

DAFTAR PUSTAKA

- Erlita, N. (2016). Potret periklanan di media massa Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 5(2), 199–210. Retrieved from <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/37/articles/2432/submission/copyedit/2432-5138-1-CE.pdf>
- Soenyoto, P. (2017). *Animasi 2D*. Elex Media Komputindo. ISBN (digital) 9786020464282 <https://elexmedia.id/produk/detail/komputer/partono-soenyoto/animasi-2d/9786020413044>
- Shiratina, A., R Indika, D., Komariyah, I., Kania, D., & Hendriani Solihin, E. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(1), 15-23. <https://doi.org/10.51977/jsm.v2i1.184>
- Simamora, P. R., Zega, S. A., & Pratama, W. O. P. (2019). Perancangan 3D Modeling Kapal dan VFX Water Simulation Dalam Animasi 3D Berjudul "Blue & Flash". *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 3(2), 53-57. <https://doi.org/10.30871/jamn.v3i2.1429>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA