

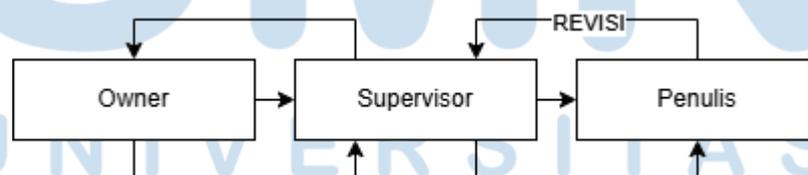
## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Sebagai ilustrator di Bah Oui, penulis memiliki peran dalam mengembangkan konsep serta menyesuaikan desain ilustrasi agar selaras dengan identitas *branding* perusahaan. Berdasarkan struktur organisasi, penulis berada di bawah divisi pemasaran dan bekerja di bawah arahan Manajer Pemasaran. Peran ini mencakup pembuatan ilustrasi untuk mendukung strategi pemasaran, promosi, dan komunikasi visual perusahaan guna menarik perhatian target audiens.

Alur koordinasi dalam pelaksanaan tugas ilustrasi di Bah Oui melibatkan tiga pihak utama, yaitu *owner*, *supervisor*, dan penulis. Penulis sebagai ilustrator bekerja di bawah arahan *supervisor*, Jesslyn Efendi, yang bertindak sebagai penghubung antara penulis dan *owner*. Setiap hasil desain yang telah dibuat akan dikaji oleh *supervisor* sebelum diajukan kepada *owner* untuk mendapatkan persetujuan akhir. Jika diperlukan revisi, *supervisor* akan memberikan umpan balik kepada penulis untuk memastikan ilustrasi sesuai dengan standar dan kebutuhan perusahaan.

Kolaborasi antara ketiga pihak ini sangat penting dalam menjaga kualitas dan konsistensi identitas visual Bah Oui. Dengan adanya komunikasi yang jelas dan alur kerja yang terstruktur, proses produksi ilustrasi dapat berjalan lebih efektif, mendukung strategi *branding*, dan memperkuat identitas visual Bah Oui di pasar.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja penulis  
Sumber: Dokumen Pribadi

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama periode magang di Bah Oui penulis diberikan kesempatan untuk terlibat dan mengerjakan beberapa proyek desain ilustrasi maupun animasi untuk kebutuhan perusahaan. Desain tersebut berupa ilustrasi untuk instagram *post* dan *reels*. Selain itu, terdapat proyek lainnya yang penulis bantu seperti membuat stiker untuk tutup toples kue kering.

#### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah proyek-proyek yang telah penulis lakukan saat periode magang di Bah Oui:

Tabel 3.1 Detail Proyek Selama Periode Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	17-21 Februari 2025	Ilustrasi Ramadan	Membuat ilustrasi untuk ucapan selamat Ramadan
2	24-28 Februari 2025	Ilustrasi Ramadan	Revisi <i>font</i> dan warna ilustrasi
3	3-7 Maret 2025	Ilustrasi Pengumuman Libur Lebaran	Membuat ilustrasi untuk notice libur lebaran
4	10-14 Maret 2025	Ilustrasi Pengumuman Libur Lebaran	Revisi aset dan animasi
5	17-21 Maret 2025	Ilustrasi Pengumuman Libur Lebaran, Sticker Kue Kering	Penggabungan animasi dengan <i>font</i> dan revisi warna, serta membuat sticker untuk toples
6	24-28 Maret 2025	Ilustrasi Easter	Membuat konsep ilustrasi untuk easter

7	31 Maret-4 April 2025	Ilustrasi Easter	Revisi warna aset dan <i>background</i>
8	7-11 April 2025	Ilustrasi Waisak	Membuat konsep Ilustrasi Waisak
9	14-18 April 2025	Ilustrasi Pancasila	Membuat sketsa untuk ilustrasi hari lahir Pancasila
10	21-25 April 2025	Ilustrasi Pancasila, Ilustrasi Ascension	Revisi penempatan <i>font</i> , dan menambahkan motif pada garuda, serta membuat sketsa untuk ilustrasi Ascension
11	28 April- 2 Mei 2025	Ilustrasi Ascension, ilustrasi Idul Adha	Menentukan <i>font</i> untuk ilustrasi Ascension dan menambahkan aset, membuat sketsa untuk ilustrasi Idul Adha
12	5- 9 Mei 2025	Ilustrasi Idul Adha, ilustrasi 17-an	Revisi tata letak aset, warna ilustrasi Idul Adha, dan membuat ilustrasi 17-an
13	12- 16 Mei 2025	Ilustrasi 17-an, ilustrasi Hari Ayah, ilustrasi Hari Ibu	Revisi tata letak font, membuat ilustrasi Hari Ayah, serta sketsa ilustrasi Hari Ibu
14	19- 23 Mei 2025	Ilustrasi Hari Ibu, ilustrasi <i>Mooncake</i>	Membuat aset dan menentukan font, serta pembuatan ilustrasi <i>Mooncake</i>
15	26-30 Mei 2025	Ilustrasi <i>Mooncake</i> , ilustrasi Natal	Revisi warna, dan membuat ilustrasi Natal

