



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI**

Penulis menjalani Proses Magang di PT CTI Group dengan berada di Posisi sebagai Public Relation Intern dengan bimbingan oleh Ibu Luciana selaku Public Relation Officer dari PT CTI Group. Penulis melakukan Koordinasi dengan Ibu Luciana untuk segala pekerjaan dan tugas yang dilakukan selama Penulis menjalani magang di CTI Group.

Namun Penulis juga di bimbing oleh Bapak Tri Joko Susilo yang juga merupakan PR Officer dari PT CTI Group. Penulis di bimbing oleh Bapak Tri Joko Susilo ketika Ibu Luciana sedang tidak berada di tempat.

#### **3.2 PEKERJAAN YANG DI LAKUKAN**

Penulis melakukan berbagai hal selama menjalankan Praktik Kerja Magang di CTI Group, yaitu :

1. Media Monitoring
2. Pembuatan Press Release
3. Press Conference
4. Press Relation

## 5. Special Event

Penulis akan uraikan lebih lanjut dalam Subbab berikutnya. Selain ke 5 hal tersebut di atas, berikut Penulis lampirkan hal-hal yang Penulis kerjakan selama 3 bulan di CTI Group per minggu.

**Tabel Daftar Kerja Mingguan**

<b>NO</b>	<b>HAL YANG DILAKUKAN</b>	<b>KETERANGAN</b>
1.	Belajar Membuat Media Monitoring (Dailypedia).	-
2.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mulai Membuat Media Book</li><li>- Media Tracking untuk Event Press Conference Pre IT Summit 2015</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Untuk Event Press Conference dibuatkan Media Coveragenya serta menghitung PR Value yang ada.</li><li>- Total Media Coverage yang ada mencapai 18 pemberitaan dengan total PR Value mencapai Rp 501.740.000,00 dari 15 media yang memasukkan berita terkait acara Press Conference. Dengan kehadiran 12 media.</li><li>- Media Book di buat oleh Penulis melalui bimbingan dan masukkan dari Ibu Luciana.</li></ul>

3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Book</li> <li>- Mulai melakukan kontak dengan Partner untuk mengikuti Event IT Summit 2015 yang akan diadakan di Hotel Rich Carlton, Pacific Place, Jakarta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontak dengan Partner melibatkan seluruh unsur dalam Marketing.</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu untuk melakukan kontak kepada Partner untuk Event IT Summit 2015.</li> <li>- Latihan membuat Press Release untuk IT Summit 2015</li> <li>- Eksekusi Event IT Summit 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penulis berhasil mendaftarkan beberapa orang untuk mendaftar dalam acara IT Summit 2015 kurang lebih sekitar 20 orang selama Penulis melakukan kontak dengan partner.</li> </ul>
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Media Tracking untuk dilakukan penghitungan Media Coverage serta PR Value yang di peroleh dari Event CTI IT Summit 2015.</li> <li>- Evaluasi Event IT Summit 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat 19 Media yang memasukkan berita terkait Event IT Summit ke dalam media mereka. Media yang hadir sebanyak 21 media dengan jumlah PR Value mencapai Rp 406.570.000,00</li> <li>- Evaluasi terkait dengan kurangnya komunikasi antara beberapa bidang yang ada.</li> </ul>
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepare untuk Event iCIO Community di Universitas Indonesia</li> <li>- Membuat Press Release untuk iCIO Community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempersiapkan perlengkapan untuk acara iCIO Community di Universitas Indonesia.</li> </ul>

	- Event iCIO Community	
7.	- Revisi Media Book - Media Tracking Event iCIO Community di Universitas Indonesia	- Event iCIO Community di hadiri oleh 1 wartawan dari Bisnis Indonesia dan di muat di dalam Koran Bisnis Indonesia.
8.	- Revisi Media Book	- Jumlah Coverage dalam Media Book 2014 berjumlah 266 pemberitaan dengan total mencapai 332 halaman. -Total PR Value selama 2014 mencapai 7 Milyar lebih.
9.	- Revisi Media Book	FINAL
10.	- Prepare untuk acara Press Conference Central Data Technology	- Penulis mempersiapkan Press Release, Daftar Hadir Media, Goodie Bag untuk mendukung acara Press Conference tersebut. - Acara Press Con CDT diadakan di Penang Bistro, Oakwood Residence pada tanggal 20 April 2015 bersama dengan Ibu Luciana dan Ibu Suzan.
11.	- Acara Press Conference Central Data Technology	- Acara Press Conference CDT mendapat 12

