

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, M., Nurkhin, M., & Prayogo, A. (2023). Ekonomi kreatif: Inovasi, peluang, dan tantangan ekonomi kreatif di Indonesia. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/376168437_EKONOMI_KREATIF_Inovasi_Peluang_dan_Tantangan_Ekonomi_Kreatif_di_Indonesia
- Ahmad, N. (2023). Peran penting content creator dalam era digital dan tipsnya. Pgbayarind. <https://pgbayarind.id/Blog/Peran-Penting-Content-Creator-dalam-Era-Digital-dan-Tipsnya>
- Aloysius, B. (2024). Transformasi digital dalam ekonomi kreatif: Peluang dan tantangan di Indonesia. Universitas Terbuka. <https://www.utdi.ac.id/terbitan/120/transformasi-digital-dalam-ekonomi-kreatif-peluang-dan-tantangan-di-indonesia>
- Anisa, A., & Alit, I. (2023). Peran teknologi dalam perubahan bisnis di era globalisasi. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/373558432_Peran_Teknologi_dalam_Perubahan_Bisnis_di_Era_Globalisasi
- Sania, A. (2024). Optimalkan kualitas konten dengan menyunting audio-video. AMD Academy. <https://amdacademy.id/pelatihan-dan-sertifikasi-bnsp-optimalkan-kualitas-konten-dengan-menyunting-audio-video/>