Sumber: Dokumen Pribadi

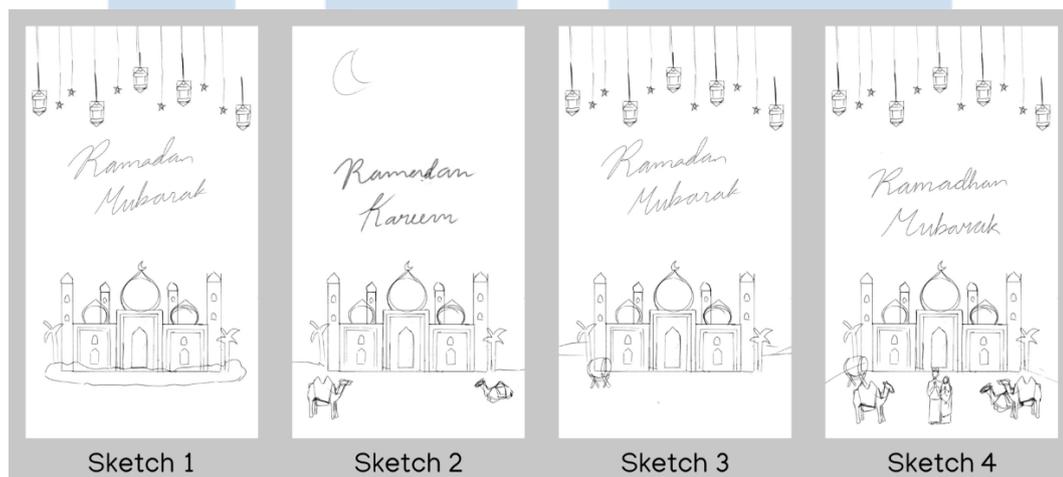
### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis telah mengerjakan beberapa proyek ilustrasi dengan berbagai konsep dan tujuan. Dalam tulisan ini, penulis akan menjelaskan tiga proyek yang telah diselesaikan, yaitu ilustrasi Ramadan, ilustrasi pengumuman libur Lebaran, dan

ilustrasi stiker toples kue kering. Berikut adalah penjelasan tahapan pengerjaan masing-masing proyek.

### 1. Ilustrasi Ramadan

Selama periode magang di Bah Oui, penulis mengerjakan beberapa proyek. Namun mengerjakan ilustrasi adalah tugas utamanya. Pada minggu pertama penulis ditugaskan untuk membuat ilustrasi ramadan, dimulai dari konsep dan *sketch*. Penulis membuat empat *sketch* berdasarkan keinginan dan masukkan *supervisor*.



Gambar 3.2 Beberapa *Sketch* Ilustrasi Ramadan

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah itu dilanjutkan dengan pemilihan *sketch*. *Sketch* ke empat dipilih untuk dilanjutkan pengerjaannya seperti *basic color* dan *font* tahap awal. Berikut adalah beberapa hasil ilustrasi dari *basic color* dan penggunaan *font* Brittany berdasarkan *sketch* yang telah dipilih.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.3 Beberapa *Basic Color* untuk Ilustrasi Ramadan

Sumber: Dokumen Pribadi

Berdasarkan *basic color* yang telah penulis buat, *supervisor* dan *owner* lebih menyukai warna biru muda. Namun karena *background* biru muda tersebut terlalu polos, penulis menjadikannya gradasi warna biru. Tetapi bila menggunakan warna biru yang terlalu tua maka akan terlihat seperti mendung atau menjadi malam hari di ilustrasinya, sehingga penulis juga menggunakan berbagai warna biru yang menghasilkannya seperti berikut.



Gambar 3.4 Revisi Warna Langit

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelahnya, penulis mencoba mencari dan menggunakan beberapa *font* lainnya, seperti Brittany, Berkshire Swash, Breathing, Brightwall, Magnolia Script, dan Garet untuk penulisan “Ramadan Mubarak”, serta IM Fell untuk tahunnya. Penulis melakukan hal tersebut untuk mencari *font* yang lebih sesuai, tidak terpaku dengan *sketch* beserta dengan penempatan logo dan menyesuaikan lagi warna *font* dengan ilustrasinya. Pada akhirnya, *font* yang dipilih merupakan Brightwall untuk tulisan “Ramadan”, Magnolia Script untuk penulisan “Mubarak”, dan untuk tahunnya berupa IM Fell.



Gambar 3.5 Revisi *Font* Ilustrasi Ramadan

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelahnya, penulis menyesuaikan lagi warna *font* dan logo dari #1a5767 menjadi #1a5984, menambahkan *shadow* pada ilustrasinya agar tidak terlihat terlalu polos, serta menambahkan muka pada orangnya dan unta.

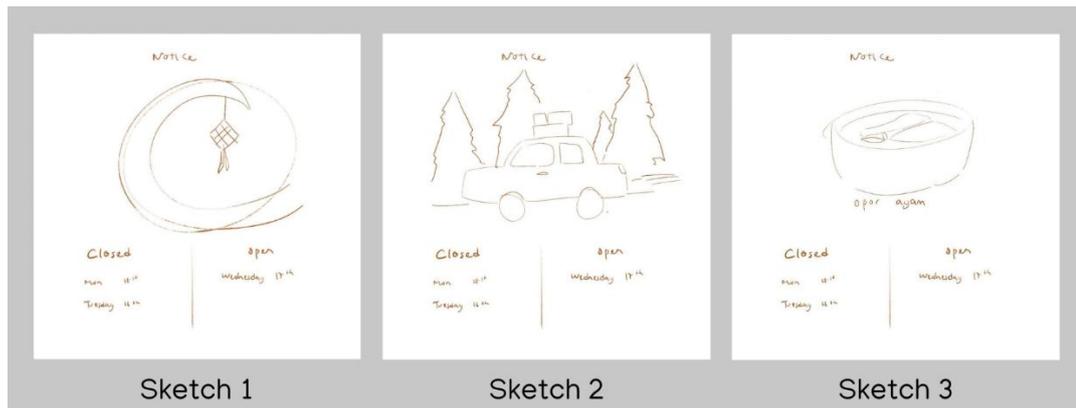


Gambar 3.6 Hasil Akhir Ilustrasi Ramadan

Sumber: Dokumen Pribadi

## 2. Ilustrasi Libur Lebaran

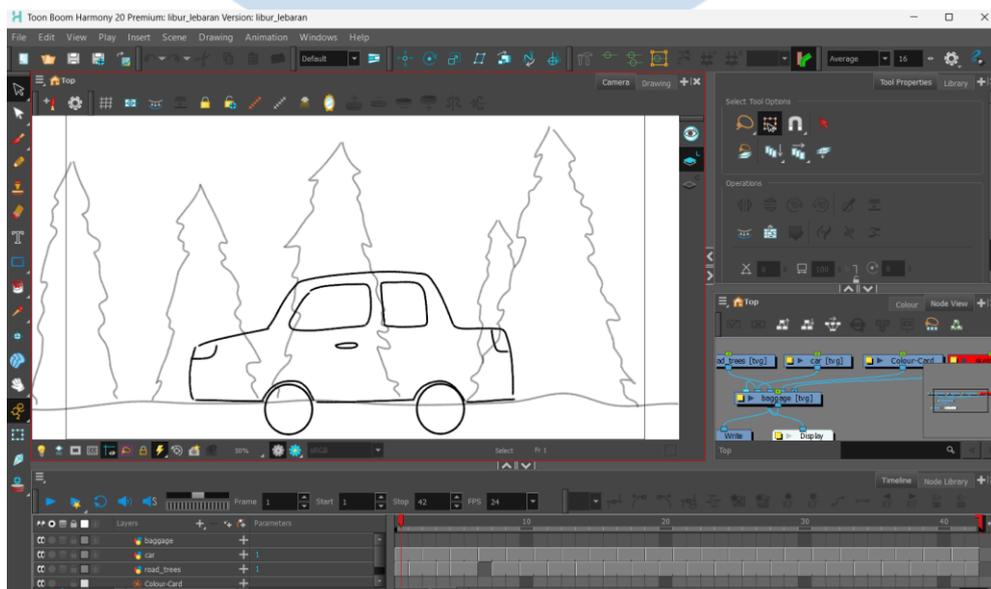
Berikutnya, penulis diberikan tugas ilustrasi untuk *instagram post* dan *reels*. Ilustrasi tersebut masih memiliki tema yang sama seperti sebelumnya, ramadan. Namun, kali ini berupa pengumuman untuk hari libur dan pembukaan kembali perusahaan. Penulis diberikan referensi pengumuman libur lebaran dengan gaya formal namun *supervisor* tidak menginginkan ilustrasi yang terlihat formal, sehingga penulis memberikan referensi lain, namun ditolak karena kurang sesuai. Penulis berujung menanyakan beberapa pertanyaan untuk memastikan *style* yang diinginkan dan melanjutkannya dengan tiga *sketch*. *Style* yang diinginkan oleh *supervisor* adalah *watercolor* dengan pewarnaan yang *soft*.



