

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MERANCANG
VIDEO PROMOSI BAJU DI PEANUT STAIN**



LAPORAN MAGANG

SHANIA CHANDRA

00000055554

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MERANCANG
VIDEO PROMOSI BAJU DI PEANUT STAIN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

SHANIA CHANDRA

00000055554

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shania Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055554

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran *Content Creator* dalam Merancang Video Promosi Baju di Peanut Stain merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025.



(Shania Chandra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MERANCANG
VIDEO PROMOSI BAJU DI PEANUT STAIN

Oleh

Nama Lengkap : Shania Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055554
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Annita, S. Pd., M.F.A.
3038758659230193


R. Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn.
4339758659130203

Ketua Program Studi Film


Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shania Chandra
NIM : 00000055554
Program Studi : Film
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Creator* dalam Merancang Video Promosi Baju di Peanut Stain

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Shania Chandra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* dalam Merancang Video Promosi Baju di Peanut Stain” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Annita, S. Pd., M.F.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Rob Henry, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan Peanut Stain
7. Papa dan keluarga besar yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Nicholas Hendrico yang telah memberikan motivasi dan dukungan emosional yang tak ternilai, serta turut menemani setiap langkah dalam penyusunan karya ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat sebagai sumber informasi bagi pembaca yang tertarik pada dunia content creator, khususnya Peanut Stain. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran umum mengenai proses kreatif, tantangan, dan pengalaman kerja sebagai content creator di era digital saat ini.

Tangerang, 18 Juni 2025.



(Shania Chandra)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MERANCANG VIDEO PROMOSI BAJU DI PEANUT STAIN

(Shania Chandra)

ABSTRAK

Dalam industri *fashion*, media sosial berperan penting karena menjadi platform utama untuk memasarkan produk secara cepat, luas, dan menarik. Konten seperti foto dan video promosi, memiliki peran strategis dalam membangun identitas merek dan menarik minat konsumen melalui penyajian visual yang relevan. Penulis memilih magang di Peanut Stain karena *brand* lokal ini memiliki identitas merek yang khas dan konsisten dalam menampilkan karakter unik pada setiap produknya. Keunikan tersebut tercermin dari konsep desain, serta *branding* yang kreatif, sehingga menjadi tempat yang tepat bagi penulis untuk mempelajari strategi promosi dan produksi konten dalam industri *fashion* yang berbeda dari *brand fashion* lainnya. Selama masa magang di Peanut Stain sebagai *content creator*, penulis terlibat dalam berbagai tahapan produksi baik foto maupun video, mulai dari konsep ide, penulisan naskah, pengambilan gambar, hingga proses *editing*. Penulis juga banyak memperoleh pengetahuan dan pemahaman mengenai dunia media sosial, termasuk strategi dalam pengelolaan konten promosi. Selain itu, pengalaman magang ini juga menunjukkan bahwa kerja sama tim yang *solid* merupakan faktor kunci dalam menciptakan konten promosi yang efektif dan menarik.

Kata kunci: *content creator*, video promosi, *fashion*, Peanut Stain



THE ROLE OF A CONTENT CREATOR IN DESIGNING PROMOTIONAL VIDEOS FOR PEANUT STAIN CLOTHING

(Shania Chandra)

ABSTRACT

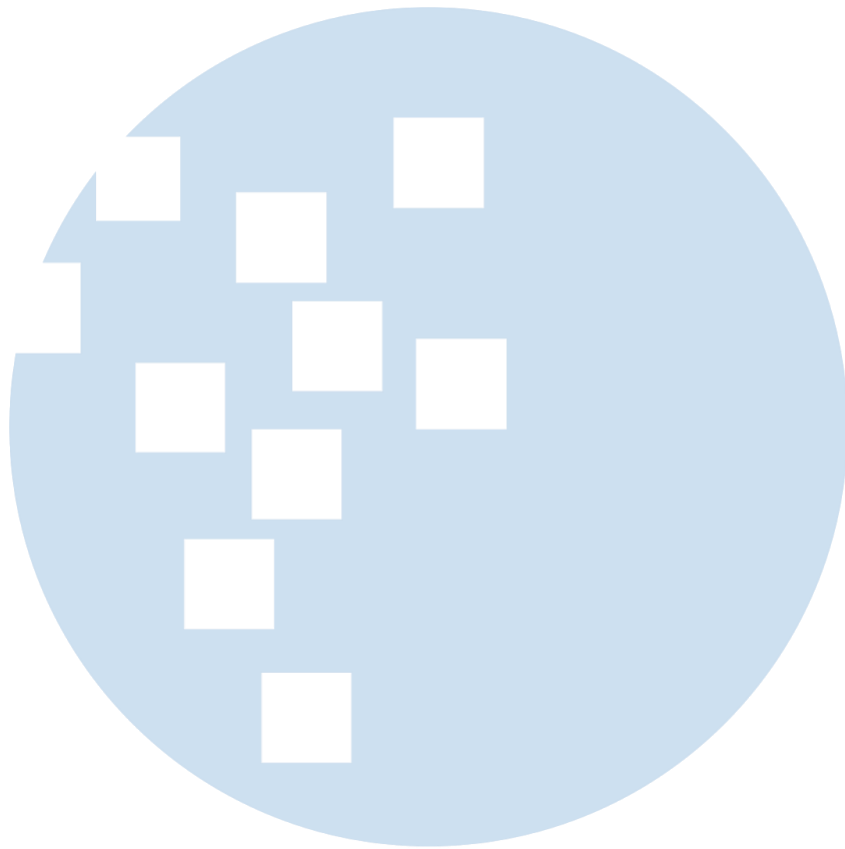
In the fashion industry, social media plays an important role as the main platform to market products quickly, widely and attractively. Content, such as promotional photos and videos, has a strategic role in building brand identity and attracting consumers through relevant visual presentation. The author chose to intern at Peanut Stain because this local brand has a distinctive brand identity and is consistent in displaying unique characters in each of its products. This uniqueness is reflected in the design concept, as well as creative branding, so it is the right place for the author to learn promotional strategies and content production in the fashion industry that is different from other fashion brands. During the internship period at Peanut Stain as a content creator, the author was involved in various stages of production of both photos and videos, starting from the concept of ideas, script writing, shooting, to the editing process. The author also gained a lot of knowledge and understanding about the world of social media, including strategies in managing promotional content. In addition, this internship experience also shows that solid teamwork is a key factor in creating effective and interesting promotional content.

Keywords: content creator, promotional video, fashion, Peanut Stain



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	23

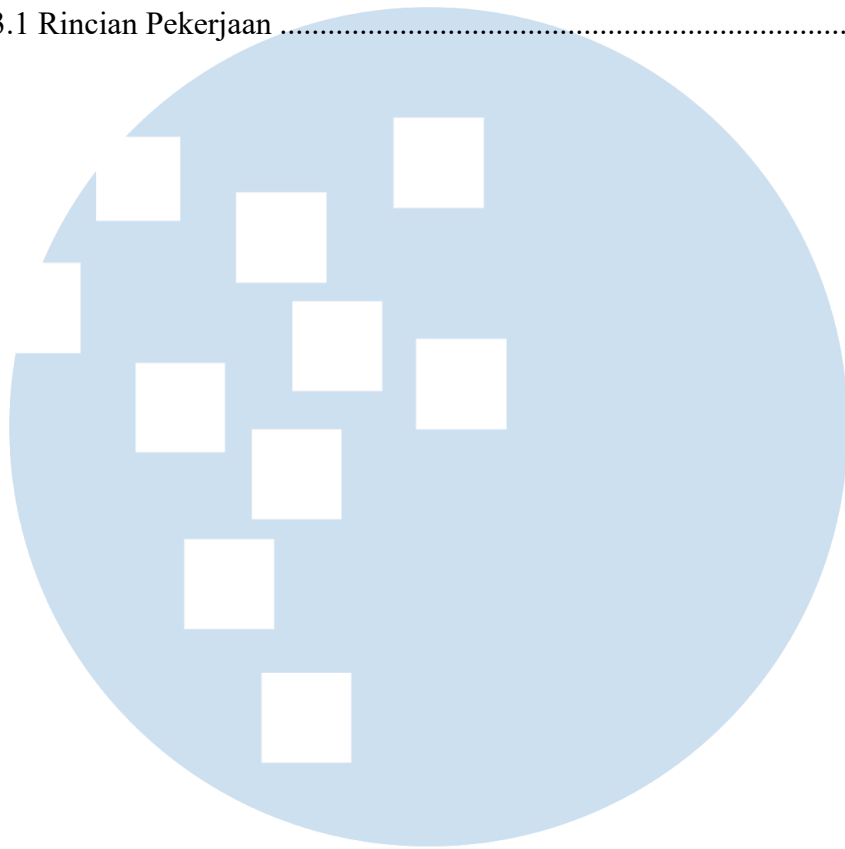


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan	10
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Peanut Stain	5
Gambar 2.2 Analisis SWOT Peanut Stain	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Peanut Stain.....	7
Gambar 3.1 Alur Kerja di Peanut Stain	9
Gambar 3.2 <i>Set dan Wardrobe "Not Sleeping"</i>	15
Gambar 3.3 <i>Moodboard "Old Money"</i>	17

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	25
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	26
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	27
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	35
Lampiran E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	36
Lampiran F. Lampiran dokumentasi magang	39
Lampiran G. Consent Form.....	41

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA