



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PERUSAHAAN

2.1.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

PT Computrade Technology International adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Infrastruktur IT yang berdiri pada tahun 2003 yang lalu. Saat itu PT Computrade Technology International berfokus sebagai Mitra Solusi Infrastruktur TI yang berarti fokus perusahaan saat itu terletak pada pengembangan Infrastruktur dan Layanan IT berbasis Proyek.

Seiring dengan berjalannya waktu, Perusahaan CTI Group terus berkembang dan berhasil membentuk hubungan yang baik dengan Perusahaan-perusahaan IT terkemuka dan berhasil mempunyai anak-anak perusahaan yang masing-masing dari anak perusahaan memiliki fokus masing-masing dan memiliki strategi masing-masing. Saat ini CTI Group memiliki delapan anak perusahaan terdiri dari Central Data Technology (CDT), Blue Power Technology (BPT), Helios Informatika Nusantara (Helios), Virtus Technology International (VTI), Niagaprima Paramitra (NPP) dan XDC Indonesia (XDC), serta 2 anak perusahaan yang berada di Malaysia dan Filipina yang bernama Computrade Technology Malaysia (CTM) dan Computrade Technology Philippines (CTP).

Dalam beberapa tahun terakhir, selain fokus pada pasar proyek yang ada di perusahaan, CTI Group juga mulai berfokus pada Small Medium Business (SMB). Segmen SMB memiliki potensi yang tinggi mengingat segmen SMB adalah segmen yang cepat tumbuh dan volume bisnis yang meningkat secara signifikan. Dengan Mitra Bisnis dan Kompetensi yang ada saat ini CTI Group memiliki kemampuan untuk *Identify, Engage, dan Work* dengan partner yang spesifik.