Gambar 3.7 *Sketch* Pengumuman

Sumber: Dokumen Pribadi

*Sketch* kedua disetujui, namun dengan syarat menjadikan gambar tersebut menjadi animasi agar menarik perhatian. Sebab itu, penulis melanjutkan pengerjaan animasi mobil bergerak berdasarkan *sketch* yang telah dibuat dan membuatnya *loop* agar terlihat lebih *smooth*.

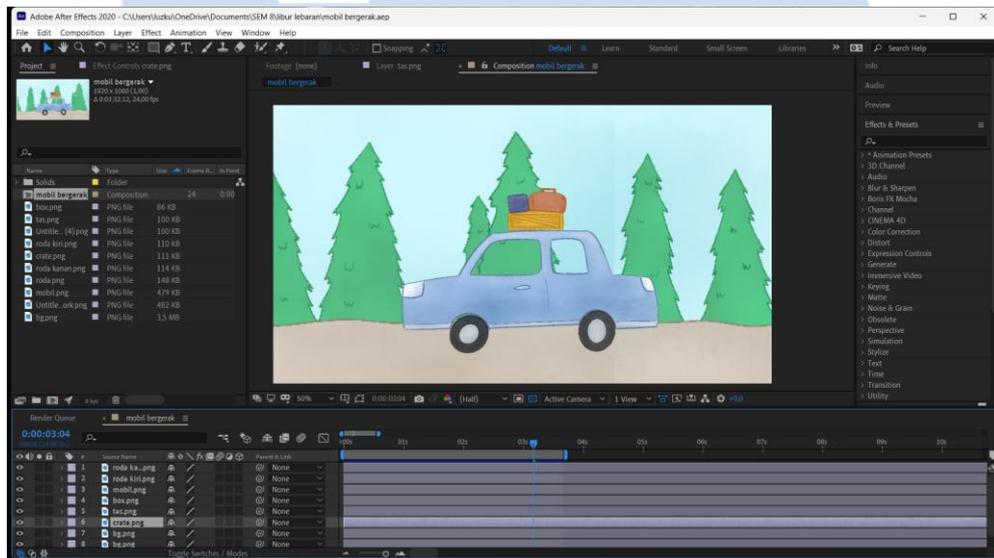


Gambar 3.8 Animasi Mobil Bergerak

Sumber: Dokumen Pribadi

Penulis memberikan animasi dasar agar *supervisor* mendapatkannya. Dilanjutkan dengan pembuatan aset di Procreate karena *style* yang diinginkan

berupa *watercolor* dan penulis menggunakan pewarnaan *cool tone* agar terlihat menyegarkan. Penulis membedakan setiap *layer* agar bisa dianimasikan satu persatu menggunakan After Effect. Setelahnya penulis memasukkan aset ke After Effect dan menganimasikannya. Berikutnya, penulis mengkonfirmasi kembali kepada *supervisor* apakah animasi tersebut sudah sesuai dengan gambaran.

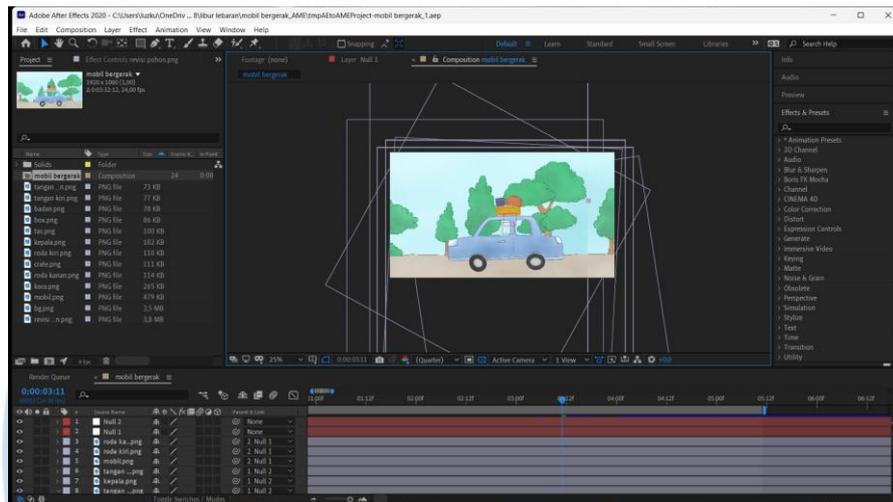


Gambar 3.9 Animasi Mobil Sebelum Revisi Pohon

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelahnya, penulis diberi masukan untuk mengubah bentuknya karena terlalu kaku. Sehingga penulis mengubah pohonnya dengan dasar yang lebih bulat, sehingga lebih natural dan tidak kaku di Procreate. Kembali lagi, penulis memasukkan aset pohon yang baru ke After Effect dan menyamakan *timing* animasinya.

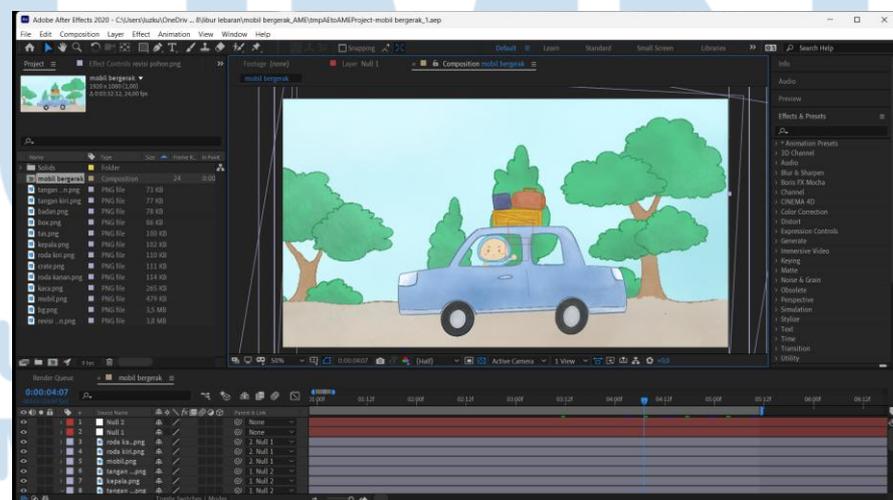
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.10 Revisi Pohon

Sumber: Dokumen Pribadi

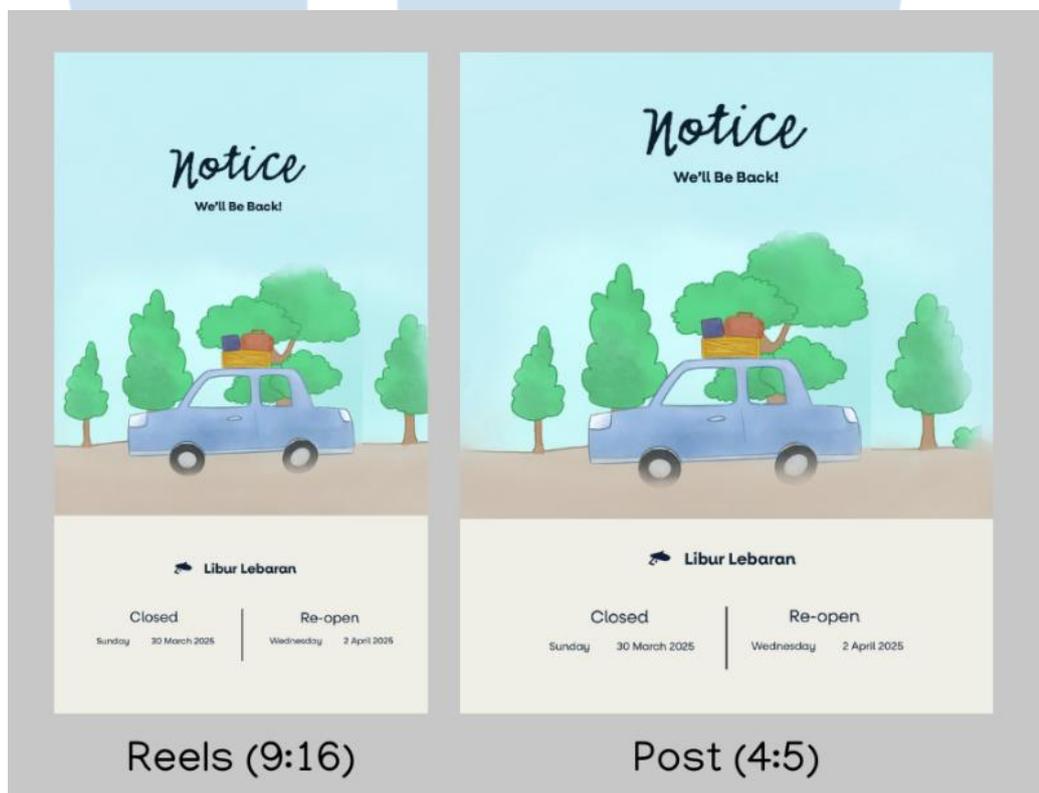
Saat pengerjaan animasi, penulis mendapatkan *request* lain berupa penambahan karakter yang melambatkan tangannya di dalam mobil dan animasi dibuat menjadi tidak *loop*. Sehingga penulis membuat aset karakter tersebut di Procreate dan membedakan *layer* kepala, badan, tangan kanan dan kiri. Setelahnya, aset tersebut di masukkan ke *file* After Effect yang sama dengan mobil bergerak, dan penulis menganimasikan karakter tersebut melambatkan tangan pada bagian akhir ketika mobil perlahan berhenti sehingga memberikan kesan video selesai.



