

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

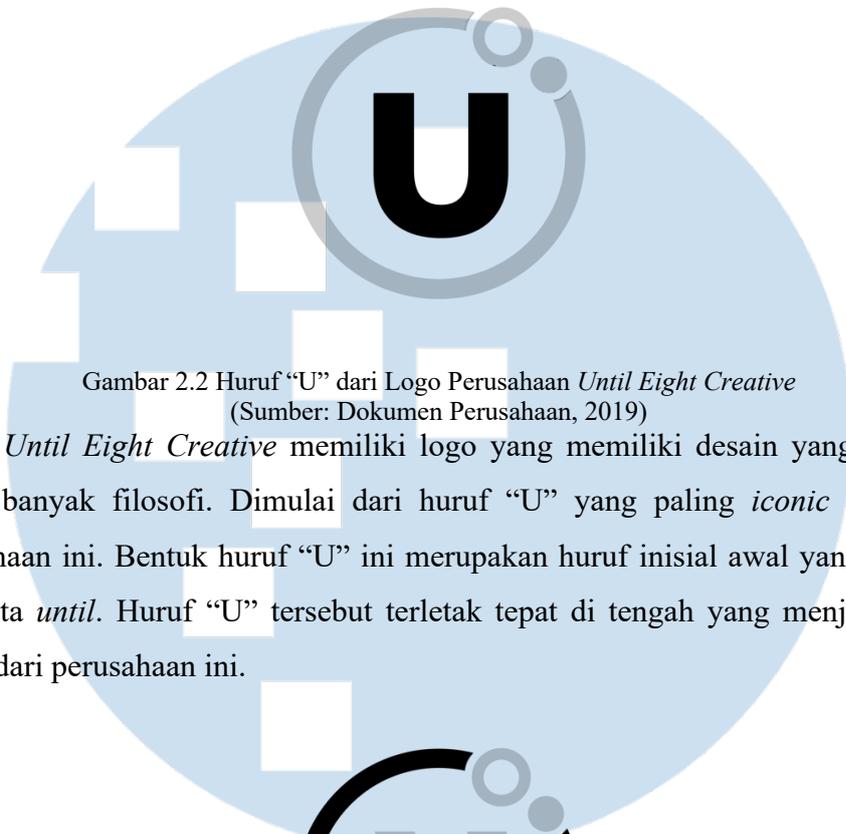
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Until Eight Creative merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 2019 oleh Joshua Lee dan Daniel Sului. Keduanya merupakan alumni Universitas Prasetiya Mulya yang lulus pada tahun 2021. Perusahaan ini menyediakan layanan produksi video dan foto komersial, dokumentasi acara, dan *motion graphic*. Perusahaan ini berlokasi di Taman Ratu blok DD2 No. 2, Kabupaten Kedoya Utara, Jakarta Barat. Proyek iklan pertama yang digarap Joshua dan Daniel yaitu sebuah video komersial untuk produk Armfit. Kemudian, setelah proyek tersebut selesai, mereka menemukan peluang untuk bekerja sama. Akhirnya, mereka memutuskan untuk mendirikan perusahaan ini.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan *Until Eight Creative*
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Until Eight merupakan dua kata yang diambil dari kata bahasa Inggris *until* yang berarti sampai dan *eight* yaitu bahasa Inggris dari angka delapan. Angka delapan tersebut dipilih karena diartikan sebagai angka keberuntungan pada tradisi Tiongkok dan disimbolkan sebagai lambang *infinity* (tanpa batas). Sehingga dengan penggabungan dua kata tersebut, *Until Eight* didefinisikan sebagai perusahaan yang memiliki tujuan jelas dan akan selalu melayani klien tanpa ada batas.



