BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Mengenai sejarah perusahaan Leads Indonesia Foundation yang non pemerintah, *Leadership, Education & Development Scholarship* (LEADS) adalah yayasan yang berfokus pada semua instrumen yang berkaitan dengan pengembangan dan pemberdayaan pemuda untuk membangun pemikiran kritis mereka sehingga mereka dapat memberikan solusi solutif dalam memecahkan masalah global. Sebagai sebuah yayasan, *LEADS Indonesia Foundation*.

Gambar 1.1 Logo *LEADS Indonesia Foundation*

Sumber : LinkedIn (2019)

LEADS Indonesia Foundation (2025) ini terbangun sejak tahun 2019 dan menyediakan informasi untuk mencerahkan pengetahuan yang berkaitan dengan kepemimpinan, pendidikan dan pengembangan masyarakat untuk mempersiapkan pemimpin masa depan yang unggul dengan mengedepankan identitas dan karakter yang kuat, serta memberikan nilai-nilai luhur kepada generasi muda. *LEADS Indonesia Foundation* menyediakan semua instrumen untuk meningkatkan peran pemuda dalam membangun bangsa dan membimbing peran dan fungsi pemuda sebagai ujung tombak pembangunan nasional.

LEADS mempunyai 3 Program yang memfokuskan bidang-bidang yang spesifik untuk masing-masing divisi. Ini bisa dibagi menjadi *LEADS Academy*, Semua Bisa Belajar (SBB), dan *LEADS International Program* atau juga disebut ILYS

LEADS Academy merupakan program pendidikan informal yang memiliki tujuan sebagai peningkatan kapasitas dan kapabilitas yang tersediakan oleh organisasi *LEADS Indonesia* berdasarkan kurikulum, kepemimpinan, dan pemberdayaan diri. Hal ini bertujuan agar dapat mengembangkan kemampuan berpikir secara kritis, konstruktif, kreatif, dan solutif dalam bentuk program pelatihan. Selain itu ini juga berbenefit sebagai peningkatan kapasistas dalam bentuk webinar, bootcamp, live ig, diskusi, dan lain-lain.

LEADS Academy juga memiliki acara pada tahun 2021 yaitu *Leads Talk Fest 2021* dimana sebuah webinar diadakan untuk semua area yang lebih tepatnya ke rakyat muda. Acara ini diadakan pada 19 Desember 2021 dan memiliki tujuan agar dapat partisipan yang mengikuti dapat menjadi sebuah pemimpin dan manusia yang berkependidikan tinggi untuk mendorong Indonesia ke depan.

Semua Bisa Belajar (SBB) merupakan program dimana target yang dispesifikasikan merupakan rakyat berumur anak-anak, remaja, hingga dewasa muda. Program ini mengadakan sebuah acara atau grup divisi tersendiri seperti *Fairy Tale School* untuk anak-anak hingga remaja, *Student Talk* untuk anak-anak hingga rakyat umum, Cakrawala Muda Nusantara (CMN) yang merupakan bagian komunitas, dan *Good News From Education* yang merupakan konten merepresentasikan sebuah informasi terkini untuk edukasi Indonesia. Sekian merupakan acara atau grup divisi tersendiri yang memiliki tujuan, target, dan konten strategis yang cukup berbeda dikarenakan tempat dan umur dari target masing-masing divisi.

Program ILYS, Sedemikian merupakan *Istanbul Youth Leaders Summit* atau juga disebut *International Youth Leaders Summit* yang merupakan program dimulai pada tahun 2022 yang berada pada Instanbul Turki. Program internasional ini memiliki tujuan untuk melaksanakan program pengembangan diri baik dalam skala nasional maupun internasional, menyelenggarakan forum-forum internasional

sebagai penghubung dari rakyat muda Indonesia, membangun komunitas intelektual di kalangan muda di Indonesia yang berasal dari seluruh penjuru nusantara, membuka wawasan dan cakrawala baru tentang dunia global melalui forum internasional, dan meningkatkan semangat pemuda yang berjiwa dan berladaskan pada SDG's

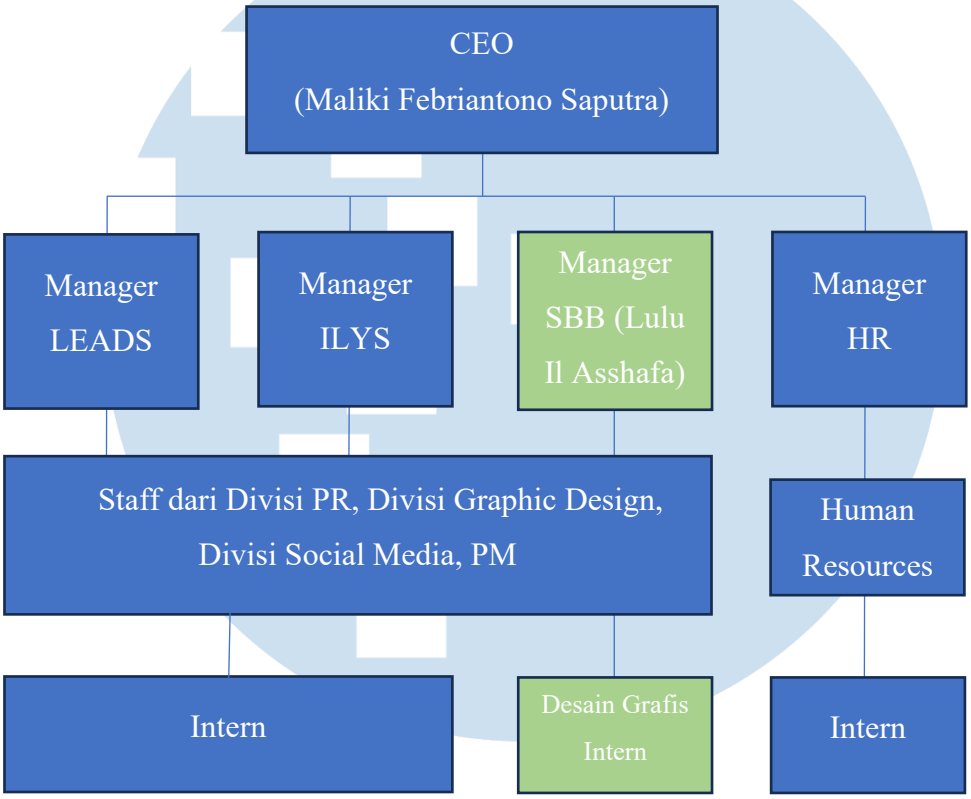
Dalam analisis SWOT penulis telah mendapatkan inti untuk perusahaan LEADS Indonesia Foundation secara keseluruhan. Tabel SWOT ini akan memberikan hasil dari penelitian perusahaan baik melalui dokumen atau obeservasi penulis.

Strengths	Memiliki sebuah koneksi yang luas hingga ke luar negeri sehingga potensi partisipasi audiens cukup besar.
	Konten yang disajikan dapat menarik audiens dan juga relevan terutama kepada remaja dan dewasa muda.
Weaknesses	Informasi yang tersedia mengenai perusahaan kurang terdokumentasi secara terbuka dan terbatas sehingga mempersulit proses penyadaran informasi lebihi mendalam.
Opportunities	Tujuan perusahaan yang kuat untuk membuka peluang pengembangan bakat untuk audiensnya, hal ini dapat meningkatkan daya tarik sosial dari kontennya.
	Ada potensi untuk membangun komunitas kreatif yang berkembang bersama seiring waktu.
Threats	Ketergantungan pada media sosial yang berisiko untuk menghadapi perubahan pada tren digital yang pesat, sehingga membuat konten atau pendekatan komunikasi cepat berrganti.
	Algoritma pada platform digital yang tidak stabil dapat memengaruhi jangkauan dan kefektivitas penyebaran informasi.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi *LEADS Indonesia Foundation*.



Tabel 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber Olahan Peneliti, 2020)

Pada posisi paling atas adalah Maliki Febriantono Saputra sebagai CEO *LEADS Indonesia Foundation*, yang kemudian turun ke manager LEADS, Manager *International Youth Leaders Summit* (ILYS), Manager Semua Bisa Belajar (SBB) yaitu Lulu Il Asshafa, Dan Manager HR. Lalu pada branch tersebut turun ke posisi Divisi Public Relation (PR), Graphic Design, Social Media, dan Project Management (PM) hingga Intern. Tabel 1.1 membentuk struktur organisasi perusahaan *LEADS Indonesia Foundation*.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA