



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Baker, Bill. 2007. *Destination Branding for Small Cities : The essential for successful place branding*. Oregon : Creative Leap Books
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dinnie, Keith. 2011. *City Branding : Theory and Cases*. Great Britain: Palgrave Macmillan
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Koetler, Phil dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Kencana.
- O'Toole, William dan Phyllis Mikolaitis. 2007. *Corporate Event Management*. Jakarta : Penerbit PPM.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

### Website :

- SMM. 2010. "Pariwisata Indonesia Lampaui Pertumbuhan Ekonomi" dalam <http://travel.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/Pariwisata-Indonesia-Lampaui-Pertumbuhan-Ekonomi>
- Wicaksono, Aditya E.S. 2015. "MenPar : Batam & Bintan Sempurna Sebagai Destinasi Wisata" dalam <http://www.antaranews.com/berita/478767/menpar-batam-bintan-sempurna-sebagai-destinasi-wisata>
- Spt. 2015. "Hunian Hotel di Batam Tinggi" dalam <http://batampos.co.id/20-05-2015/hunian-hotel-di-batam-tinggi/>
- Tea. 2012. "Batam Banjir Hotel Berbintang" dalam <http://haluankepri.com/batam/30603-batam-banjir-hotel-berbintang.html>
- Rinaldi, Muhammad. 2015. "Ini Kawasan Properti Paling Favorit di Batam" dalam <http://bisnis.liputan6.com/read/2252083/ini-kawasan-properti-paling-favorit-di-batam>
- Prodjo, Wahyu Adityo. 2015. "Pariwisata Indonesia Jadi Sektor Andalan Penghasil Devisa" dalam <http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/02/pariwisata-indonesia-jadi-sektor-andalan-penghasil-devisa>
- Wahyuni, Tri. 2015. "Tiga Daerah di Indonesia yang Jadi Favorit Turis Mancanegara" dalam <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150311103034-269-38257/tiga-daerah-di-indonesia-yang-jadi-favorit-turis-mancanegara/>