

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo perusahaan KAIA project
Sumber: akun instagram KAIA project 2025

Kaia Project merupakan sebuah agensi kreatif yang tergolong baru dalam industri kreatif Indonesia, khususnya di wilayah Jakarta. Mereka berfokus pada pengembangan merek dan strategi pemasaran digital untuk membantu berbagai bisnis, mulai dari skala besar hingga UMKM, dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar. Kaia Project didirikan oleh tiga kreator konten, yaitu Steven Wang, Kelvin Kosasih, dan Nico Putra.

Bisnis utama Kaia Project berpusat pada penyediaan solusi kreatif yang menyeluruh untuk membantu klien membangun merek yang kuat dan relevan di pasar. Mereka beroperasi dengan model bisnis agensi kreatif, di mana mereka menawarkan jasa kreatif kepada klien. Sumber pendapatan utama mereka berasal dari biaya jasa yang dibebankan untuk setiap proyek yang mereka tangani. Berikut adalah jasa yang mereka sediakan:

- Pembentukan Merek: Meliputi pengembangan identitas merek, desain logo, penyusunan pedoman merek, dan perencanaan strategi branding.

- Pemasaran Digital: Termasuk manajemen media sosial, optimasi SEO (Search Engine Optimization), pelaksanaan kampanye iklan online, serta analisis data digital.
- Pembuatan Konten: Menyediakan layanan pembuatan konten visual dan tulisan yang disesuaikan dengan berbagai platform.
- Pengelolaan Acara: Meliputi perencanaan dan pelaksanaan acara-acara khusus sesuai kebutuhan.

<i>Strengths</i>	Tim kreatif yang berfokus pada solusi yang terukur dan memahami lanskap digital.
<i>Weaknesses</i>	Agensi ini mungkin masih tergolong baru, jadi mereka mungkin perlu memperkuat citra dan memperluas jaringan klien.
<i>Opportunities</i>	KAIA Project melihat peluang besar karena pertumbuhan industri perdagangan online dan pemasaran digital yang cepat di Indonesia.
<i>Threats</i>	Dengan pertumbuhan bisnis, ada persaingan dari agensi kreatif lainnya, perubahan digital yang cepat, dan tantangan untuk mempertahankan kualitas layanan.

Gambar 2.1 Analisis SWOT perusahaan KAIA project
Sumber: Penulis 2025

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Tabel organisasi di KAIA Project
Sumber: Penulis 2025

Penulis tergabung dalam tim produksi Kaia Project, yang dipimpin oleh Steven Wang sebagai project director. Penulis bekerja sebagai videografer dan bekerja sama dengan Ibnu sebagai editor.