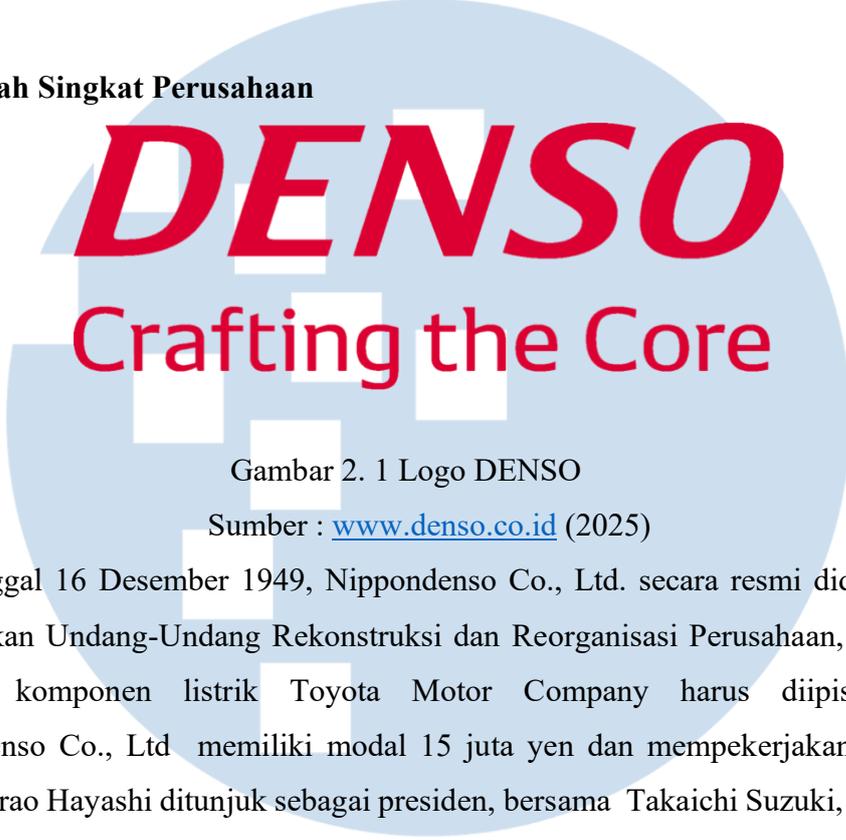


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



**DENSO**  
Crafting the Core

Gambar 2. 1 Logo DENSO

Sumber : [www.denso.co.id](http://www.denso.co.id) (2025)

Pada tanggal 16 Desember 1949, Nippondenso Co., Ltd. secara resmi didirikan. Berdasarkan Undang-Undang Rekonstruksi dan Reorganisasi Perusahaan, pabrik pembuat komponen listrik Toyota Motor Company harus diipisahkan. Nippondenso Co., Ltd memiliki modal 15 juta yen dan mempekerjakan 1.445 orang. Torao Hayashi ditunjuk sebagai presiden, bersama Takaichi Suzuki, Tatsuo Iwatsuki, dan Takeaki Shirai sebagai direktur, dan Eizo Imura sebagai auditor. Torao Hayashi, yang menjadi presiden pertama, pada awalnya Tarao Hayashi merupakan seorang teknisi alat tenun. Menurut pengakuannya sendiri, dia adalah seorang pemula dalam bidang otomotif, tetapi dia memilih untuk mengambil tantangan baru ini setelah didekati oleh Kiichiro Toyoda.

Seiring berjalannya waktu Nippondenso Co., Ltd. menyebarluaskan pabriknya ke negara ASEAN termasuk Indonesia dan menjadi PT. DENSO Indonesia. PT. Denso Indonesia membuka pabrik pertamanya di Sunter, Jakarta Utara pada tahun 1975 yang memproduksi AC mobil, radiator, busi, sensor oksigen, VCT, dan lainnya. Pada tahun 1996 PT. Denso Indonesia membuka pabrik keduanya yang berada di Bekasi dengan nama “*Bekasi Plant*” yang memproduksi AC mobil, AC bis, *compressor*, kipas radiator, dan *air cleaner*.

