

DAFTAR PUSTAKA

- Barry, S. (2016). Fenomena komunitas film. *KALATANDA: Jurnal Desain dan Media Kreatif*, 1(2), 125-140.
- Chrisdina, C., Bramundita, A. G. C., & Nurhaliza, S. (2024). Komunitas Film Online sebagai Pembentuk Identitas Bersama melalui Instagram sebagai Media Komunikasi. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 5(1), 36-49.
- Imran, M. (2022). Proses dan Hambatan dalam Penulisan Konten di Situs Web oleh Agensi Periklanan Digital. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(1), 44-57.
- Jose, J., & Vakkachan, J. (2014). Content writing in the 21st century-Information needs, challenges and opportunities: An overview. *International Journal of Computer Science & Engineering Technology*, 5(9), 848-853.
- Samodro, D., Maryam, S., Satrio, J., & Zempi, C. N. (2024). Penulisan Konten untuk Website dan Media Sosial Desa Baros, Kabupaten Serang. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(2), 30-36.

