

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Creatify Production adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *lighting stage*. Perusahaan ini menyediakan jasa dan barang untuk memenuhi kebutuhan operasional sebuah acara. Sebagian besar acara yang perusahaan ini tangani adalah acara resepsi pernikahan dan beberapa acara perusahaan atau individu. Berikut penulis paparkan sejarah singkat dari perusahaan ini.

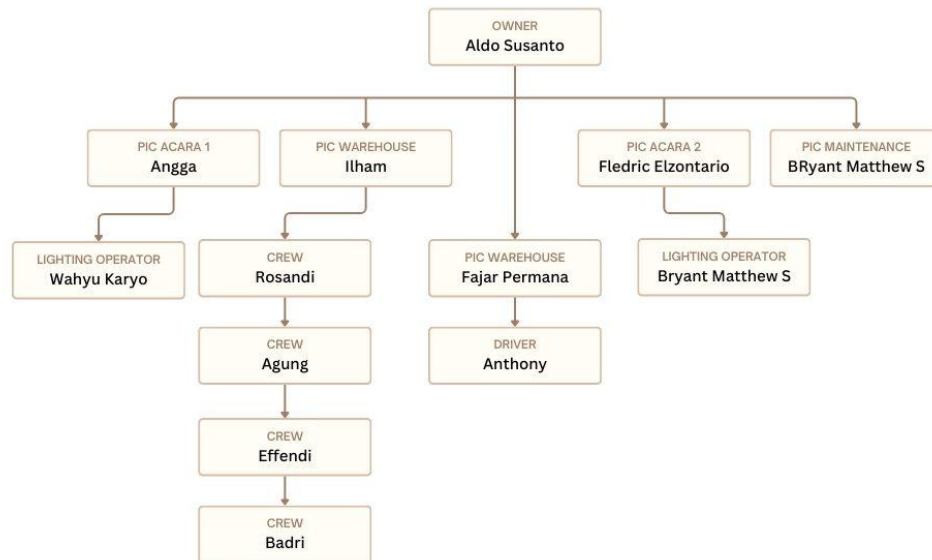
PT. Creatify Production berdiri pada tahun 2010 sebagai perusahaan yang berfokus pada bidang *event organizer*. Pada saat itu, perusahaan ini memegang peranan dalam mengorganisir berbagai vendor seperti *sound*, *decoration*, dan *lighting*. Seiring berjalannya waktu, PT. Creatify Production berkembang dan mulai berfokus pada bidang *lighting stage*. Perusahaan ini bergerak sebagai vendor dan supplier alat-alat *lighting* yang diperjual belikan maupun disewakan untuk kebutuhan operasional sebuah perusahaan, tempat ibadah, ataupun acara-acara tertentu.



Gambar 2.1.1 Logo PT. Creatify Production
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur PT. Creatify Production
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

PT. Creatify Production dipimpin oleh *owner* atau pemilik perusahaannya sendiri dengan membawahi lima bagian lain yang diantaranya adalah *PIC* acara, *PIC* warehouse, dan *PIC* maintenance. Struktur kepemimpinan perusahaan dapat dilihat melalui bagan yang terdapat pada gambar 2.1. Berikut penulis berikan penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab dari setiap masing-masing bagan.

- **Owner**

Aldo Susanto

- Pemilik perusahaan dan bertanggung jawab atas *technical meeting* yang diadakan sebelum berlangsungnya acara.

- **PIC Acara**

Angga dan Fledric Elzontario

- Bertanggung jawab dalam mengawasi *crew* dan *lighting operator* dalam bekerja sepanjang acara berlangsung.

- ***PIC Warehouse***

Ilham dan Fajar Permana

- Bertanggung jawab atas pengecekan alat dan proses *loading in* dan *out* peralatan.

- ***PIC Maintenance***

Bryant Matthew S

- Bertanggung jawab dalam mengawasi dan melakukan pemeriksaan atas laporan kerusakan alat.

- ***Lighting Operator***

Wahyu Karyo dan Bryant Matthew S

- Bertanggung jawab dalam mengendalikan dan mengoperasikan alat-alat *lighting stage* melalui *mixer* atau *console*.

- ***Crew***

Agung, Rosandi, Effendi, dan Badri

- Bertanggung jawab atas pemasangan dan pekerjaan berat di lokasi acara yang diselenggarakan.

- ***Driver***

Anthony

- Bertanggung jawab atas menjemput dan mengantarkan peralatan dari *warehouse* ke lokasi acara dan juga sebaliknya.

2.3 Analisis SWOT Perusahaan

a. *Strengths*

PT. Creatify Production memiliki kekuatan yang dapat terbilang sangat menguntungkan dibanding pihak vendor lainnya. Hal tersebut merupakan layanan atau *service* yang diberikan kepada *client* maupun calon *client*, hal tersebut terlihat selama acara berlangsung. Pemberian peralatan *lighting* yang akan digunakan tidak dibatasi kuantitasnya berdasarkan harga yang ditentukan. Melainkan kuantitasnya disesuaikan dengan kebutuhan yang didasarkan melalui model dekorasinya. Selain dari itu, PT. Creatify Production juga memberikan bonus beberapa peralatan seperti *moving head*

atau *beam* yang diberikan untuk memaksimalkan *lighting show*, baik ketika ada permintaan dari *client* maupun tidak. Dengan kualitas pelayanan ini, hal tersebut dapat menjadi kekuatan bagi PT. Creatify Production untuk berkompetisi dalam industri rental peralatan *lighting*.

b. Weaknesses

PT. Creatify Production memiliki kelemahan pada bagian harga dari rental yang disediakan. Harga yang diberikan oleh PT. Creatify Production ini dapat terbilang cukup mahal dibanding harga yang diberikan oleh rental lainnya dikarenakan peralatan *lighting* yang digunakan memang dikhususkan untuk acara-acara yang sering dijalani. Seperti *wedding*, dan *corporate*. Namun, kelemahan yang sudah disebutkan sebelumnya sudah dicoba untuk diatasi dengan layanan yang diberikan sesuai dengan yang sudah penulis jelaskan pada bagian *strengths* dari PT. Creatify Production.

c. Opportunities

PT. Creatify Production memiliki peluang yang dapat dimanfaatkan. Salah satunya adalah reputasi yang dimiliki selama ini. PT. Creatify Production sudah beberapa kali dipercayakan untuk menangani *event-event wedding* yang cukup besar dan beberapa diantaranya merupakan acara yang dimiliki oleh artis, *influencer*, tokoh politik, dan TNI. Keberanian PT. Creatify Production untuk mengambil peran dalam acara-acara yang terkadang dihindari oleh vendor lain, dapat membuka peluang untuk menangani *event-event* yang lebih besar kedepannya.

d. Threats

Salah satu ancaman terbesar dari PT. Creatify Production adalah persaingan harga yang sangat kompetitif pada industri rental peralatan *lighting* di Indonesia. Banyak vendor dan rental lainnya yang memberikan harga yang jauh lebih murah pada website atau media sosial mereka untuk saling berkompetisi dalam menangani berbagai acara. Hal ini tentunya dapat menjadi ancaman bagi PT. Creatify Production dalam menarik calon-calon *client* yang nantinya akan menggunakan jasa dari PT. Creatify Production.