## Pelanggan

- PT Astra Daihatsu Motor
- PT Hino Motor Manufacturing Indonesia
- PT Isuzu Astra Motor Indonesia
- PT Kubota Indonesia
- PT Nissan Motor Indonesia
- PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing
- PT Astra Daihatsu Motor
- PT Honda Precision Parts Manufacturing
- PT Kawasaki Motor Indonesia
- PT Mesin Isuzu Indonesia
- PT Suzuki Indomobil Motor
- PT Hitachi Construction Machinery Indonesia
- PT Honda Prospect Motor
- PT Kramayudha Tiga Berlian Motors
- PT Mitsubishi Krama Yudha Motors & Manufacturing
- PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Gambar 2. 2 Pelanggan PT DENSO Indonesia

Sumber : [www.denso.co.id](http://www.denso.co.id) (2025)

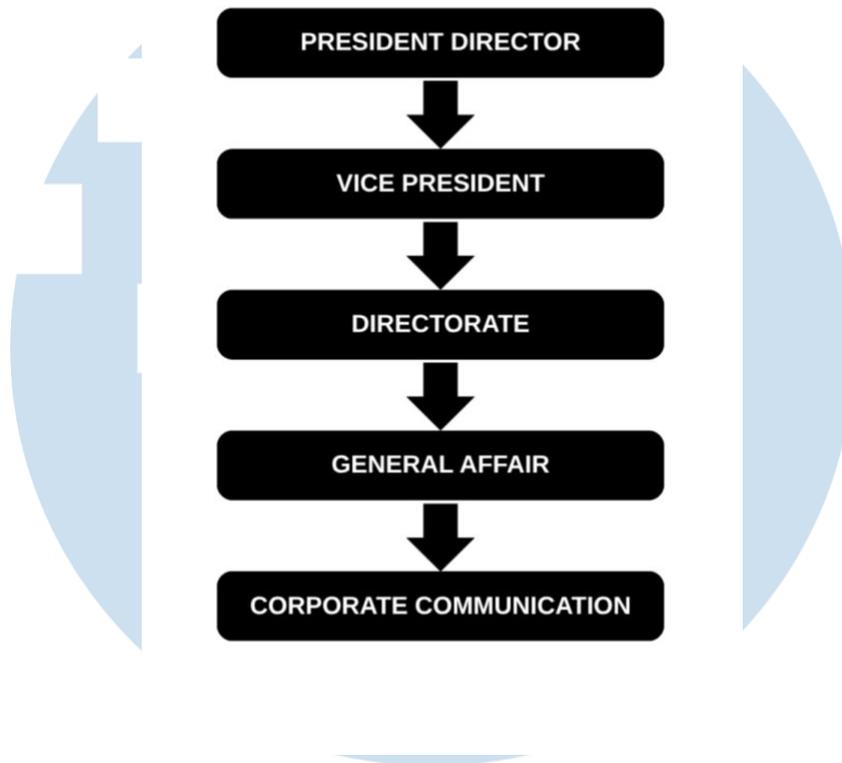
Walaupun PT DENSO Indonesia dibangun dari Toyota tetapi PT Denso Indonesia punya banyak pelanggan diluar Toyota, seperti PT Astra Daihatsu Motor, PT Nissan Motor Indonesia, PT Honda Prospect Motor, dan masih banyak lagi. 5Seiring berjalannya jaman banyak merk otomotif di luar pelanggan PT DENSO Indonesia yang terus berkembang dan inovatif mengeluarkan produk dengan berbasis listrik (baterai), sedangkan komponen – komponen yang dibuat oleh PT DENSO Indonesia masih belum menjangkau komponen kendaraan dengan berbasis listrik, yang membuat salah satu ancaman pada PT DENSO Indonesia.

Tabel 2.1 SWOT PT DENSO Indonesia

Sumber: Observasi Penulis (2025)

<i>Strength</i>	Lingkungan yang bersih dan tertib. Hasil produk yang berkualitas. Bagian dari group Astra Internasional .
<i>Weakness</i>	Komponen yang dibuat hanya untuk mobil Internal Combustion Engine (Mesin Konvensional) di era gempuran mesin listrik
<i>Opportunity</i>	Memberikan kelebihan kepada kepada pelanggan yang menarik.
<i>Threats</i>	Banyak perusahaan dengan produk serupa dengan kualitas yang setara atau lebih baik. Perusahaan otomotif di luar pelanggan PT Denso Indonesia yang semakin berkembang.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan

Sumber : Observasi Penulis (2025)

Struktur lengkap organisasi PT DENSO Indonesia dari *President Director* hingga staff – staffnya yang ada, penulis sebagai *corporate communication intern* merupakan dibawah naungan *general affair* atau biasa disingkat sebagai GA, di dalam *general affair* sendiri terdapat banyak jobdesc yang diperlukan perusahaan terutama dibidang komunikasi, *service*, dan seluruh kegiatan CSR PT Denso Indonesia.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A