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajak Partner untuk mengikuti acara Virtus Security Day 2015</li> <li>- Media Tracking acara Press Conference Central Data Technology</li> </ul>	<p>pemberitaan dengan di datangi 9 media. Memperoleh PR Value sebesar Rp 226.280.000,00</p>
12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Follow Up Media untuk acara VSD 2015</li> <li>- Mengajak Partner untuk mengikuti acara VSD 2015</li> <li>- Event VSD 2015</li> <li>-Media Tracking Event VSD 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penulis melakukan kontak dengan Media untuk mengfollow up kehadiran Media dalam acara VSD 2015</li> <li>- Selain mengfollow up media, Penulis juga melakukan kontak dengan partner untuk mengajak mereka mendaftar dalam acara VSD 2015.</li> <li>- Acara VSD mendapat PR Value sebesar Rp 720.165.000,00 dengan coverage dari 27 media.</li> </ul>
13.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Tracking VSD 2015</li> <li>- Prepare Press Conference untuk Helios</li> <li>- Prepare Final Presentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Final presentation di buat dengan bantuan Ibu Luciana.</li> </ul>
14.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Event Press Conference Helios</li> <li>-Final Presentation</li> </ul>	

## 3.3 PEMBAHASAN

### 3.3.1 MEDIA MONITORING

Media Monitoring menurut R. Wayne Pace dan Don F. Faules, yang di terjemahkan oleh Deddy Mulyana (2005) menyatakan bahwa Informasi tidak mengalir secara harfiah. Kenyataannya, informasi sendiri tidak bergerak. Yang sesungguhnya terlihat adalah penyampaian suatu pesan, interpretasi penyampaian tersebut, dan penciptaan penyampaian lainnya. Penciptaan, penyampaian dan interpretasi pesan merupakan proses yang mendistribusikan pesan-pesan keseluruhan organisasi.

Media Monitoring merupakan hal yang dilakukan oleh Penulis setiap hari. Setiap hari Penulis harus mencari berita-berita yang terkait dengan perusahaan maupun anak-anak perusahaannya dan harus di sebarkan kepada seluruh karyawan dari CTI Group. Di CTI Group Media Monitoring disebut dengan Dailypedia. Dailypedia sendiri memiliki 4 kategori, yaitu : CTI News, Competitor News, Industry News, Economic News.

CTI News adalah berita-berita yang terkait dengan perusahaan CTI Group maupun anak-anak perusahaan dari CTI Group. Competitor News adalah berita-berita yang terkait dengan kompetitor-kompetitor dari perusahaan CTI Group. Industry News adalah berita-berita yang terkait dengan Industry dan dapat mempengaruhi perusahaan, selain itu berita-berita terkait dengan Principal yang bekerja sama dengan CTI Group juga biasanya berada dalam Kategori Industrial.

Sedangkan Economic News adalah berita-berita terkait dengan Ekonomi, Penulis biasanya memasukkan Update Kurs Rupiah setiap harinya.

Media Monitoring merupakan salah satu hal yang penting karena, Penulis dapat mengetahui perkembangan terakhir mengenai Industri IT saat ini serta dapat memantau juga pemberitaan mengenai acara yang baru diadakan oleh CTI Group. Penulis melakukan media Monitoring ke beberapa situs online. Penulis melakukan Media Monitoring kepada :

<b>NO</b>	<b>MEDIA</b>	<b>EXTENSION</b>
1.	Bisnis.com	Market dan Industry
2.	Investor Daily Online	Macro Economy dan Telecommunication
3.	Kontan.com	Industri
4.	Indonesia Finance Today (Online)	Tekno
5.	Info Bank News (Online)	Teknologi
6.	SWA.co.id	Technology
7.	Detik.com	Internet
8.	Kompas.com	Apps, Internet, Business dan Hardware
9.	Liputan6.com	Tekno
10.	Okezone.com	Telecommunication dan Bisnis
11.	Info Komputer	-
12.	Chip Online	-
13.	Warta Ekonomi	-

### **3.3.2 PEMBUATAN PRESS RELEASE**

Penulis juga membuat Press Release, Press Release sendiri adalah sebuah hal yang sangat penting. Press Release merupakan sebuah pemberitaan mengenai



sebuah acara yang diadakan oleh perusahaan. Press Release sendiri biasanya di sebar kepada media-media untuk kemudian di beritakan oleh media yang telah di sebar tersebut.

Menurut Abdullah Aceng dalam buku “Press Relations : Kiat berhubungan dengan Media Massa” menyatakan bahwa terdapat 2 jenis Press Release yaitu :

1. Pra Kegiatan : Press Release tersebut diberikan sebelum kegiatan. Bersifat informatif atau pemberitahuan mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan, sehingga press release jenis ini dapat menjadi wadah publikasi suatu kegiatan yang diadakan oleh perusahaan.
2. Pasca Kegiatan : Press Release jenis ini di berikan pada saat setelah kegiatan berlangsung, namun tidak berarti dapat di kirimkan kapan saja. Perusahaan harus memperhatikan aktualitas waktu dalam pengiriman press release ini. Jika terlalu lama maka akan menjadi berita basi yang tidak menarik lagi.

Di CTI Group, Setiap kali ada event yang melibatkan media maka press release akan di buat. Press Release yang di keluarkan oleh CTI Group sendiri berisi mengenai isu-isu terkait dengan acara yang akan diadakan, informasi-informasi mengenai produk yang akan diperkenalkan kepada khalayak. Press Release sendiri telah di persiapkan bagi para wartawan yang datang ke dalam acara CTI Group. Namun, jika wartawan tidak hadir maka akan dikirimkan Press Release tidak lama setelah acara selesai untuk menjaga aktualitas.

Penulis juga berandil dalam Penulisan Press Release tersebut, dengan mencari informasi-informasi teraktual mengenai topik yang akan dimuat ke dalam Press Release. Press Release yang dikeluarkan oleh CTI Group menurut Penulis sangat informatif karena setiap Press Release yang dikeluarkan oleh CTI Group pasti diperkuat dengan data-data pendukung yang kredibel.

### **3.3.3 PRESS RELATION**

Press Relation menurut Anggoro (2005: 152) adalah upaya-upaya untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan.

Salah satu hal yang dilakukan dalam Press Relation adalah jika CTI Group akan mengadakan Event dan melibatkan media maka salah satu yang menjadi peran penting adalah mengundang media untuk datang ke acara perusahaan. Untuk acara-acara yang di adakan oleh CTI Group, biasanya PR dari CTI Group akan mengirimkan undangan kepada redaktur media-media dari jauh-jauh hari. Namun di butuhkan follow-up lebih lanjut lagi dengan menggunakan telepon. Penulis menelepon media untuk mengetahui siapa dari media yang akan datang dan mengingatkan mengenai acara yang akan diselenggarakan oleh CTI Group.

Dalam Press Relation, kontak yang terjalin antara Perusahaan dengan Media tidaklah harus dalam bentuk Formal, bisa dalam bentuk informal. Bentuk

hubungan Informal antara lain seperti dengan menjalin silaturahmi antara perusahaan dengan para awak media, apresiasi dari perusahaan kepada media, obrolan santai dengan para Board of Director, dan masih banyak lagi.

Hubungan Informal antara Media dan Perusahaan dapat menjadi hubungan yang saling menguntungkan antara Perusahaan dengan Media. Karena Media sudah mengenal dengan baik perusahaan, sehingga arus informasi antara Perusahaan dan Media dapat terjalin dengan baik. Serta Media dapat mengklarifikasi mengenai sebuah isu yang hangat dibicarakan dengan meminta Klarifikasi kepada perusahaan.

Dalam proses menjalani magang di CTI Group, hubungan yang terjalin antara Perusahaan dengan Media terjalin dengan baik, baik di dalam maupun di luar. Maksudnya adalah PR CTI Group berusaha untuk menjalin komunikasi dengan para wartawan yang hadir dalam setiap acara. Hubungan secara informal juga terjalin dengan baik seperti menanyakan kabar dari wartawan, keadaan keluarga, habis liputan dari tempat mana, serta pertanyaan yang bersifat informal dan santai.

Penulis juga belajar untuk menjalin komunikasi dengan wartawan-wartawan tersebut. Contohnya saat CTI Group mengadakan acara dengan Lexmark yang diadakan pada tanggal 12 Mei 2015 di Epicentrum Kuningan. Setelah acara tersebut selesai, Penulis berbicara dengan wartawan-wartawan yang masih hadir dalam acara tersebut. Sehingga Penulis pun belajar bagaimana cara membangun hubungan dengan para wartawan.

### 3.3.4 PRESS CONFERENCE

Press Conference menurut Dan Lattimore dan kawan-kawan dalam bukunya “Public Relations : The Profession and The Practice” (2007 : 189) menyatakan bahwa Press conference merupakan sebuah kesempatan yang terstruktur untuk menyampaikan sebuah berita secara bersamaan kepada media-media. Sehingga dalam Press conference perusahaan perlu memilah informasi yang akan disampaikan.

Press Conference sendiri merupakan hal yang cukup rutin diadakan oleh CTI Group. Press Conference yang diadakan oleh CTI Group biasanya terkait dengan Produk terbaru yang dikeluarkan oleh Perusahaan yang melakukan kerja sama Distribusi dengan CTI Group.

Dalam Press Conference tersebut, semua yang telah di rancang oleh perusahaan baik konsep maupun pesan yang akan di sampaikan akan di eksekusi ke dalam acara Press Conference tersebut.

Press Conference yang biasanya diadakan di CTI Group antara lain berupa bentuk Kerja Sama Distributorship antara CTI dengan Perusahaan Terkemuka yang sedang naik daun atau perusahaan yang telah menjalin kerja sama dengan CTI sebelumnya. Selain itu, Press Conference juga diadakan terkait dengan di luncurkannya produk baru oleh Perusahaan yang telah bekerja sama dengan CTI.

Namun untuk menarik para wartawan agar hadir ke Press Conference tersebut, CTI akan berupa memberikan informasi yang aktual, kelebihan dari produk tersebut, tren yang sedang naik terkait dengan produk yang akan di jual. Selain itu juga, narasumber yang akan berbicara kepada media harus membuat presentasi untuk memberikan gambaran mengenai produk, tren, serta kelebihan dari produk tersebut.

### **3.3.5 SPECIAL EVENT**

Special Event menurut Cutlip and Center dalam bukunya “Effective of Public Relation” (2009 : 53) menyatakan bahwa salah satu hal yang dilakukan oleh seorang Public Relation adalah terkait dengan Special Events. Special Events yang di tulis dalam Cutlip and Center antara lain mengatur dan mengelola konferensi pers, konvensi, open house, grand opening, perayaan ulang tahun, dan kegiatan khusus lainnya.

Saat Penulis masuk ke CTI Group pada bulan Februari, Perusahaan sedang sangat disibukkan dengan persiapan untuk mengadakan event yang besar, yaitu : CTI IT Infrastructure Summit 2015 yang diadakan pada 5 Maret 2015 di Hotel Rich Carlton, Pacific Place, Jakarta. CTI IT Infrastructure Summit adalah sebuah acara di mana seluruh vendor IT terkemuka berkumpul dan membahas mengenai perkembangan IT terkini.

Selain itu para vendor IT terkemuka memamerkan produk-produk IT mereka kepada End User (pengguna) yang merupakan Klien dari CTI Group sendiri. Seluruh anak-anak perusahaan turut hadir dalam acara tersebut.

Penulis turut andil dalam event tersebut, dengan melakukan kontak media untuk hadir dalam acara tersebut. Selain melakukan dengan kontak media, Penulis juga turut mengambil bagian dalam melakukan komunikasi dengan para Business Partner untuk menelepon partner. Acara tersebut sudah memasuki tahun ke 2, di mana pada tahun 2014 yang lalu. Diadakan acara serupa dengan Tema : Big Data. Sedangkan untuk tahun 2015 ini, CTI Group mengambil tema tentang Analytics.

### **3.3 KENDALA DAN SOLUSI YANG DITEMUKAN**

#### **3.3.1 KENDALA YANG DITEMUKAN**

Selama Penulis menjalani proses magang di CTI Group terdapat beberapa kendala yang Penulis alami. Berikut akan Peneliti jabarkan mengenai kendala-kendala yang Penulis alami :

1. Produk yang ditawarkan oleh Perusahaan sangat banyak dan sangat baru bagi Penulis : Seperti yang Penulis jabarkan sebelumnya, bahwa CTI Group memiliki 7 Anak Perusahaan dan setiap anak perusahaan menjual produk-produk dan fokus yang berbeda-beda.

2. Kurangnya Karyawan dalam Divisi PR dalam CTI Group membuat Divisi PR memiliki banyak hal yang harus di kerjakan terutama bila sedang ingin mengadakan Event.

### **3.3.2 SOLUSI YANG DITEMUKAN**

Meskipun terdapat beberapa masalah selama Penulis menjalani proses magang di CTI Group. Namun tetap Penulis berusaha untuk menyelesaikan Keterbatasan yang Penulis alami. Solusi yang Penulis lakukan antara lain :

1. Dengan mencoba mempelajari tentang produk-produk yang di jual oleh perusahaan dan anak-anaknya. Hal tersebut cukup membantu Penulis untuk mengenal produk-produk yang dijual oleh CTI Group beserta anak-anak perusahaannya.

Selama Penulis menjalani proses Magang di PT Computrade Technology International. Penulis melakukan banyak hal untuk membantu perusahaan CTI Group. Penulis akan menjabarkan tentang hal-hal yang dilakukan oleh Penulis selama 3 bulan berada di CTI Group dalam table berikut ini.