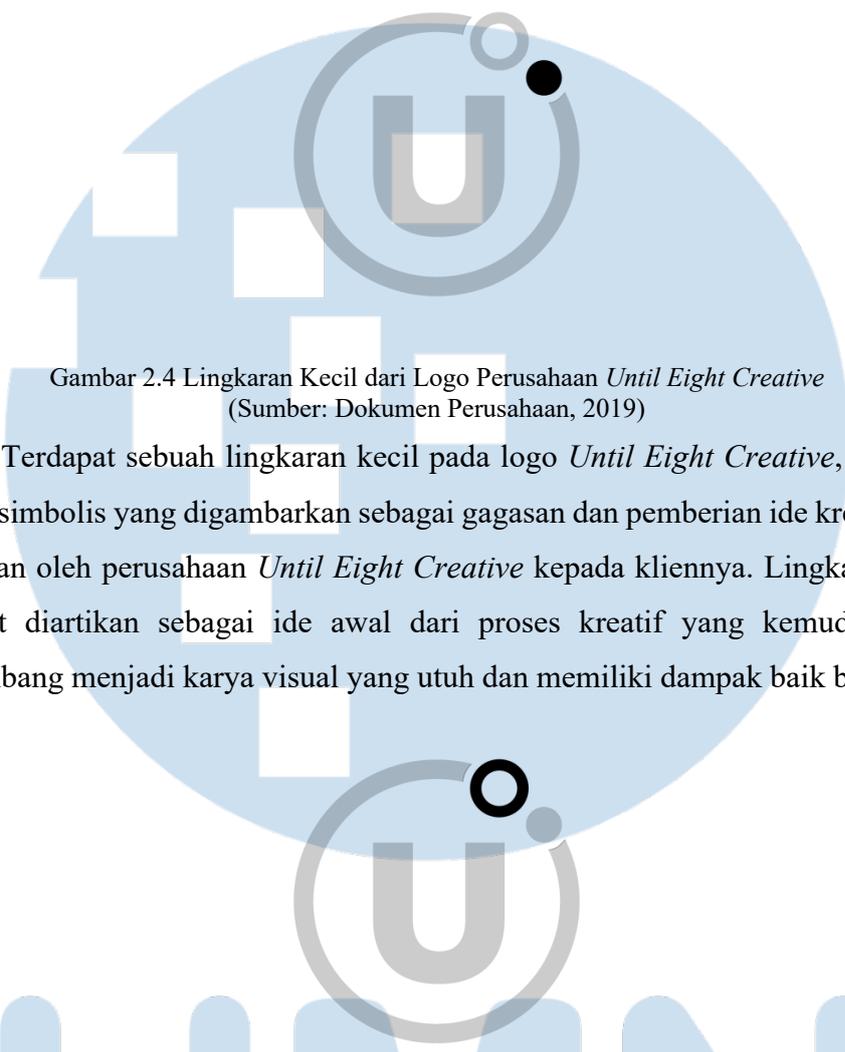
Gambar 2.2 Huruf “U” dari Logo Perusahaan *Until Eight Creative*
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Until Eight Creative memiliki logo yang memiliki desain yang terdapat cukup banyak filosofi. Dimulai dari huruf “U” yang paling *iconic* dari logo perusahaan ini. Bentuk huruf “U” ini merupakan huruf inisial awal yang diambil dari kata *until*. Huruf “U” tersebut terletak tepat di tengah yang menjadi fokus utama dari perusahaan ini.



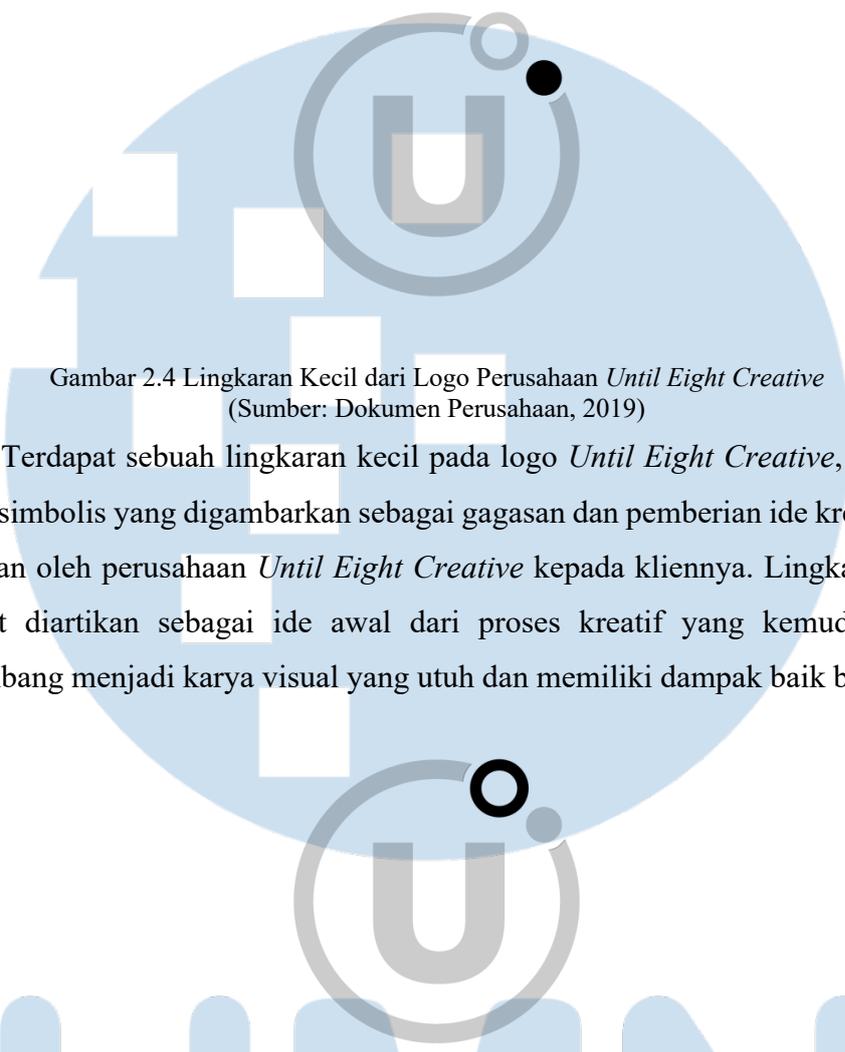
Gambar 2.3 Lingkaran yang Mengelilingi dari Logo Perusahaan *Until Eight Creative*
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Selanjutnya, terdapat sebuah lingkaran yang mengelilingi huruf “U” tersebut, digambarkan sebagai *circle of life* dari sebuah usaha/bisnis. Lingkaran ini terlihat tidak terselesaikan, yang memiliki arti akan selalu terdapat tantangan di setiap perusahaan. Garis dari lingkaran ini terputus dan dihubungkan dengan dua lingkaran kecil.



Gambar 2.4 Lingkaran Kecil dari Logo Perusahaan *Until Eight Creative*
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Terdapat sebuah lingkaran kecil pada logo *Until Eight Creative*, memiliki makna simbolis yang digambarkan sebagai gagasan dan pemberian ide kreatif yang diberikan oleh perusahaan *Until Eight Creative* kepada kliennya. Lingkaran kecil tersebut diartikan sebagai ide awal dari proses kreatif yang kemudian akan berkembang menjadi karya visual yang utuh dan memiliki dampak baik bagi klien.



