

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial, menurut Carr & Hayes (2015), adalah wadah saluran yang menghubungkan banyak pengguna untuk mengutarakan pendapat dan pandangan masing-masing untuk saling berinteraksi dan memperoleh konten secara langsung maupun tidak langsung melalui internet. Internet adalah teknologi yang paling berdampak pada abad 21 yang memiliki pengguna sekitar 5.61 milyar pengguna atau 66.2% penduduk bumi (Datareportal 2024). Indonesia sendiri berkontribusi menggunakan internet dengan jumlah pengguna sekitar 139 juta (Datareportal 2024). Dengan lalu lintas pengguna yang sangat tinggi, banyak perusahaan menggunakan informasi tersebut untuk melakukan kampanye promosi bisnis mereka di internet melalui media sosial dengan tujuan memperkenalkan *brand image* mereka ke publik secara cepat (Baluch, 2024). Salah satu cara untuk memperkenalkan *brand image* di media sosial adalah dengan membuat konten promosi yang ditujukan untuk publik.

Jakarta Nanyang School (JNY) adalah sekolah Satuan pendidikan kerjasama (SPK) yang berada di Bumi Serpong Damai (BSD) dan mulai beroperasi pada tahun 2012. JNY memiliki kurikulum pendidikan berbasis Cambridge & International Early Years Curriculum (IEYC) yang bertujuan untuk memberi pendidikan 3 bahasa (Mandarin, Indonesia, Inggris) dan holistik sekaligus memaksimalkan potensi setiap siswa siswi mereka. JNY menggunakan media sosial sebagai sarana arsip dan media promosi, dan media sosial yang digunakan antara lain X, TikTok, Instagram, Google review, Facebook, dan Youtube. Maksud dan tujuan penulis memilih JNY sebagai salah satu pilihan kerja magang adalah untuk meningkatkan pengalaman bekerja di lingkungan sekolah dan memperdalam kemampuan *editing* di ruang lingkup profesional.

Posisi yang dijalankan oleh penulis saat ini sebagai penyunting gambar (*editor*) yang memiliki tugas untuk menyunting *video* seperti memotong dan menyusun *video* agar memiliki kesinambungan dengan keperluan naratif JNY, dan juga

melakukan perbaikan warna *video* agar memiliki hasil yang berkesinambungan satu sama lain. Selain melakukan penyuntingan penulis juga melakukan pekerjaan lain seperti dokumentasi acara sekolah, merekam *video* kebutuhan internal JNY dan juga sebagai *operator* kamera siaran langsung.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki maksud dan tujuan magang untuk memenuhi salah satu kebutuhan nilai kelulusan studi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Kemudian penulis memiliki tujuan lain yaitu ingin memperdalam pengetahuan dan kemampuan di bidang *editing video* dan mendapatkan pandangan baru tentang etika kerja profesional di perkantoran yang berfokus pada dunia pendidikan yang menggunakan kurikulum internasional. Penulis juga ingin dapat memperdalam dan mengasah kemampuan menyunting gambar bergerak untuk keperluan konten media sosial seperti Instagram, Tiktok, Youtube, dan konten internal JNY.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis sebelumnya sudah melakukan kerja magang di tempat yang sama sebelumnya pada tanggal 29 Juli 2024 sampai 25 Desember 2024 dan mulai melanjutkan kerja magang kedua dari tanggal 2 Februari 2025 sampai 30 Juni 2025 dan harus mengikuti jam kerja divisi *Marketing* yang dimulai dari jam 08.00 sampai 17.00 dari Senin sampai Jumat. Penulis harus hadir di kantor JNY yang berlokasi di Jl. Sekolah Foresta No. 1, Foresta, BSD City, Tangerang, Banten 15331, Indonesia.