

## 1. PENDAHULUAN

Periklanan didefinisikan sebagai bentuk komunikasi non personal untuk mengenalkan ide, barang, atau jasa ke penonton melalui media massal (Berl, 2022). Industri periklanan terus mengalami perkembangan yang pesat didorong dengan tingginya kebutuhan akan promosi visual dari berbagai merek dan perusahaan. Salah satu bentuk periklanan yang diminati adalah iklan komersial yang ditayangkan melalui televisi dan media digital. Dalam konteks ini, perusahaan produksi iklan dituntut untuk memiliki kemampuan manajemen produksi yang baik. Khususnya dalam hal pengelolaan waktu.

Dalam industri kreatif, ketepatan waktu untuk penyelesaian produksi merupakan salah satu faktor krusial yang menentukan kredibilitas dan kepuasan klien. Perusahaan iklan sering menghadapi tantangan dalam mengelola berbagai proyek dengan jangka waktu yang cepat. Kemampuan untuk menyelesaikan proyek secara tepat waktu sangat bergantung pada efektivitas manajemen tim internal perusahaan.

Manajemen tim yang baik mencakup pengorganisasian peran, koordinasi antar divisi, pembagian tugas yang jelas, serta komunikasi yang efisien. Dalam praktiknya, keterlambatan pengiriman proyek sering kali bukan hanya disebabkan oleh faktor eksternal, melainkan juga karena kelemahan dalam pengelolaan internal tim, seperti perencanaan yang kurang matang, rendahnya disiplin waktu, atau tidak adanya sistem evaluasi kinerja yang efektif.

SAMA Creative & Production House adalah rumah produksi yang bergerak dalam pembuatan karya audio visual. Rumah produksi ini menawarkan jasa pengerjaan film, musik video, *company profile*, dan iklan. Hal ini menuntut Perusahaan untuk memiliki strategi manajemen tim yang solid agar dapat menghindari keterlambatan, menjaga kualitas produksi, dan memenuhi ekspektasi klien.

Melalui studi ini, peneliti tertarik menganalisis bagaimana strategi perusahaan SAMA Creative & Production House dalam manajemen tim untuk menjaga ketepatan waktu penyelesaian proyek serta memproduksi hasil yang berkualitas. Fokus utama penelitian ini adalah pada strategi internal yang digunakan perusahaan untuk memastikan proyek diselesaikan sesuai tenggat waktu yang telah disepakati dengan hasil yang memuaskan.

### **1.1. Rumusan Masalah**

Bagaimana strategi manajemen tim yang diterapkan oleh SAMA Creative & Production House dalam menghasilkan proyek yang berkualitas serta menjaga ketepatan waktu dalam penyelesaian proyek?

### **1.2. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi manajemen tim yang digunakan oleh SAMA Creative & Production House dalam menjaga kualitas dan ketepatan waktu dalam proses produksi.