Gambar 3.11 Animasi Mobil Finalisasi

Sumber: Dokumen Pribadi

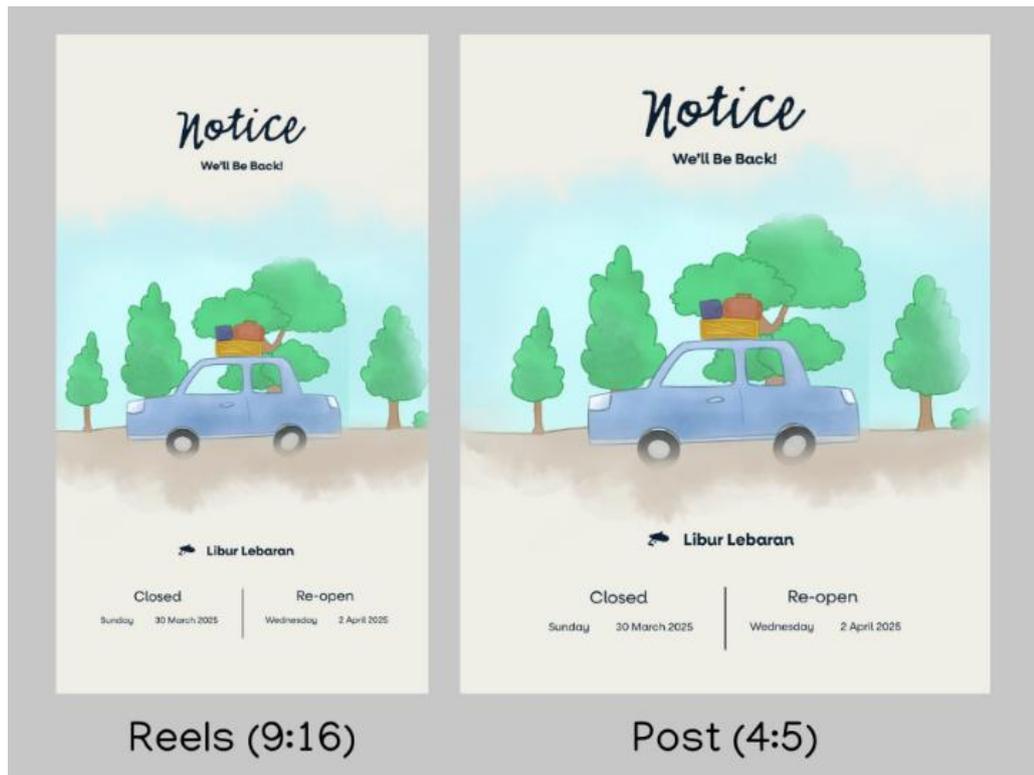
Animasi telah disetujui sehingga penulis melanjutkannya ke penyesuaian warna serta penggunaan *font* sesuai dengan *brand* dan merevisi tanggal libur. Pewarnaan yang digunakan untuk *background* tulisan adalah #efeee7, berupa warna abu-abu yang memiliki sedikit *tone* kuning. *Font* yang digunakan sesuai dengan *post* yang telah dibuat sebelum-sebelumnya berupa Emma Script Mvb untuk teks “*notice*” dan selebihnya berupa Neulis Alt. Tanggal yang di revisi berupa tanggal tutupnya dari 27 menjadi 30 Maret dan bukannya dari 3 menjadi 2 April. Sedangkan *ratio* yang digunakan untuk *reels* adalah 9:16, 1080x1920 px dan *post* 4:5, 1080x1350 px. Hasil akhir untuk projek ini terbagi menjadi dua versi seperti berikut.



Gambar 3.12 Hasil Ilustrasi Libur Lebaran Versi 1

Sumber: Dokumen Pribadi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.13 Hasil Ilustrasi Libur Lebaran Versi 2

Sumber: Dokumen Pribadi

### 3. Ilustrasi Easter

Pengerjaan ilustrasi ini dimulai dengan menentukan referensi dan *artstyle* yang diinginkan. Setelahnya, penulis lanjutkannya dengan pembuatan aset melalui aplikasi Procreate dengan *artstyle watercolor* agar selaras dengan proyek sebelumnya. Aset tersebut diwarnai dengan warna *cool tone* yang *soft* untuk menciptakan suasana damai dari paskah. Aset yang telah dibuat merupakan gambar-gambar yang sering dijumpai pada ilustrasi easter, berupa berbagai bunga, kelinci dan telur. Setelah beberapa aset selesai, penulis mencoba menata aset tersebut, namun merasa hasilnya kurang.

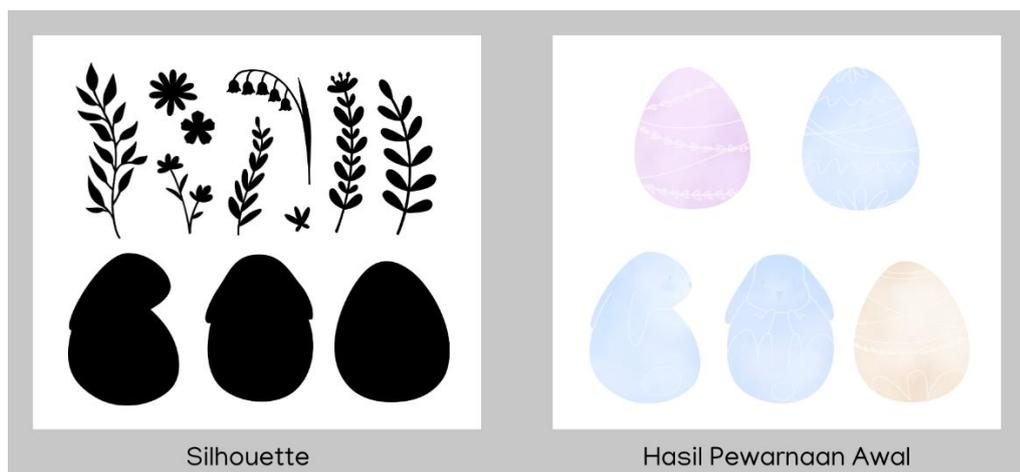
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.14 Aset dan Hasil Penataan Awal

Sumber: Dokumen Pribadi

Penulis tidak puas dengan hasil tersebut sehingga penulis coba mengerjakan aset dari awal lagi dengan cara membuat silhouette terlebih dahulu terhadap bentuk-bentuk dari gambar sebelumnya menggunakan Adobe Illustrator. Kemudian silhouette tersebut diwarnai menggunakan Procreate dengan *brush watercolor*. Penulis memberikan hasil awal pewarnaan kepada *supervisor* untuk memastikan apakah sudah sesuai.