Gambar 2.5 Lingkaran dengan *Outline* dari Logo Perusahaan *Until Eight Creative*
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

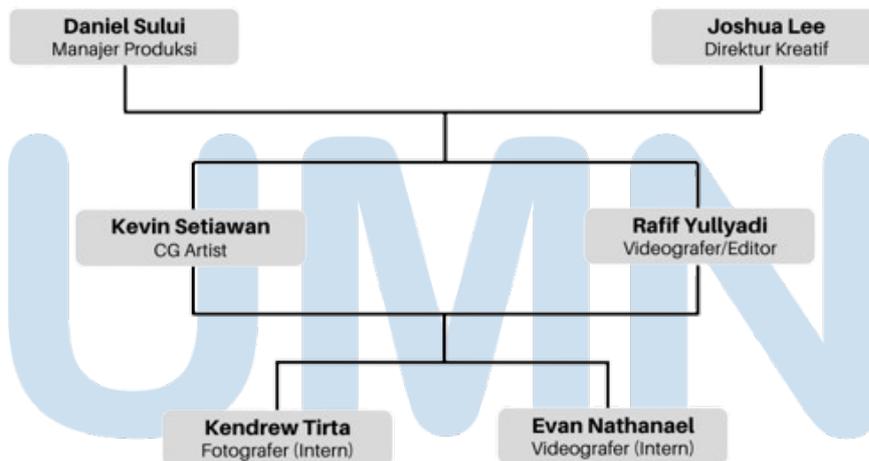
Terdapat lingkaran lain juga dari logo *Until Eight Creative*, namun lingkaran tersebut hanya berupa *outline*. Lingkaran tersebut digambarkan sebagai dedikasi *Until Eight Creative* untuk selalu memberikan jasa yang terbaik kepada klien. Dengan beberapa filosofi tersebut, *Until Eight Creative* bukan hanya sekedar perusahaan yang menyediakan jasa, tetapi perusahaan yang ingin memberikan dampak bagi perusahaan untuk bisa mewujudkan impian dari konsep *the circle of life*.

Tabel 2.1 SWOT Perusahaan *Until Eight Creative*

<i>Strengths</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki <i>branding</i> yang cukup kuat di bidang industri komersial dan <i>fashion</i>. - Dikelola oleh pendiri perusahaan yang memiliki <i>personal branding</i> yang cukup baik, sehingga perusahaan ini memiliki potensi untuk berjejaring kepada klien, sumber daya manusia ataupun investasi peralatan.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah karyawan yang terbatas membuat perusahaan ini menjadi kurang optimal dalam bekerja sesuai target.
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Dengan terus berkembangnya industri periklanan, maka perusahaan ini bisa memiliki potensi besar untuk bertumbuh.
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki persaingan pasar yang ketat antara perusahaan serupa, sehingga perusahaan ini harus memiliki strategi yang tepat untuk bisa tetap bersaing dan memiliki nilai lebih.

(Sumber: Dokumen Pribadi, 2024)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Perusahaan *Until Eight Creative*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Daniel Sului merupakan seorang *Production Manager* yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk keseluruhan tahap produksi. Lalu, Daniel Sului juga

memiliki tanggung jawab dalam sistem keuangan dari perusahaan yang meliputi biaya produksi, pengeluaran/pemasukan, dan laporan keuangan prospektif perusahaan.

Joshua Lee merupakan seorang *Creative Director* sekaligus pengawas utama perusahaan yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengelola keseluruhan tahap pengembangan konsep kreatif dalam seluruh proyek yang akan dikerjakan. Lalu, Joshua Lee juga memiliki tanggung jawab untuk mengelola strategi pemasaran dan meyakinkan perusahaan untuk tetap menjalani proses sesuai SOP.

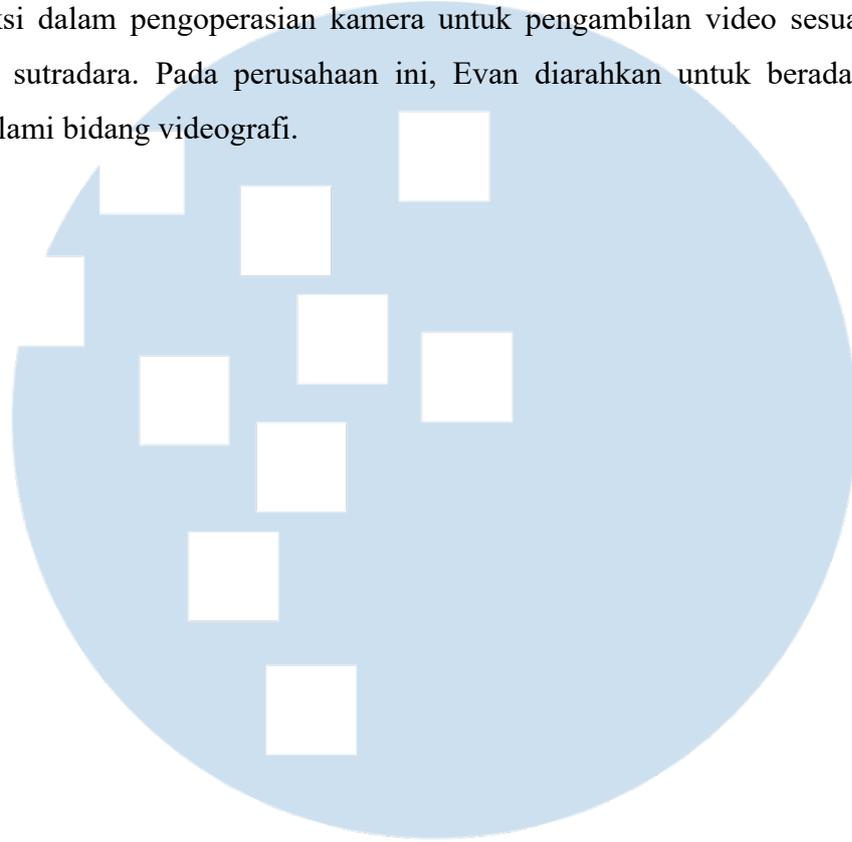
Kevin Setiawan merupakan seorang *CG Artist* yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk keseluruhan proses produksi yang berhubungan dengan efek visual, *computer generated imagery (CGI)*. Lalu, Kevin Setiawan juga memiliki tanggung jawab untuk mengawasi semua efek visual dan meyakinkan semua video mentah yang akan disunting menggunakan CGI sesuai dengan ketentuan teknis dan konsep yang ditentukan proyek tertentu.

Rafif Yullyadi merupakan seorang Videografer sekaligus Editor yang memiliki bawahan yaitu Kendrew Tirta dan Evan Nathanael yang merupakan anak magang perusahaan. Rafif memiliki tugas dan tanggung jawab untuk keseluruhan proses produksi dalam pengoperasian kamera untuk perekaman video sesuai dengan arahan sutradara. Lalu, Rafif Yullyadi juga memiliki tanggung jawab dalam tahap pascaproduksi untuk mengatur hasil proyek agar menjadi lebih matang. Selain itu, Rafif juga bertanggung jawab dalam mengelola penggunaan operasional peralatan seperti kamera, lensa, dan lain-lain.

Kendrew Tirta merupakan anak magang perusahaan yang memiliki kedudukan sebagai fotografer yang bekerja dibawah pengawasan Joshua Lee dan Daniel Sului. Kendrew memiliki tugas dan tanggung jawab dalam keseluruhan proses produksi dalam pengoperasian kamera untuk pengambilan gambar sesuai dengan arahan sutradara. Kendrew dan Penulis diarahkan untuk mendalami bidang fotografi.

Evan Nathanael merupakan anak magang dari perusahaan yang berkedudukan sebagai videografer, bekerja dibawah pengawasan Joshua Lee dan

Daniel Sului. Evan memiliki tugas dan tanggung jawab dalam keseluruhan proses produksi dalam pengoperasian kamera untuk pengambilan video sesuai dengan arahan sutradara. Pada perusahaan ini, Evan diarahkan untuk beradaptasi dan mendalami bidang videografi.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA