

DAFTAR PUSTAKA

- Dewojati, R. K. W. (2015). Desain grafis sebagai media ungkap periklanan. *Imaji*, 7(2). Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>
- Ernanda, D. (2023, Mei 19). *Membuat guideline yang efektif & mudah dipahami*. majoo.id. <https://majoo.id>
- Leads Indonesia Foundation. (2025, Februari 21). *About us*.
<https://leadsindonesia.org>
- Mutiarani, R. A., Putra, P. S. U., Salsabil, M. R., Safri, M. I., & Wahyudi, W. (2023). Analysis of design rules application on Instagram feed Radar Bali. *Journal of Aesthetics, Design, and Art Management*, 3(1), 15–19.
<https://doi.org/10.58982/jadam.v3i1.318>
- Rinaldi, K., & Natadjaja, L. (2022). Analisis penerapan teori psikologi desain pada Instagram. lawlawland.id.