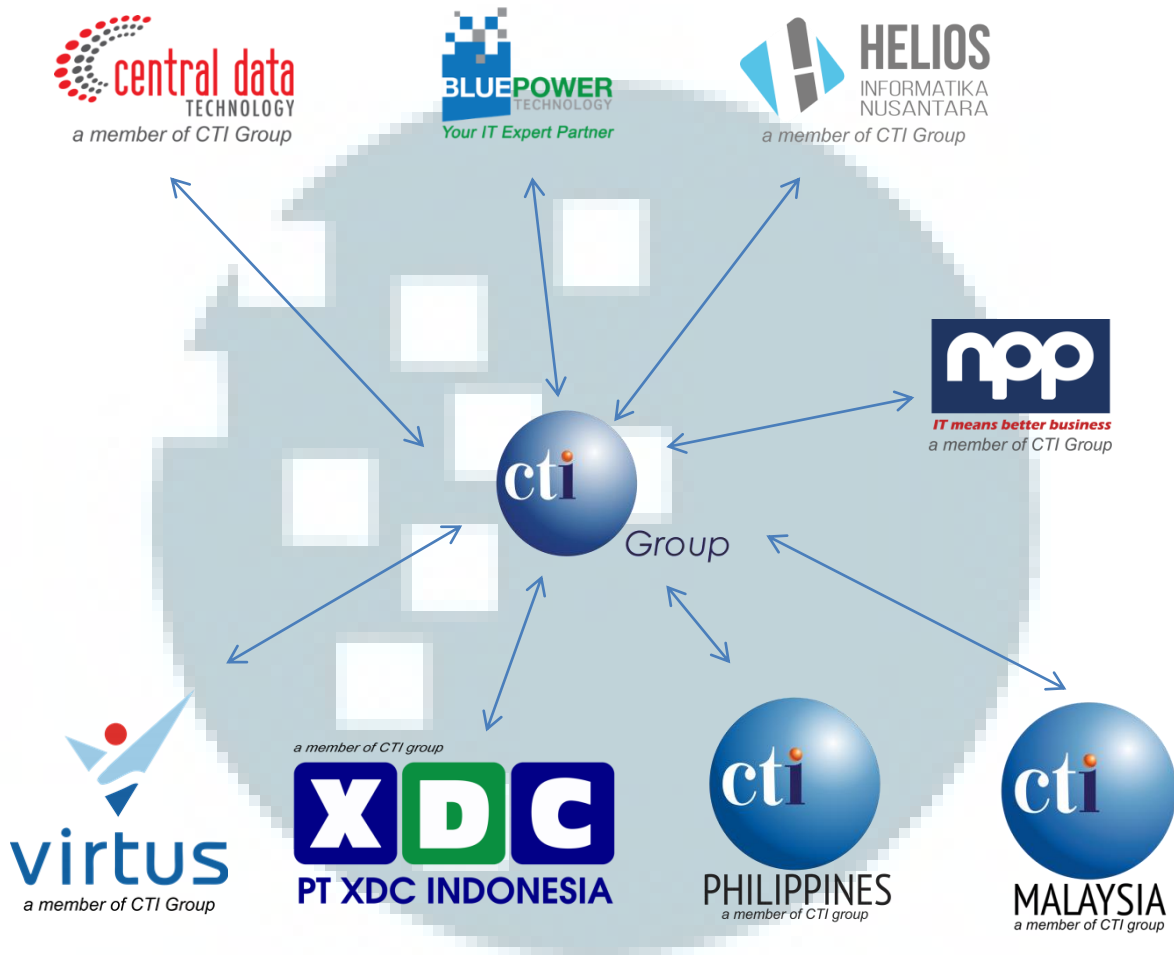
2.1.2 LOGO PERUSAHAAN

Berikut penulis berikan Logo dari Perusahaan CTI Group beserta Anak-anak perusahaan CTI Group



Gambar 2.1 : Logo Perusahaan CTI Group

Seperti yang Penulis telah jabarkan sebelumnya bahwa CTI Group memiliki 8 Anak Perusahaan dan seluruh anak Perusahaan di bawah kepemimpinan Computrade Technology International.



Gambar 2.2 : Anak-anak perusahaan dari Computrade Technology Indonesia (CTI Group)

2.1.3 PRODUK YANG DITAWARKAN PERUSAHAAN

CTI Group merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang IT terutama dalam pembangunan sarana Infrastruktur TI di perusahaan-perusahaan. Perusahaan CTI menjual berbagai jenis produk dengan merek-merek terkemuka seperti Oracle, IBM, Hewlett-Packard (HP), Fujitsu, F5, Pure Storage, Lexmark,

VMWare, dan masih banyak lagi. Produk yang di jual oleh perusahaan-perusahaan terkemuka tersebut antara lain Database, System Storage, Aplikasi Penunjang, sampai dengan Produk-produk Elektronik seperti Handphone, Laptop, Printer, dan lain-lain.

Untuk bisa menyalurkan barang-barang yang Penulis sebutkan di atas, Perusahaan-perusahaan terkemuka tidak bisa sembarangan memasukkan produk-produknya secara langsung ke Indonesia. Mereka harus melalui Distributor-distributor lokal agar dapat masuk ke Indonesia secara Legal. Oleh karena itu, biasanya perusahaan-perusahaan terkemuka akan menjalani proses kerja sama Distributorship dengan Distributor-distributor lokal, dan hal ini yang di lakukan oleh CTI Group dengan melakukan kerja sama Distributor dengan perusahaan terkemuka tersebut.

2.1.4 VISI DAN MISI PERUSAHAAN

2.1.4.1 VISI PERUSAHAAN

Computrade Technology International sendiri memiliki Visi yaitu :

"to be the most preferred IT Solution Partner in South East Asia"

Maksudnya adalah CTI ingin menjadi sebuah perusahaan Distributor IT yang menjadi referensi utama bagi para perusahaan yang membutuhkan Solusi untuk menunjang kinerja perusahaannya. CTI sendiri sudah mulai

mengembangkan bisnisnya ke arah South East Asia atau Asia Tenggara dengan di bukanya cabang di Malaysia dan Filipina

2.1.4.2 MISI PERUSAHAAN

Untuk mencapai Visi yang di sampaikan di atas, Computrade Technology International memiliki misi yaitu :

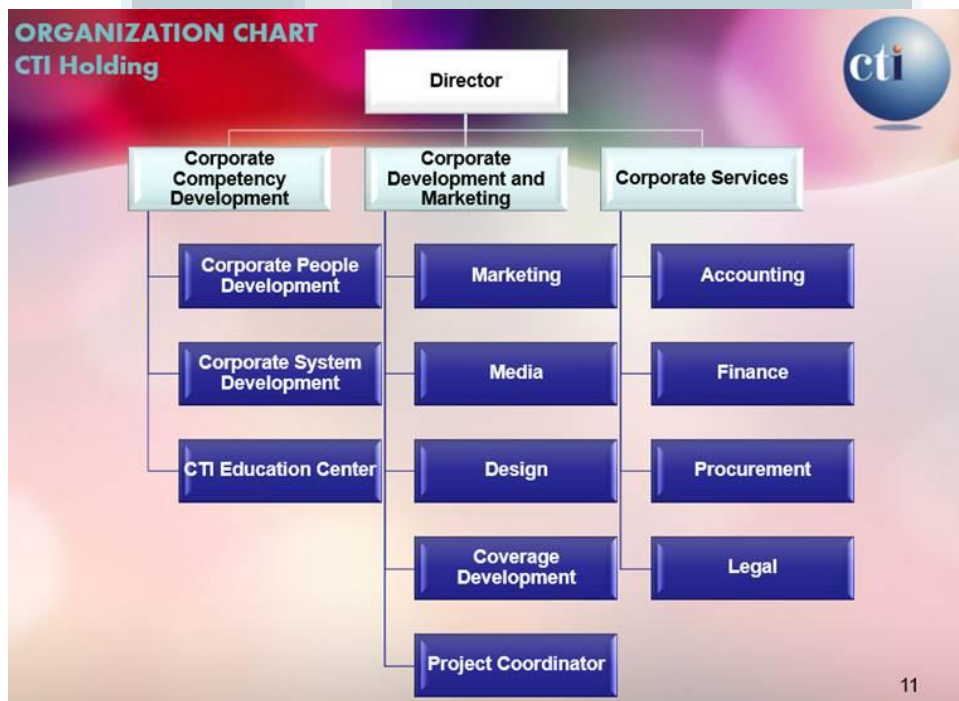
"to achieve sustainable growth through Market Coverage, Service Excellence and Technical Competence"

Maksudnya adalah untuk mencapai Visi tersebut Computrade Technology International akan berusaha melakukan 3 hal yaitu : Market Coverage, Service Excellence dan Technical Competence.

1. *Market Coverage* maksudnya adalah dengan menentukan Cakupan Pasar yang tepat untuk menentukan siapa yang menjadi target market untuk di jadikan Business Partner oleh CTI Group.
2. *Service Excellence* maksudnya adalah CTI akan berusaha memberikan servis yang terbaik kepada seluruh Business Partner yang ada. Mulai dari awal kerja sama, dan seterusnya. CTI berusaha untuk terus memberikan Service terbaik agar kepercayaan Business Partner terhadap CTI akan terus tumbuh dan terjaga.
3. *Technical Competence* maksudnya adalah CTI memiliki teknisi-teknisi yang handal dalam bidangnya. Jika Produk yang di beli mengalami

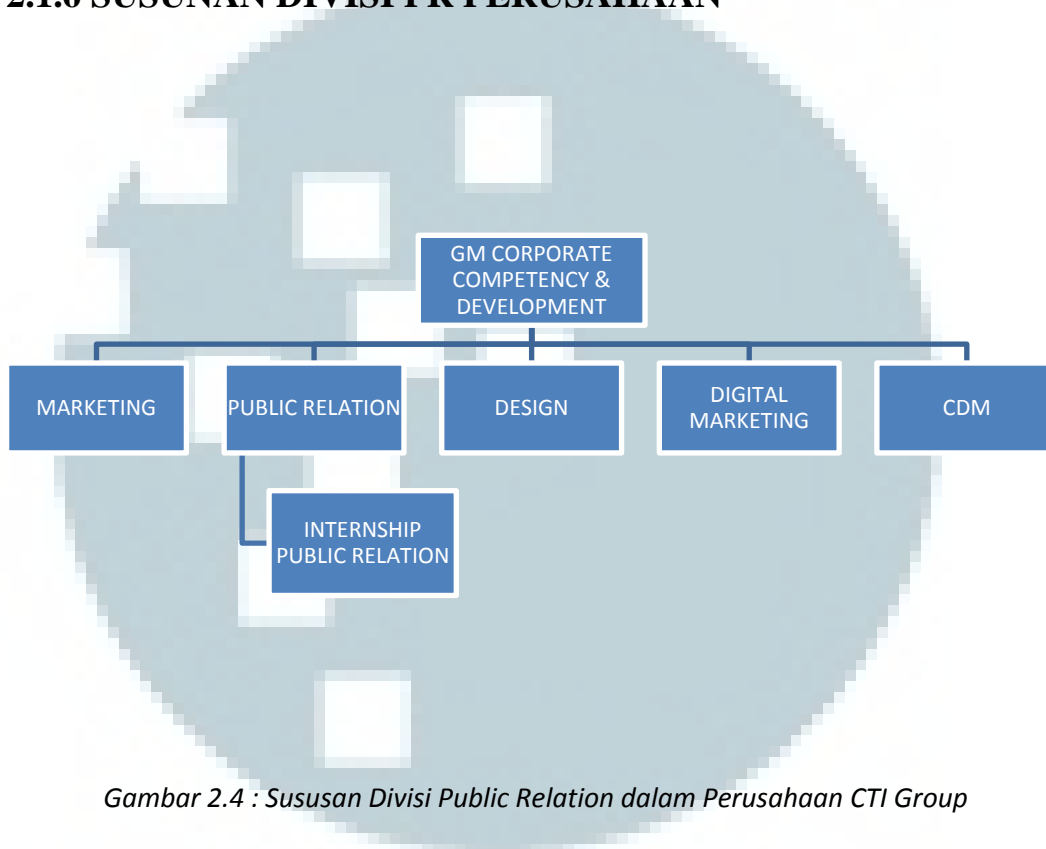
masalah. Teknisi CTI akan membantu Perusahaan untuk mengatasi permasalahan tersebut.

2.1.5 SUSUNAN BOARD OF DIRECTOR PERUSAHAAN



Gambar 2.3 : Susunan Organisasi Perusahaan CTI Group

2.1.6 SUSUNAN DIVISI PR PERUSAHAAN



Gambar 2.4 : Susunan Divisi Public Relation dalam Perusahaan CTI Group

2.2 RUANG LINGKUP DIVISI TERKAIT

Dalam Divisi Public Relation di CTI Group, Ruang lingkup Pekerjaan yang Penulis lakukan terkait dengan membangun citra perusahaan, membangun relasi dengan media, mempersiapkan acara-acara yang berhubungan dengan media.

Namun dalam Public Relation di CTI Group, Penulis melihat bahwa pekerjaan yang cukup dominan dilakukan oleh perusahaan dan Penulis adalah terkait dengan Media Relation. Selama Penulis menjalani proses magang, cukup banyak kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yang berhubungan dengan Media.

Letak Tim Public Relation di CTI Group sendiri terletak di bawah dari Corporate Competency & Development. Corporate Competency & Development membawahi beberapa tim antara lain Marketing, Digital Marketing, Design, CDM dan Public Relation. Sehingga Tim Public Relation yang terdapat di CTI Group sudah menjadi sebuah Tim tersendiri.

UMMN