

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate Social Responsibility merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan para karyawan perusahaan, keluarga karyawan, komunitas lokal, dan komunitas secara keseluruhan dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan (Anatan, 2010). Komunikasi korporat atau komunikasi perusahaan memiliki peran penting dalam membangun kepercayaan publik terhadap perusahaan, membangun citra, identitas dan menjaga reputasi serta masa depan perusahaan. Banyak perusahaan gagal karena masalah komunikasi dalam perusahaan tidak berjalan dengan efektif. Misalnya: manajemen komunikasi internal perusahaan yang lemah, pemilihan strategi komunikasi kampanye produk yang kurang tepat, dan lain sebagainya (Ummah, 2021). Mengenai *Corporate Social Responsibility* sudah diatur pada UU No. 40 Tahun 2007.

Penulis mendaftar sebagai *Corporate Communication Intern* di sebuah perusahaan bernama PT. Denso Indonesia yang bergerak dibidang otomotif kendaraan bermotor. Penulis tertarik untuk mendaftar ke PT. Denso Indonesia karena perusahaan tersebut sudah berdiri sejak tahun 1975, pada perusahaan besar multinasional tentu mempunyai program *Corporate Social Responsibility* yang sangat menarik dan perlu untuk didokumentasikan dan dipublikasikan berbentuk artikel. Dikarenakan penulis merupakan mahasiswa jurusan film maka ada beberapa *skill* yang digunakan juga saat program magang ini. berlangsung, seperti bagaimana cara berkomunikasi dengan baik dan mampu untuk beripikir kritis dan kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai mahasiswa maka penulis harus melaksanakan program kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa sarjana S1. Penulis dapat belajar

melalui magang dengan memahami bagaimana *workflow* serta aturan yang sesuai dengan standar industri perusahaan multinasional, dalam kegiatan *CSR* pun dapat belajar banyak mengenai etika dan berkomunikasi yang baik antar organisasi maupun per-orangan. Penulis juga mempelajari ilmu dari posisi yang dipilih seperti, bagaimana menulis artikel yang baik dengan membawa nama perusahaan dan berkomunikasi dengan supervisor dengan baik dan sopan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui adanya lowongan magang melalui bapak kandung penulis yang merupakan karyawan di PT. Denso Indonesia dan penulis memilih *job description* yang masih bersangkutan dengan kemampuan yang dimiliki penulis yaitu pengambilan foto dan video yang diperlukan oleh *Corporate Communication*. Penulis memberikan *Curriculum Vitae* kepada Pak Arief Danu P. terkait kemampuan apa yang dimiliki kepada yang nantinya akan membimbing penulis saat magang, setelah itu penulis di interview mengenai *Curriculum Vitae* dan skill yang dipunya lewat aplikasi daring agar nantinya diberikan tugas yang sesuai dengan skill penulis.

Pak Arief Danu P. memberi pesan mengenai kepastian dari penulis apakah ingin menerima magangnya atau tidak, secara singkat penulis menerima dan memulai magangnya pada tanggal 21 Januari 2025, Pak Arief Danu P. juga menyatakan bahwa beliau ingin menerima magang selama 6 bulan dihitung mulai dari hari pertama magang tepatnya pada tanggal 20 Juli 2025. Pak Arief Danu P. memberikan informasi mengenai jam kerja PT. DENSO Indonesia yang dimulai pada 07:30 sampai 16:30 kecuali pada hari jumat diakhiri pada jam 16:50 dikarenakan terpotong waktu sholat jumat, pada hari pertama diberikan *coporate* desain PT. DENSO Indonesia agar kedepannya yang didesain bisa rapih dan sesuai dengan *coporate* desain yang sudah ditentukan.