

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri ilustrasi berkembang pesat dengan meningkatnya permintaan konten visual di media, penerbitan, hiburan, dan periklanan. Teknologi digital membuka peluang baru bagi ilustrator dalam menciptakan karya yang lebih efisien dan inovatif (Lu et al., 2020). Ilustrasi bukan sekadar elemen dekoratif, tetapi juga merupakan alat komunikasi visual yang mampu menyampaikan pesan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami (Bateman et al., 2017). Mengingat ketatnya persaingan di industri kreatif, pengalaman langsung di lingkungan profesional sangat penting untuk memahami standar industri, alur kerja, dan kolaborasi. Oleh karena itu, memilih tempat magang yang mendukung eksplorasi teknik ilustrasi menjadi langkah strategis dalam pengembangan keterampilan dan portofolio.

*Branding* kini menjadi elemen kunci dalam pemasaran, di mana identitas visual yang kuat membantu menarik serta mempertahankan audiens. *Branding* yang efektif tidak hanya menciptakan tampilan menarik, tetapi juga membangun koneksi emosional dengan konsumen (Wheeler, 2017). Dalam era digital, elemen visual semakin krusial karena konsumen lebih terhubung dengan merek yang memiliki daya tarik visual khas (Kotler & Keller, 2019). Ilustrasi berperan dalam *branding* dengan membentuk karakter unik dan narasi visual yang memperkuat hubungan emosional. Studi terbaru menunjukkan bahwa visual *storytelling* yang konsisten, termasuk ilustrasi, dapat meningkatkan keterlibatan dan loyalitas konsumen terhadap merek (Lundqvist et al., 2019). Oleh karena itu, magang di perusahaan yang berfokus pada *branding* memberikan kesempatan untuk memahami penerapan ilustrasi dalam strategi komunikasi visual yang efektif.

Bah Oui merupakan perusahaan yang menekankan pentingnya identitas visual dalam membangun *branding* yang kuat, sejalan dengan peran ilustrasi dalam strategi komunikasi merek. Dengan konsep *innovative, classy/simple, dan fusion*, Bah Oui menghadirkan pengalaman visual yang khas untuk menarik perhatian audiens. Nama "Bah Oui" sendiri mencerminkan ekspresi emosional yang unik,

memperkuat karakter brand mereka. Sebagai merek *pastry* yang menggabungkan teknik Prancis dan Korea, Bah Oui berfokus pada inovasi untuk menciptakan produk yang berkesan. Magang di perusahaan seperti Bah Oui memberikan peluang bagi penulis untuk memahami bagaimana ilustrasi dapat mendukung *branding* melalui narasi visual yang menarik dan efektif.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Umumnya program magang memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam dunia kerja. Melalui program ini, penulis memiliki kesempatan untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama periode perkuliahan sebagai bentuk persiapan memasuki dunia profesional. Secara lebih spesifik, tujuan dari pelaksanaan magang:

1. Mengaplikasikan konsep dan wawasan yang diperoleh pada periode perkuliahan ke dalam praktik kerja secara langsung.
2. Memahami serta beradaptasi dengan budaya kerja profesional di luar lingkup akademik.
3. Membantu penulis dalam menilai dan menentukan jalur karir yang sesuai dengan minat serta keterampilan yang dimiliki.
4. Memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk Program Studi Srata-1 Film di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan dalam program Internship Track 1.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis sudah sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam program Internship Track 1, yaitu 640 jam kerja. Penulis memulai kerja magang pada bulan Februari dan menyelesaikannya pada bulan Mei. Berikut adalah rincian pelaksanaan kerja magang yang telah dilakukan penulis:

1. Nama Perusahaan: Bah Oui
2. Bidang Usaha: Toko Kue
3. Hari Kerja: Senin-Jumat
4. Ketentuan Kerja: *Work From Home* (WFH)
5. Periode Magang: 640 jam
6. Posisi Magang: Ilustrator
7. Alamat Perusahaan: Taman semanan indah, jl. Dharma griya raya blok D1/8, Jakarta barat, kalideres, 11850.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Tahapan yang penulis lalui dalam proses program magang di Bah Oui, sebagai berikut:

#### **1. Tahap Pendaftaran**

Penulis menyiapkan dokumen CV, portofolio, dan surat rekomendasi untuk melamar magang melalui platform LinkedIn, Glints, dan Instagram. Mengetahui Bah Oui membuka lowongan untuk ilustrator, penulis mengirimkan dokumen-dokumen yang diperlukan.

#### **2. Tahap Wawancara**

Penulis melakukan wawancara secara daring sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Setelah wawancara, penulis diterima sebagai mahasiswa magang di Bah Oui.

#### **3. Tahap Pelaksanaan**

Penulis menyerahkan surat penerimaan magang melalui [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) kepada Universitas Multimedia Nusantara. Selama periode magang penulis mempelajari budaya kerja, mematuhi aturan, dan melaksanakan tugas yang diberikan. Penulis memperoleh bimbingan dari dosen pembimbing dalam penulisan laporan magang.

#### **4. Tahap Penyusunan Laporan**

Penulis menyusun laporan berdasarkan pengalaman kerja dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing, dan mendapatkan pengesahan laporan. Setelahnya laporan diserahkan kepada Bah Oui untuk dievaluasi.