

**PERAN VIDEOGRAGER PADA DIVISI PRODUKSI
PROMOSI DI *UNTIL EIGHT CREATIVE***



LAPORAN MAGANG

Evan Nathanael

00000055612

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEOGRAGER PADA DIVISI PRODUKSI
PROMOSI DI *UNTIL EIGHT CREATIVE***



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Evan Nathanael

00000055612

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Evan Nathanael

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055612

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAFER PADA DIVISI PRODUKSI

PROMOSI DI UNTIL EIGHT CREATIVE merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025.



(Evan Nathanael)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN VIDEOGRAFER PADA DIVISI PRODUKSI PROMOSI DI
UNTIL EIGHT CREATIVE

Oleh

Nama Lengkap : Evan Nathanael
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055612
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 26-05-2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd.

M.Sn.

4339758659130203

Penguji



Frans Sahala Moshes Rinto,

S.I.Kom. M.I.Kom.

7336754655130103

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

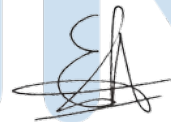
Nama Lengkap : Evan Nathanael
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055612
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN VIDEOGRAFER PADA DIVISI
PRODUKSI PROMOSI DI *UNTIL EIGHT CREATIVE*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* *).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 09 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Evan Nathanael)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN VIDEOGRAFER PADA PRODUKSI PROMOSI DI *UNTIL EIGHT CREATIVE*” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd. M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Joshua Lee, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan *Until Eight Creative*.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 09 Juni 2025.



(Evan Nathanael)

PERAN VIDEOGRAFER PADA PRODUKSI PROMOSI DI *UNTIL EIGHT CREATIVE*

(Evan Nathanael)

ABSTRAK

Dengan perkembangan media sosial saat ini, promosi menjadi sebuah cara yang cukup penting bagi sebuah *brand* untuk membangun komunikasi dan berinovasi. Sehingga *brand* terdorong untuk membuat konten promosi, salah satunya dalam bentuk video. Kegiatan magang ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis melakukan kegiatan magang di perusahaan *Until Eight Creative* sebagai videografer. Penulis memiliki tanggung jawab atas keseluruhan proses produksi, dari mulai pengambilan video hingga penyuntingan video dibawah pengawasan Joshua Lee. Penulis memiliki waktu kerja yang terhitung dari pukul 10.00 WIB sampai pukul 19.00 WIB pada hari Senin, Rabu, dan Jumat. Dari kegiatan magang ini, penulis menemukan beberapa kendala, diantaranya yaitu kesulitan adaptasi dalam perubahan posisi pekerjaan dan sumber daya manusia yang masih terbatas. Meskipun begitu, terdapat solusi untuk mengatasi kendala tersebut, dengan mengembangkan kemampuan di bidang videografi dan memaksimalkan sumber daya manusia yang ada. Penulis mendapatkan kesimpulan dari kegiatan magang ini penulis bisa mendapatkan pengalaman dalam perubahan posisi pekerjaan dan mendalami bidang videografi.

Kata kunci: videografer, produksi, promosi, *Until Eight Creative*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF VIDEOGRAPHER TOWARDS PROMOTION
PRODUCTION IN UNTIL EIGHT CREATIVE***

(Evan Nathanael)

