

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam bidang pekerjaan kreatif, desain grafis merupakan salah satu elemen penting yang memungkinkan seseorang untuk mendukung berbagai macam divisi di suatu perusahaan. Menurut Dewojati (2009), desain grafis merupakan sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, melalui simbol atau bahasa komunikasi visual, yang melibatkan kaidah-kaidah estetik. Desain grafis juga termasuk sebagai pekerjaan yang dapat bergerak di bidang pendidikan.

LEADS Indonesia Foundation merupakan sebuah organisasi yang bergerak di bidang Pendidikan dan Informasi untuk masyarakat, terutama kalangan remaja hingga dewasa. Pendidikan dan informasi ini disampaikan melalui program sosial yang berdampak bagi audiens. Salah satu media utama yang digunakan oleh Perusahaan ini untuk menjangkau audiens adalah “Instagram”. Instagram dipilih sebagai media penyampaian karena banyak digunakan oleh remaja dan dewasa muda.

Sebagai mahasiswa Film dan Animasi, pekerjaan desain grafis yang dilakukan selama magang di *LEADS Indonesia Foundation* tidak hanya berfungsi sebagai menambah pengalaman, tetapi juga sebagai pendorong untuk memperdalam keterampilan visual yang telah di pelajari di program studi Film dan Animasi. Dengan bekerja dalam lingkungan yang berfokus pada pendidikan dan informasi, mahasiswa mendapatkan ilmu tinggi karena hasil desain tidak hanya menjadi sarana promosi, namun juga menjadi alat untuk menyebarkan pesan-pesan kreatif dan positif kepada masyarakat. Selain itu, konten visual dapat menarik audiens dan membantu memperkuat citra perusahaan secara positif. Oleh karena itu, melakukan magang sebagai desainer grafis di *LEADS Indonesia Foundation* membuka peluang bagi mahasiswa untuk memahami pentingnya visual branding di media sosial.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari melakukan kerja magang adalah untuk menambah pengalaman penulis dalam bidang desain grafis melalui *LEADS Indonesia Foundation*. Selain itu, penulis juga bermaksud untuk memperdalam keterampilan visual yang telah di pelajari di program studi Film dan Animasi.

Tujuan kerja magang ini adalah pengalaman proses magang yang dilakukan sebagai mahasiswa Film/Animasi di dalam divisi desain grafis pada Perusahaan *LEADS Indonesia Foundation* serta menguraikan peran dan kontribusi yang telah diberikan selama periode magang tersebut.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang di mulai pada pertengahan September untuk sesi *Interview* setelah mengirimkan CV serta portofolio melalui Email Perusahaan *LEADS Indonesia Foundation* dan pada akhir September 2024 mulai interview pada online meetings melalui *Zoom*. Selanjutnya, penulisan *letter of acceptance* kepada UMN melalui website kampus merdeka UMN dan memulai kinerja magang pada tanggal 1 Oktober 2024. Perusahaan ini merupakan Perusahaan yang memiliki WFA (*Work From Anywhere*) sebagai tempat pengerjaan. Penulis yang telah masuk ke divisi Desain Grafis di *LEADS Indonesia Foundation*, memiliki jadwal waktu pengerjaan harian dari jam 09:00 hingga 17:00 sore. Kontrak kerja magang pada perusahaan ini terhitung 6 bulan yang dimulai sejak 1 Oktober 2024 hingga 1 Maret 2025.

Pekerjaan dimulai pada tanggal 1 Oktober 2024 hingga 1 Maret 2025. *Meeting* awal dilaksanakan pada waktu *weekend* sebagai pengenalan dan penjelasan tentang projek apa yang sedang atau telah dibuat selama perusahaan berdiri. Pekerjaan yang dilakukan penulis untuk perusahaan ini telah diberikan melalui pemecahan divisi yang mana setiap divisi akan memperkerjakan hal yang sudah ditugaskan oleh *supervisor*. Pengerjaan sebagai divisi desain grafis menggunakan *software Canva*. Dalam proses magang, mendesain dan menyunting *Instagram Feeds* dengan *pitching* ide kepada divisi sosial media yang akan melakukan posting. Hasil produksi yang penulis telah kirim akan di konfirmasi agar sesuai dengan bentuk format yang ingin disampaikan.