

**PERAN ASISTEN KAMERA DUA DALAM PRODUKSI IKLAN
PADA PERUSAHAAN CEN RENTAL**



LAPORAN MAGANG

GALEN ADLEY THEODORUS HARYANTO

00000055275

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN ASISTEN KAMERA DUA DALAM PRODUKSI
IKLAN PADA PERUSAHAAN CEN RENTAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

GALEN ADLEY THEODORUS HARYANTO

00000055275

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Galen Adley Theodorus Haryanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055275

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Asisten Kamera Dua Dalam Produksi Iklan Pada Perusahaan Cen Rental merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025.



(Galen Adley Theodorus Haryanto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN ASISTEN KAMERA DUA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA
PERUSAHAAN CEN RENTAL

Oleh

Nama Lengkap : Galen Adley Theodorus Haryanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055275
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Raden Adhitya Indra Yuana S.Pd

M.Sn

4339758659130203


Annita, S.Pd., M.F.A.

3038758659230193

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Galen Adley Theodorus Haryanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055275
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN ASISTEN KAMERA DUA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CEN RENTAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Galen Adley Theodorus Haryanto)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN KAMERA DUA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CEN RENTAL” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

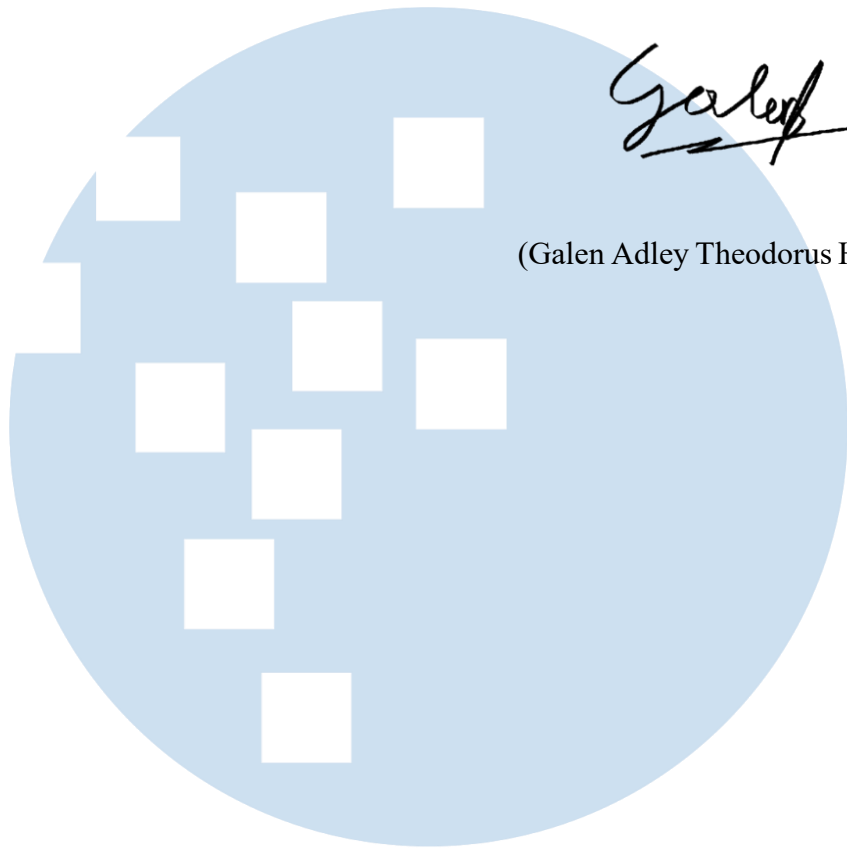
1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Farrel Nathaniel dan EvanTri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan Cen Rental yang telah memberikan kesempatan untuk kerja magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025.



(Galen Adley Theodorus Haryanto)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN ASISTEN KAMERA DUA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CEN RENTAL

(Galen Adley Theodorus Haryanto)

ABSTRAK

Dalam industri periklanan, efisiensi dan ketepatan waktu merupakan faktor kunci dalam proses produksi. Asisten Kamera Dua (*2nd Assistant Camera / 2nd AC*) memegang peranan penting dalam memastikan kelancaran teknis di lapangan, khususnya dalam lingkungan kerja iklan yang serba cepat dan sangat terstruktur. Tugas 2nd AC dalam produksi iklan mencakup penyiapan dan pemeliharaan peralatan kamera, pengelolaan logistik kartu memori atau film, serta pencatatan data kamera yang akurat untuk mempermudah proses pascaproduksi. Selain itu, 2nd AC bertanggung jawab atas penggunaan *slate*, sinkronisasi gambar dan suara, serta membantu koordinasi antara operator kamera, 1st AC, dan departemen lain seperti produksi dan klien. Di tengah tuntutan produksi yang padat dan ekspektasi tinggi dari agensi maupun *brand*, kemampuan 2nd AC untuk bekerja cepat, rapi, dan komunikatif menjadi krusial. Laporan ini menekankan pentingnya peran 2nd AC sebagai penghubung teknis dan operasional dalam ekosistem produksi iklan yang dinamis dan kompetitif.

Kata kunci: Magang, Asisten kamera dua, Produksi iklan, Sinematografi, industri kreatif



THE ROLE OF THE SECOND ASSISTANT CAMERA IN COMMERCIAL PRODUCTION AT CEN RENTAL COMPANY

(Galen Adley Theodorus Haryanto)

ABSTRACT

In the advertising industry, efficiency and time precision are critical elements in the production process. The Second Assistant Camera (2nd AC) plays a vital role in ensuring smooth technical operations on set, especially within the fast-paced and highly structured environment of commercial shoots. The 2nd AC is responsible for preparing and maintaining camera equipment, managing media cards or film stock, and accurately logging camera data to support the post-production workflow. Additionally, the 2nd AC operates the slate (clapperboard) for proper synchronization of audio and visuals, and coordinates closely with the camera operator, 1st AC, and other departments such as production and client representatives. Given the tight schedules and high expectations from agencies and brands, the ability of the 2nd AC to work quickly, efficiently, and communicate effectively becomes crucial. This study highlights the importance of the 2nd AC's role as a technical and operational bridge within the dynamic and competitive ecosystem of commercial production.

Keywords: Internship, Second assistant camera, Cinematography, commercial production, Creative industry

UMN

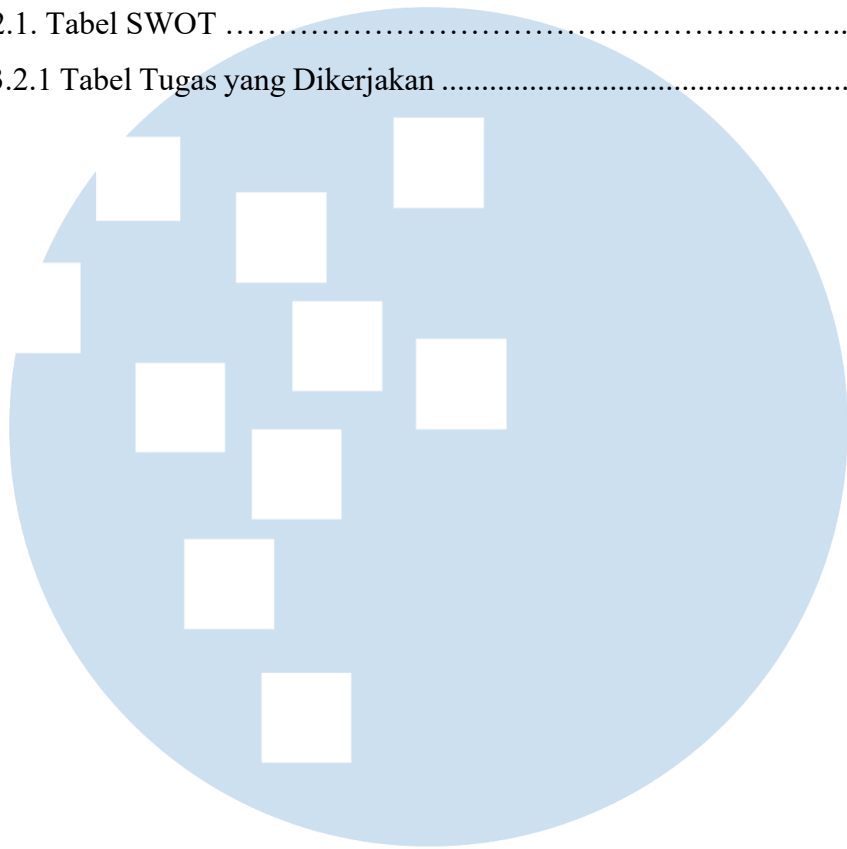
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1. Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2. Uraian Kerja Magang	12
3.2.3. Kendala yang Ditemukan	13
3.2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	15
4.1. Simpulan	15
4.2. Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel SWOT	5
Tabel 3.2.1 Tabel Tugas yang Dikerjakan	11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Cen Rental	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan	7
Gambar 3.1. Cek Alat	12
Gambar 3.2. Cek Set Hari Pertama	12
Gambar 3.3. Syuting hari Hari Ketiga	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang.....	15
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber.....	16
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1.....	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan.....	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task.....	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang.....	21