ABSTRACT

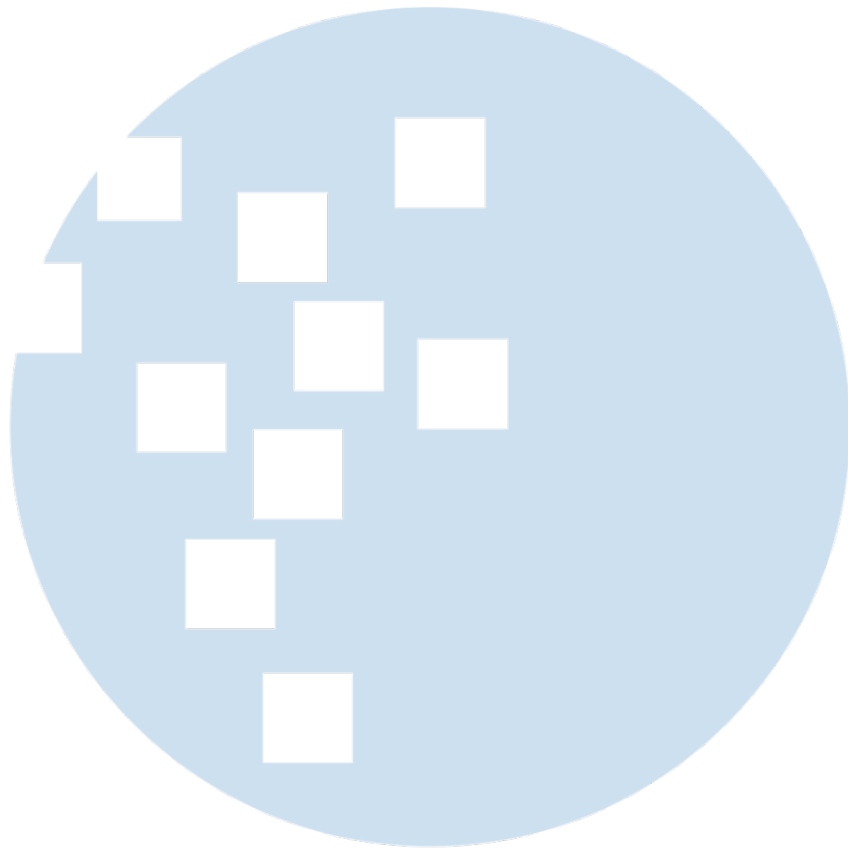
With the development of social media today, promotion has become an important way for brands to build communication and innovate. So that brands are encouraged to create promotional content, one of which is in the form of a video. This internship was conducted to fulfill the graduation requirements, the author did an internship at Until Eight Creative as a videographer. The author is responsible for the entire production process, from video shooting to video editing under the supervision of Joshua Lee. The author has working hours from 10:00 am to 7:00 pm on Monday, Wednesday, and Friday. From this internship, the author found several obstacles, including the difficulty of adaptation in changing job positions and limited human resources. Even so, there are solutions to overcome these obstacles, by developing skills in the field of videography and maximizing existing human resources. The author concludes that from this internship, the author can gain experience in changing job positions and explore the field of videography.

Keywords: videographer, production, promotion, Until Eight Creative



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	21

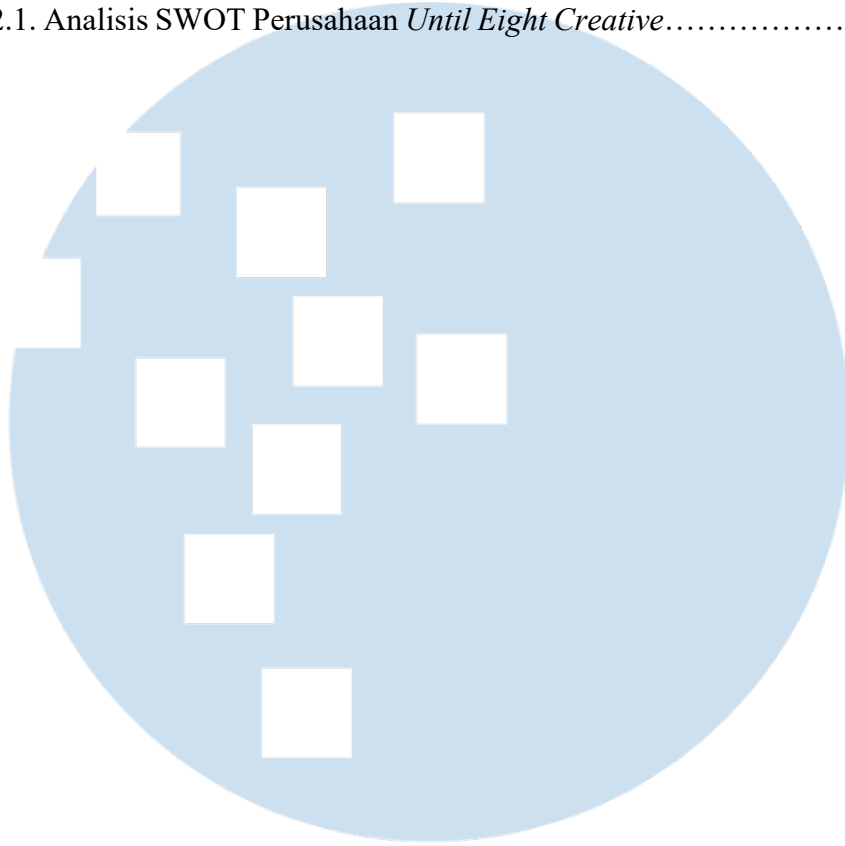


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT Perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	7
---	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

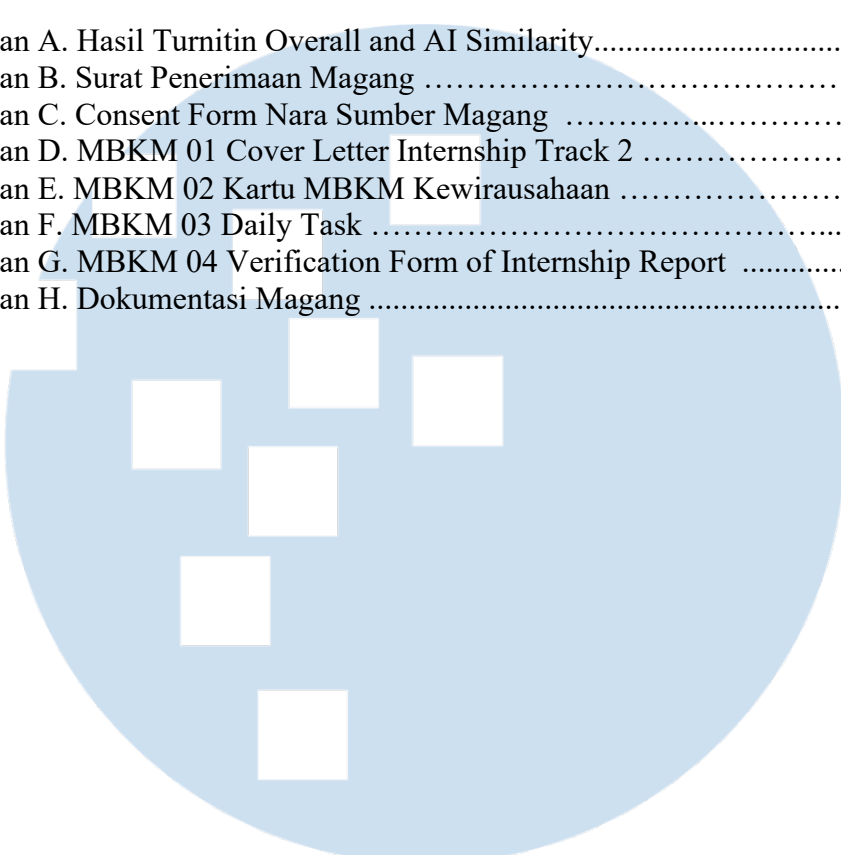
Gambar 2.1. Logo Perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	4
Gambar 2.2 Huruf “U” dari Logo Perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	5
Gambar 2.3 Lingkaran yang Mengelilingi dari Logo Perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	5
Gambar 2.4 Lingkaran Kecil dari Logo Perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	6
Gambar 2.5 Lingkaran dengan <i>Outline</i> dari Logo Perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	6
Gambar 2.6 Struktur organisasi perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	7
Gambar 3.1 Bagan alur kerja perusahaan <i>Until Eight Creative</i>	10
Gambar 3.2 Penulis melakukan persiapan sebelum syuting	15
Gambar 3.3 Penulis saat melakukan syuting konten promosi.....	15
Gambar 3.4 Penulis saat melakukan penyuntingan video dari konten promosi.....	16
Gambar 3.5 Tautan <i>google drive</i> penyimpanan konten promosi.....	17

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	22
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	26
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	27
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 2	28
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	29
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	30
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	35
Lampiran H. Dokumentasi Magang	36



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA