



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Broom, Glen M., “Cutlip & Center “Effective Public Relations””, 2009, Pearson.

Lattimore, Dan dan kawan-kawan, “Public Relations The Profession and The Practice”, 2007, McGraw Hill

Yosal Iriantara, “Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik”, 2005, Simbiosis Rekatama Media

Anggoro, M. Linggar. Bungin. Burhan. Penelitian Kualitatif. Rosdakarya. Bandung. 2007

Abdullah, Aceng. Press Relations. Kiat berhubungan dengan Media Massa. Rosdakarya. Bandung. 2004.

Seitel, P. Fraser. The Practice of Public Relations : Eleventh Edition, Pearson, 2011

### Sumber Online

<http://tekno.liputan6.com/read/801638/apa-itu-teknologi-big-data>

<http://tekno.liputan6.com/read/2066887/ledakan-data-terjadi-di-tahun-2020>

<http://industri.bisnis.com/read/20150421/101/425149/ri-peringkat-41-iglobal-connectivity-index>

## Sumber Jurnal

<http://www.esaunggul.ac.id/article/kiat-press-relations-pt-garuda-indonesia-dalam-membangun-hubungan-dengan-wartawan/>





UMN