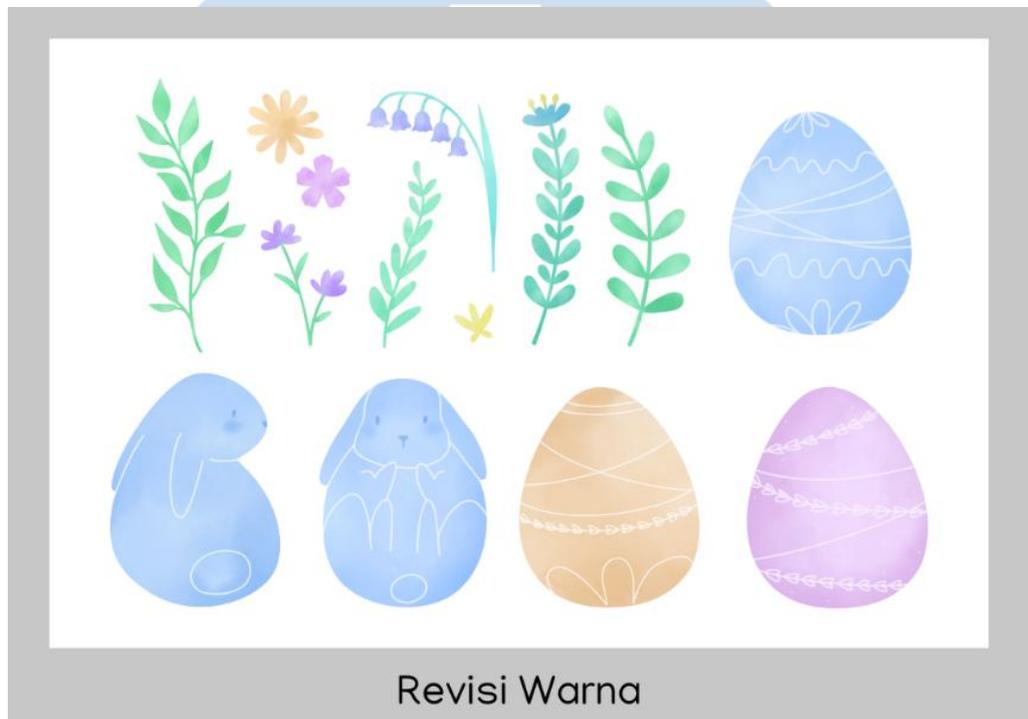


Gambar 3.15 Pembuatan Ulang Aset dan Pewarnaannya

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelahnya *supervisor* memberikan masukan agar warna yang digunakan lebih ditingkatkan lagi saturasinya karena terlalu *soft* dan tidak terlihat polanya. Sehingga

penulis melakukan revisi pada warna dengan meningkatkan saturasi pada semua aset yang sudah diwarnai maupun belum.



Gambar 3.16 Hasil Revisi Warna

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah memastikan kembali kepada *supervisor*, penulis menata aset dengan memprioritaskan aset-aset kelinci maupun telur yang ditempatkan pada bagian tengah layar agar lebih tersorot. Melalui percobaan tersebut, penulis lebih menyukai aset kelinci yang menengok untuk dijadikan objek utama, dan mendapatkan ide untuk membuat bentuk telur dari aset lainnya yang mengelilingi, serta untuk tulisan Happy Easter berupa tulis tangan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.17 Penataan Aset-Aset  
 Sumber: Dokumen Pribadi

Versi ketiga sudah terlihat lebih sesuai dengan ide, namun masih terlihat kurang. Oleh karena itu, penulis mencoba menata ulang beberapa aset, dan menambahkan aset rumput di bawah kelinci agar tidak tampak kosong. Penulis juga menambahkan warna kuning untuk *background*, karena biru dan kuning merupakan kombinasi yang paling sesuai dan membuat salah satunya lebih mencolok. Penulisan “Happy Easter” dipindahkan menjadi dibawah gambar dan juga logo di tata di samping tulisan ataupun di dalam gambar.



Gambar 3.18 Hasil Revisi Kedua  
 Sumber: Dokumen Pribadi

Selanjutnya, penulis menanyakan kepada *supervisor* apakah latar belakang perlu ditambahkan tekstur kertas atau tidak. Setelah melihat hasil tekstur pada *background supervisor* lebih menyukainya dan memilih desain tersebut untuk hasil akhir. Serta penulis memperbaiki ukuran agar sesuai dengan instagram *reels* yaitu 1080x1920 px.



Gambar 3.19 Hasil Akhir Desain Ilustrasi Easter

Sumber: Dokumen Pribadi

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama periode magang di Bah Oui, penulis menghadapi kendala dalam komunikasi terkait desain ilustrasi yang diinginkan. Salah satu contohnya terjadi saat pembuatan ilustrasi untuk pengumuman libur Lebaran. Awalnya, penulis menerima referensi berupa gambar pengumuman bertema Ramadan dengan penjelasan ingin membuat pengumuman seperti itu, tanpa menggunakan desain

seperti referensi tersebut. Untuk menyesuaikan permintaan, penulis kemudian mencari referensi lain, tetapi desain yang terlalu formal ternyata kurang sesuai dengan ekspektasi. Akhirnya, penulis mencoba pendekatan berbeda dengan membuat sketsa dalam gaya doodle, yang akhirnya diterima dengan baik.

#### **3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Untuk mengatasi kendala komunikasi dalam proses desain ilustrasi, penulis menyadari pentingnya bersikap lebih proaktif dalam menanyakan pendapat serta memberikan masukan terkait konsep desain. Dengan berinisiatif untuk mengklarifikasi kebutuhan desain sejak awal, penulis dapat lebih memahami preferensi yang diinginkan dan menghindari revisi yang tidak perlu. Selain itu, memberikan beberapa opsi desain dengan pendekatan berbeda dapat membantu *supervisor* atau tim terkait dalam memilih konsep yang paling sesuai. Dengan komunikasi yang lebih terbuka dan interaktif, proses desain dapat berjalan lebih efisien, menghasilkan ilustrasi yang tidak hanya memenuhi ekspektasi tetapi juga meningkatkan kualitas visual yang mendukung identitas *branding* perusahaan.

