analysis SAMA Creative & Production House</i>	6
Gambar 2.4 Struktur perusahaan SAMA Creative & Production House	7
Gambar 3.1 Bagan alur kerja	9
Gambar 3.2 PPT <i>Breakdown list</i>	13
Gambar 3.3 Dokumen <i>research</i>	14
Gambar 3.4 List <i>talent</i>	15
Gambar 3.5 Shopee Pay x Google Play	16
Gambar 3.6 Fittings Shopee Pay x Free Fire Play	17
Gambar 3.7 Casting Shopee Pay x Drama Box	17
Gambar 3.8 <i>Recce</i>	18
Gambar 3.9 Syuting Shopee Pay x Google Play	19
Gambar 3.10 <i>Offline editing</i> Shopee Pay x Vidio	19
Gambar 5.1 PPM bersama tim brand Shopee	42
Gambar 5.2 <i>Fittings & Workshop</i>	42
Gambar 5.3 <i>Recce</i> Shopee Pay x Free Fire	42
Gambar 5.4 Syuting Shopee Pay x Free Fire	43

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.	26
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	29
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang.....	30
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	31
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	32
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	33
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report.....	41
Lampiran H. Dokumentasi Magang	42



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA